

Conselhos

Índice

Conselhos	3
1. Conselho da Construção, Imobiliário e Habitação	5
2. Conselho da Energia	7
3. Conselho da Logística, Transportes e Mobilidade	9
4. Conselho da Saúde, Prevenção e Bem-Estar	11
5. Conselho das Câmaras de Comércio	13
6. Conselho das Empresas	15
7. Conselho do Agroalimentar	17
8. Conselho do Ambiente e Sustentabilidade	19
9. Conselho do Comércio e Serviços	21
10 Conselho do Ensino Superior, Investigação e Inovação	23
11. Conselho do Turismo	25
12. Conselho para a Atração de IDE	27
13. Conselho para a Cultura, Eventos e Entretenimento	29
14. Conselho para a Economia Digital	31
15. Conselho para a Economia do Mar	33
16. Conselho para a Regulação e Qualificação das Pessoas	35
17. Conselho para a Sustentabilidade das Contas Públicas	37
18. Conselho para as Relações Internacionais	39
19. Conselho para os Assuntos Fiscais e Segurança Social	41
20. Conselho Regional	43

Conselhos

A construção de uma forte, presente e insubstituível comunidade empresarial, dinamizadora de um saudável ambiente económico e, sublinhe-se, promotora de riqueza, somente é concretizável através da consolidação do movimento associativo português. De resto, na acérrima prossecução dos propósitos acima enunciados, um dos maiores desafios para o mandato 2023-2027 da direção da CIP – Confederação Empresarial de Portugal é, justamente, a confederação da voz das empresas, dos seus empresários e dos seus legítimos representantes. Torna-se absolutamente urgente que todo o ecossistema empresarial sinta o valor do movimento associativo, tendo na CIP o parceiro baluarte dos seus valores empresariais.

O conturbado momento que vivemos hoje em Portugal obriga ao recentrar do debate político na procura consistente de soluções para os inúmeros desafios colocados ao País, fazendo-o de forma rigorosa, sistemática e determinada, com base em dados, com base na definição inequívoca dos objetivos e com base numa avaliação minuciosa quer dos efeitos previsíveis, quer dos resultados alcançados.

Ora, um dos principais instrumentos promovidos pela CIP nos últimos anos para encontrar essas válidas respostas são os Conselhos. Espaços de estudo, análise, debate, reflexão, orientação e ponderação que consubstanciam um alicerçado, criterioso e fundamentando pensamento estratégico sobre as mais basilares áreas da atividade económica, da governação política e do associativismo. Um conjunto de estruturas suporte, constituído por individualidades, instituições e empresas, organizadas debaixo de reconhecidas matérias públicas e lideradas por personalidades de inegável mérito, que num trabalho integrado permitem, então, a construção de um raciocínio lógico, coerente e plausível vertido em propostas substantivas.

1. Conselho da Construção, Imobiliário e Habitação

Presidente: *Fernando Santo*

No momento presente é inquestionável afirmar-se que as áreas da construção, do imobiliário e da habitação assumiram uma muito maior relevância económica e mesmo social.

Pelas dificuldades de obtenção de habitação com que as famílias (e muito em particular os jovens) se debatem, pelos elevados preços praticados no mercado de venda e de arrendamento, decorrentes da escassez de oferta, da subida muito significativa dos custos tanto com matérias-primas e materiais como com mão-de-obra, ou pelos elevados juros bancários praticados, urge debater com precisão e profundidade as razões que conduziram à situação atual e concretizar estratégias que eficazmente permitam reverter a situação.

Tendo em conta o atual contexto nacional, o Conselho da Construção, Imobiliário e Habitação apresenta os seguintes objetivos para o presente mandato:

- Acompanhar as propostas legislativas sobre o sistema de licenciamento urbano e atividades industriais e apresentar contributos para a sua simplificação;
- Acompanhar a evolução do mercado de habitação e apresentar contributos para alterar a legislação entretanto aprovada e que não atinja os objetivos propostos;
- Contribuir com propostas que visem simplificar o Código dos Contratos Públicos de forma a estar alinhado com o conceito de boa gestão da contratação e execução de empreitadas financiadas por programas públicos;
- Contribuir para as propostas que a Direção da CIP entenda solicitar sobre matérias inseridas no âmbito da CCIH;
- Promover reuniões multilaterais com outras Confederações e Associações Empresariais com intervenções no âmbito das matérias tratadas pelo CCIH;
- Promover no 2º trimestre de 2024, após a tomada de posse do novo Governo, um seminário sobre as dificuldades de investimento das empresas, para debater as matérias de licenciamento e os problemas de acesso à habitação, com o objetivo de apresentar propostas que visem mitigar as dificuldades existentes.
- Este evento poderia ser repetido em cada ano, em função da evolução das medidas legislativas entretanto aprovadas;
- Lançamento de um inquérito às empresas para conhecer os principais constrangimentos aos investimentos, no que se refere aos licenciamentos e contratação de trabalhadores condicionada pela dificuldade de acesso à habitação;
- Atualizar o documento «Fazer Acontecer a Reabilitação Urbana» (2010);
- Comparar o proposto com as medidas aprovadas pelos Governos após 2010;
- Analisar a evolução do mercado e as consequências do que entrou em vigor.

Membros:

Pedro Mendes Leal	A. SILVA & SILVA	Ricardo Plácido	CGD
Carlos Duarte	ABIMOTA	Vitor Agra	JRC-Construção e Obras Públicas, SA
João Albuquerque	ACIB	Isabel Frada	Mercadona
Mário Santos	AEBraga	Maria Martins	Mercadona
Carlos Rodrigues	ACIF-CCIM	Pedro Bagulho	Mota-Engil
Luís Prazeres	AERLIS	Reinaldo Teixeira	NERA
Luís Fonseca	AGEFE	Joana Caldeira	NERGA
João Santos	AGEFE	Afonso Pereira	SONAE
Fátima Rato	ATIC	Lionel Raffin	VIAMAPA
Tiago Simões de Almeida	Banco BPI	Ilídio de Ayala Seródio	Convidado
António Manuel Soares Fontes	Banco Santander Totta	João Freitas Fernandes	Convidado
Edite Cheira	Banco Montepio		

2. Conselho da Energia

Presidente: *Nuno Afonso Moreira*

Vice-Presidentes: *David Lopes (Bondalti) e Pedro Amaral Jorge (APREN)*

Os imperativos da transição energética e o objetivo comum europeu de caminhar para a neutralidade carbónica no horizonte de 2050 marcam claramente as agendas políticas e as estratégias a adotar pelos agentes económicos que, neste quadro exigente, procuram manter a competitividade.

Mas, para além deste desafio estrutural, ainda enfrentamos fatores de incerteza nos mercados da energia, os quais são agravados pelas vulnerabilidades e, também, incertezas na disponibilidade de matérias críticas necessárias aos investimentos que permitirão realizar a referida transição energética.

Os preços dos vários produtos energéticos terão de constituir, também, uma preocupação deste Conselho da Energia.

Assim, tendo em conta este contexto, o Conselho da Energia considera os seguintes objetivos para o presente mandato:

- Acompanhar as propostas legislativas e as orientações da Comissão Europeia relativas à transição energética e aos mercados da energia, bem como a legislação e medidas que, ao nível nacional, as traduzem;
- Manter o diálogo com as instituições públicas nacionais com competências na área da energia e apoiar a Direção da CIP nos necessários contactos com o Governo;
- Promover o diálogo e partilha de preocupações entre os Associados da CIP, sempre com o objetivo de identificação de problemas e a procura de propostas que permitam resolver, minorar ou esclarecer essas questões;
- Promover ou apoiar iniciativas que contribuam para um melhor desempenho das atividades económicas na área da energia.

Membros:

Henrique Ferreira	ABIMOTA	Eduardo Viana	Dourogás
João Albuquerque	ACIB	Gustavo Pizarro	EDP
Carolina Catanho	ACIF-CCIM	Rita Alexandra Mota	EDP
António Ricca	ACP	Rui Cardoso	Fábrica Torrejana
Carlos Vaz	AEBraga	Joana Appleton	Floene
João Nuno Serra	AEBB	António Pires de Andrade	Grupo Valouro
Adão Ferreira	AFIA	Arlindo de Carvalho	HyChem
Nuno Lameiras	AGEFE	Hugo Vieira	Mercadona
Mário Pinho	AI NAVAIS	Pedro Matias	ISQ
Henrique Ferreira	AIDA CCI	João Araújo dos Santos	Jerónimo Martins
Carlos Silva	AIMMAP	Vitor Agra	JRC
Manuel Tarré	ALIF	Hugo Pereira	Mota-Engil
Paulo Hipólito	Altice	Jorge Guerreiro	NERA
João Pombo	ANICP	Paulo Ferreira	NERLEI
Isabel Tato	ANICP	Margarida Oliveira	NERSANT
Fernando Mendes	ANIMEE	Pedro Furtado	REN
Jaime Regojo Velasco	ANIVCE/APIV	António Andrade Tavares	RENOVA
Adolfo Martinho	APDC	Alvaro Alvarez	Siderurgia Nacional
Cristina Câmara	APED	João Marinho	Siderurgia Nacional
Tiago Coelho	APED	Esther Jara	Siderurgia Nacional
Alexandra Ferreira	APF	Luís Marçal	SIEMENS
Paulo Pires	APICER	Frederico Mota	SONAE
Teresa Borba	APIGRAF	António Sousa Patrício	SUGAL
Paulino Ribeiro	APIGRAF	Rui Amaro	Tabaqueira
Gonçalo Pimenta	APPE	Nuno Rodrigues	The Navigator Company
Carla Pedro	APQuímica	Frederico Pisco	Convidado
Jaime Carvalho	APQuímica	Teresa Ponce de Leão	Convidado
Cecília Meireles	ATIC	Guido Albuquerque	Convidado
Carlos Abreu	ATIC	António Cavalheiro	Convidado
Sandro Conceição	ATIC	Ricardo Nunes	Convidado
João Pedro Capa	ATIC	Paulo Preto dos Santos	Convidado
Mendonça e Costa	ATIC	Luís M. Martins	Convidado
João Costa	ATP	João Torres	Convidado
Pedro Coelho Monteiro	Banco BPI	José Baptista Pereira	Convidado
João Pedro Paul	Banco Santander Totta	Ivone Rocha	Convidado
Ana Fernandes	Biond	José Carvalho Netto	Convidado
Teresa Marques	BONDALTI Capital	Paulo Carmona	Convidado
Francisco Frazão Guerreiro	CERTIF	António Mesquita Sousa	Convidado
Ricardo Emílio	Dourogás		

3. Conselho da Logística, Transportes e Mobilidade

Presidente: *Eduardo Rangel*

Vice-Presidente: *Nuno Rangel (Rangel Invest)*

Os desafios económicos do presente representam um fortíssimo risco para as empresas e sociedades em geral, mas podem também constituir-se como poderosas oportunidades de evolução e progresso.

As sérias dificuldades logísticas que subsistem ainda fruto das disrupções provocadas pela pandemia, agravadas agora pela Guerra na Ucrânia e, mais recentemente, pelo conflito entre Israel e o Hamas, colocam desafios a todos os Países mas com intensidade diferente para os que são mais pequenos e com economias mais abertas.

As drásticas alterações tecnológicas atuais, de que os meios de transporte são um forte exemplo, as exigências e restrições de carácter ambiental, ou a volatilidade dos preços das energias, constituem enormes desafios atuais e futuros que importa transformar em oportunidades.

Também nos hábitos dos cidadãos, nas suas preferências e na crescente exigência no que respeita à mobilidade, as transformações são crescentes e de impactos muito significativos.

Assim, o Conselho da Logística, Transportes e Mobilidade na assunção das suas responsabilidades de auscultação, reflexão, debate e construção de soluções, dará especial atenção aos seguintes vetores:

- Identificação e atualização (estudo) dos fatores de competitividade de Portugal no setor da logística, impulsionadores das exportações nacionais e da atração de investimento externo;
- Modernização das cadeias logísticas face aos novos desafios tecnológicos;
- Oportunidades de investimento no novo contexto económico de reindustrialização;
- Atração e retenção de talento humano no setor da logística;
- Fomento dos centros de desenvolvimento de conhecimento na área da logística, com foco nas universidades e no ensino que inclua experiências em contexto empresarial;
- Descarbonização e apoios do Governo à reestruturação de plataformas logísticas e frotas das empresas;
- Impacto dos custos da energia e transformação do setor da logística;
- Desafios às empresas nos novos paradigmas da mobilidade urbana (ex.: restrições de circulação).

Membros:

João Miranda	ABIMOTA	João Filipe Jesus	DOUROGÁS
Carlos Perdigão Santos	ACIF-CCIM	Gonçalo Castelo Branco	EDP
Gonçalo Chasqueira	ADIFA	Arlindo de Carvalho	HyChem
Alberto Gonçalves Pereira	AEBraga	Sofia Alves	JRC-Construção e Obras Públicas
João Tiago Carapau	AERLIS	Filipe Sousa	Mercadona
Nelson Martins	AES	Antonieta Marques	NERGA
José Couto	AFIA	Luís Manuel Dionísio Marques	Rangel Invest
Mário Pinho	AI NAVAIS	Rui Marques	RENOVA
Fernando Paiva de Castro	AIDA CCI	João Gouveia	SIEMENS
Isabel Tato	ANICP	Frederico Mota	SONAE
César Araújo	ANIVEC/APIV	Ricardo Ramos	SUGAL
Pedro Loução	APDC	Rui Amaro	Tabaqueira
Diogo Galhoz	APED	Nuno Soares	The Navigator Company
Rui Martins	APED	Bruno Faneco	TRIVALOR
Miguel Rebelo de Sousa	APEF	Sérgio Barbedo	Thales Portugal
Mário Cunha	Banco Santander Totta	Raúl Magalhães	Convidado
Vasco Almeida	Banco Montepio	António Pires	Convidado
Pedro Pimentel	CENTROMARCA	António Nabo Martins	Convidado
Francisco Frazão Guerreiro	CERTIF	Afonso Almeida	Convidado
Rui Bolas	CIMPOR		

4. Conselho da Saúde, Prevenção e Bem-Estar

Presidente: *João Almeida Lopes*

Vice-Presidente: *Oscar Gaspar (APHP) e Ema Paulino (Farminvest)*

O Conselho da Saúde, Prevenção e Bem-Estar da CIP – Confederação Empresarial de Portugal agrega as empresas e as associações empresariais do setor da Saúde e assume o objetivo da promoção da Saúde, nomeadamente pela criação de valor económico e social que estas entidades aportam e pelo contributo acrescido que podem dar às condições de saúde dos portugueses e à economia nacional.

O Conselho da Saúde, Prevenção e Bem-Estar da CIP salienta a necessidade de ver reconhecido o valor económico da Saúde e a importância estratégica deste setor para o aumento do valor acrescentado nacional, nomeadamente através da criação de mais emprego qualificado, da crescente produção e exportação, do desenvolvimento tecnológico, de mais investimento externo e do incentivo à investigação e desenvolvimento.

O setor privado da Saúde pode contribuir ainda mais para a economia do País e ser uma alavanca essencial para o desenvolvimento. Mais economia da Saúde significará mais Saúde para os portugueses e mais economia para o País.

O setor privado da Saúde é constituído por mais de 30 mil empresas, que empregam mais de 146 mil pessoas e geram anualmente um valor acrescentado bruto superior a 6,7 mil milhões de euros e, como tal, a Saúde não pode ser discutida em Portugal apenas pela componente financeira do Serviço Nacional de Saúde (SNS) mas por toda a riqueza que gera e pode gerar para a economia e para a sociedade.

O Conselho propõe continuar a realizar um trabalho sistemático, com grande participação por parte dos seus membros, dinâmica de alargamento e representatividade dos agentes económicos dos diversos setores da Saúde para, num projeto conjunto e articulado, apresentar ao País propostas que promovam a Saúde como setor económico e estratégico.

Assumindo que a Saúde é uma das maiores preocupações dos portugueses e que o investimento em Saúde beneficia outros setores de atividade, a atuação do Conselho da Saúde, Prevenção e Bem-Estar da CIP continuará a pautar-se pelo objetivo de assumir a Saúde como uma prioridade nacional.

Membros:

João Albuquerque	ACIB	José Couto	CEC /CCIC
Maria José Barros	ACP	Alexandra Queirós	CENTROMARCA
Nuno Flora	ADIFA	Nuno Cardoso	FARMINVESTE
Pedro Fraga	AE Braga	Maria do Carmo Neves	Equalmed
Ana Palmeira de Oliveira	AEBB	Ana Maria Couras	FIOVDE
José Malta	AEC	António Barros Neves	FNS
Luís Prazeres	AERLIS	Paula Alves	iBET
Marina Marques António	AESINTRA	Filipa Mota e Costa	Janssen-Cilag Farmacêutica
André Jorge	AGEFE	Paulo Teixeira	Laboratórios Pfizer
Ana Sofia Marques	Altice Portugal	João Lopes	Laboratórios Medinfar
Ruben Silva	ANNEIDE	Nídia Afonso	Merck Sharp & Dohme
Artur Miler	ANPL	Inês Lobo	Organon Portugal
Joana Miranda	APDC	André Vasconcelos	Roche
Vera Conde	APED	Paulo Sousa	Such
Antonieta Lucas	APORMED	Frederico Mota	SONAE
Miguel Guimarães	APS	Leonor Sottomayor	Tabaqueira
João Pedro Capa	ATIC	Francisco Bessa	Tabaqueira
Mário Cunha	Banco Santander Totta	Sandra João Pires	TRIVALOR
José Redondo	BIAL	Marta Santos	Convidada
Guilherme Magalhães	BRISA		

5. Conselho das Câmaras de Comércio

Presidente: *Bruno Bobone*

O Conselho das Câmaras de Comércio existe para coordenar os objetivos destas instituições e dos seus membros, de forma a defender os interesses da comunidade empresarial e garantir que as Câmaras de Comércio, trabalhando num sentido comum, possam ser cada vez mais uma força dinâmica e eficaz para o crescimento económico das empresas e da economia portuguesa.

O Conselho desempenha um papel crucial de assessoria.

Ajuda a identificar questões e desafios que afetam a comunidade empresarial e formula estratégias para coordenar o trabalho das Câmaras de Comércio no sentido de encontrar as soluções para os enfrentar, envolvendo a colaboração de várias entidades políticas e empresariais, promovendo medidas e políticas específicas que apoiem as empresas e o desenvolvimento económico.

Dos propósitos do Conselho das Câmaras de Comércio destacam-se:

- Definir e articular uma visão estratégica clara, em estreita colaboração com todos os seus membros;
- Promover a sua missão e os seus valores, trabalhando para fortalecer a representatividade e a relevância da organização na comunidade empresarial;
- Agir em estreita colaboração com todos os membros, no sentido de desenvolver e implementar estratégias que promovam o crescimento económico, a inovação e o sucesso de todos;
- Estabelecer e manter parcerias estratégicas que contribuam para os objetivos estabelecidos.

Membros:

Fernando Assis Correia	ACIF-CCIM	Maria Tavares Leal	Banco Santander Totta
Miguel Leichsenring Franco	ACP	Helena Lampreia	Banco Santander Totta
Rui Marques	AE Braga	Rogério Hilário	CEC
Luís Ceia	AEP	Pedro Matias	ISQ
Paulo Vasconcelos Afonso	AERLIS	Cecília Amaro	NERGA
Elisabete Rita	AIDA CCI	Henrique Carvalho	NERLEI
Marta Azevedo	ANICP	António Sousa Patrício	SUGAL
Ana Lisa Carvalho de Sousa	ANIVC/APIV	Rui Boavida	Tabaqueira
Pedro Paes do Amaral	APIP	Lionel Lampreia	Viamapa

6. Conselho das Empresas

Presidente: *Armindo Monteiro*

O Conselho das Empresas tem como principal foco o reforço do papel das empresas no esforço coletivo de transformação económica, desenvolvimento social e reforma do Estado, como instrumentos de promoção de bem-estar e progresso do País.

A mobilização das empresas é fundamental não apenas para a criação de valor, mas também para gerar mais oportunidades para todos e assim combater assimetrias e desigualdades.

Só com um tecido empresarial dinâmico e moderno será possível recuperar atrasos estruturais, melhorar os níveis de vida das famílias portuguesas, criar oportunidades para que os jovens se autonomizem e encontrem condições que lhes permitam contruir uma vida autónoma e feliz em Portugal.

O Conselho das Empresas visa reafirmar estes compromissos, mas também encontrar soluções para os estrangulamentos e barreiras com que os empregadores se deparam, nomeadamente nas áreas legal e fiscal, nas infraestruturas, nos processos de licenciamento industrial ou ambiental, na contração, na burocracia, na ineficiência de tantas entidades e organismos públicos.

Todos estes desafios e propósitos revestem-se de maior relevância – e mesmo urgência – num contexto de fortíssima instabilidade e incerteza.

A instabilidade interna, decorrente da demissão do Governo e da dissolução da Assembleia da República, cria novos riscos e dificuldades ao investimento pela imprevisibilidade política dos próximos meses. Esta realidade acresce à instabilidade dos mercados internacionais, decorrente ainda dos efeitos da pandemia, mas também em consequência da continuada Guerra na Ucrânia e agora de mais um conflito armado entre Israel e o Hamas.

A incerteza na evolução dos preços de relevantes bens e matérias-primas, as significativas subidas das taxas de juro, a permanência de constrangimentos nas cadeias logísticas, são elementos que permitem antecipar um agravamento da já registada desaceleração económica da Europa.

O Conselho das Empresas constitui um espaço de análise e discussão destas matérias, buscando estratégias e soluções para as empresas e para o País, com o contributo conhecedor, experiente e motivado de inúmeros Associados.

Membros:

Pedro Monteiro Coelho	Banco BPI	Inês Santos	Mercadona
Amílcar Lourenço	Banco Santander Totta	João Manuel May Pereira da Cruz	J. Pereira da Cruz
Pedro Marques Henriques	Bondalti	Filipa Mota e Costa	Janssen
José Carlos Mateus	Banco Montepio	António Serrano	Jerónimo Martins
Francisco Cary	CGD	Paulo Teixeira	Laboratórios Pfizer
Diogo Felgueiras	CIMPOR	João Nuno Palma	Millennium BCP
Ricardo Martinho	Companhia IBM	Nuno Manuel da Silva Amado	Millennium BCP
Eduardo Paço Viana	Dourogas	Sofia Ferreira	Organon Portugal
Ricardo Ferreira	EDP	Eduardo da Silva Rangel	Rangel Invest
Vanda Sofia Rodrigues de Jesus	iCapital	Álvaro Alvarez	Siderurgia Nacional
Gabriel Sousa	Floene Energias	Ana Isabel Trigo Moraes	Sociedade Ponto Verde
Jorge Lúcio	Galp	Frederico Mota	SONAE
Marco Belo Galinha	Grupo Bel	Manuel Alfredo da Cunha José de Melo	Sovena Group
António Albino Pires de Andrade	Grupo Valouro	Pedro Nunes Santos	Tabaqueira
Manuel Gil Antunes	HyChem	Maria do Carmo Neves	Tecnimede
Teresa Cardoso de Menezes	INFORMA D&B	Gonçalo Castro de Medina Figueiredo de Barros	TRIVALOR

7. Conselho do Agroalimentar

Presidente: *Jorge Henriques*

Vice-Presidente: *António Serrano (Jerónimo Martins)*

O setor do Agroalimentar em Portugal tem registado uma muito significativa e positiva evolução nos últimos anos.

A qualidade e a diversidade dos produtos granjearam a adesão dos consumidores nacionais e estrangeiros, com um forte aumento das vendas e das exportações.

Fruto da modernização tecnológica nas mais diversas vertentes, o Agroalimentar é hoje um sector com uma contribuição assinalável no PIB, tendo conseguido ultrapassar inúmeros obstáculos tidos como estruturais, em muito graças ao associativismo empresarial por se tratar de uma fileira constituída essencialmente por PME's.

Os desafios que subsistem, assim como novos problemas com que a economia nacional se confronta, exigem uma ainda mais intensa cooperação, tanto na identificação e caracterização dos problemas e debilidades, como, principalmente, na concretização de estratégias de resolução dos mesmos.

A nível do mercado, o ecossistema agroalimentar enfrenta grandes desafios, tais como a globalização, as alterações climáticas, a urbanização, a evolução das exigências dos consumidores, a renovação geracional e a forte concorrência dos Países terceiros.

Numa perspetiva basilar, importa melhorar e requalificar a atual mão-de-obra e tornar o ecossistema agroalimentar mais atraente para os jovens, proporcionando simultaneamente uma perspetiva de carreira e de aprendizagem ao longo da vida, quer para os empregadores, quer para os trabalhadores.

O Conselho do Agroalimentar é um órgão de consulta da CIP – Confederação Empresarial de Portugal que visa promover o desenvolvimento e a competitividade do subsector Agroalimentar através da elaboração de propostas e recomendações, a transmitir à Direção da CIP e junto dos diferentes parceiros.

O Conselho aprovou como objetivo geral para 2023-2024:

- A identificação dos principais riscos e obstáculos na cadeia de valor do Agroalimentar, nomeadamente as implicações do quadro regulatório europeu na cadeia de valor;
- a escassez de água;
- as alterações climáticas;
- o licenciamento;
- a fiscalidade;
- as dificuldades ao nível da mão-de-obra;
- o financiamento;
- a importância da coesão associativa.

Membros:

Júlio Pereira	ACIF-CCIM	Rui Cardoso	Fábrica Torrejana, S.A.
Francisco Pereira	AE Braga	Jaime Piçarra	FIPA
João Tiago Carapau	AERLIS	Pedro Queiroz	FIPA
Joaquim Camilo	AESINTRA	Carlos Duarte	FORESTIS
Lígia Maria de Sá Póde da Cruz Coelho	AIDA CCI	Pedro Barraco	Mercadona
Manuel Tarré	ALIF	David da Costa Simão	NERBE/AEBAL
Isabel Tato	ANICP	Nuno Ferreira	NERGA
Vera Conde	APED	Luís Avides Moreira	Ramirez & Companhia
Tiago Simões de Almeida	Banco BPI	Frederico Mota	SONAE
Miguel von Hafe	Banco Santander Totta	Nuno Santos	Sovena
Vasco Almeida	Banco Montepio	António Sousa Patrício	SUGAL
Ricardo Plácido	CGD	João Covas Simões	TRIVALOR
Ana Carvalhais Brites	CGD	Idalino Leão	Convidado
Pedro Pimentel	CENTROMARCA	Nuno Serra	Convidado
Nuno Thomaz	CENTROMARCA	Arlindo Cunha	Convidado

8. Conselho do Ambiente e Sustentabilidade

Presidente: *Mário Jorge Machado*

Vice-Presidente: *Ana Maria Couras (FIOVDE), Luís Saldanha da Gama (APQuímica) e Luís Realista (AISET)*

A criação de valor é hoje indissociável da sustentabilidade. As exigências dos consumidores e as normas técnicas e regulamentares impõem que todo o ciclo de vida do produto incorpore a dimensão da sustentabilidade, desde a conceção, aos processos de produção, à comercialização, passando pela reparabilidade e reutilização, até à reciclagem, sendo crucial para estas últimas fases que se consolide um mercado concorrencial que torne eficazes os esforços conducentes a uma economia circular.

Os objetivos de descarbonização e circularidade do Pacto Ecológico Europeu e o impacto da guerra na Ucrânia vieram acentuar o desafio da utilização eficiente dos recursos e a necessidade de adaptação rápida das empresas. As novas exigências ESG (*Environmental, Social and Governance*) impactam não só as grandes empresas, mas também as pequenas, médias e microempresas que fazem parte de cadeias de valor abrangentes e/ou precisem de recorrer a entidades financeiras.

Neste mandato, serão debatidos os entraves e dificuldades das empresas para implementar a tão desejável transição em termos de circularidade e descarbonização, e desenvolvidas propostas sobre como promover a aceleração dessa transição e a adoção de uma política de sustentabilidade que represente mais valias para o ambiente, para as pessoas e para a economia.

No âmbito do mandato deste Conselho, e tendo em conta o enquadramento atual e as previsões dos temas que mais impacto terão nas empresas, estas são as temáticas prioritárias para 2024:

- Acompanhar os processos legislativos em curso ou previstos concluir em 2024 como sejam, a nível europeu, a nova Diretiva das Emissões Industriais, o Regulamento de Conceção Ecológica de Produtos Sustentáveis, o Regulamento de Embalagens e Resíduos de Embalagens, o período transitório de implementação do novo instrumento de política climática, e o Mecanismo de Ajuste de Carbono nas Fronteiras;
- Já a nível nacional, temos a implementação do novo UNILEX (regime jurídico que unifica a gestão de fluxos específicos de resíduos sujeitos ao princípio da responsabilidade alargada do produtor), a revisão do Regulamento Geral de Gestão de Resíduos (RGGR) e o Plano de Ação para a Economia Circular 2023-2027;
- A nível da gestão de fluxos específicos, e da Responsabilidade Alargada do Produtor, esperam-se desafios no que toca ao licenciamento das Entidades Gestoras, e da ecomodelação das prestações financeiras;
- Neste Conselho procurar-se-á ainda acompanhar a evolução das iniciativas nacionais relacionadas com ESG, procurando desenvolver propostas com vista a apoiar as próprias associações no apoio às empresas suas associadas;
- Continuaremos a assegurar a informação e atualização das empresas em todas as matérias e desenvolvimentos relacionados com política ambiental e climática.

Membros:

Pedro Araújo	ABIMOTA	Cecília Meireles	ATIC
João Albuquerque	ACIB	Ana Paula Dinis	ATP
Roland Bachmeier	ACIF-CCIM	Filipa Marques	ATP
Mariana Chaves	ADIFA	Claudia T. de Almeida	Banco BPI
Fernando Lopes	AE Braga	Cristina Antunes	Banco Santander Totta
Paulo Moreira	AEP	Ana Fernandes	Biond
Gonçalo Medeiros	AEP	Rafael Rodrigues	Biond
Eduardo Viana	AEP	Paula Viegas	Banco Montepio
Francisco Teixeira	AERLIS	Filipa Carmona	CGD
Adão Ferreira	AFIA	Alexandra Queirós	CENTROMARCA
Daniel Ribeiro	AGEFE	Francisco F. Guerreiro	CERTIF
André Jorge	AGEFE	Gonçalo C. Andrade	Companhia IBM
Fernando Soares	AHRESP	Ricardo Emílio	DOUROGÁS
Susana Leitão	AHRESP	Pedro Couto	EDP
Mário Pinho	AI NAVAIS	Rui Cardoso	Fábrica Torrejana
Carla Gonçalves	AIMMAP	Ana Catarina Gomes	FIOVDE
José Maurício Costa	Altice Portugal	Isabel Coelho	FIOVDE
Sofia Noites	ANEME	Margarida Bento	FIPA
João Pombo	ANICP	Joana Appleton	Floene
Isabel Tato	ANICP	António Barros Neves	FNS
António P. Ferreira	ANIMEE	Daniel Guimarães	Mercadona
Marta Epifânio	ANIMEE	Plácido Albuquerque	Mercadona
Luís Figueiredo	ANIVEC/APIV	Pedro Matias	ISQ
Filipe Novais	ANPL	Teresa Diogo	Jerónimo Martins
Carla Ferreira Pinto	APCC	Sofia Alves	JRC
Filipa Silva	APCOR	Mónica Ventosa	Laboratórios Pfizer
Gisela Pires	APCOR	Teresa Rolo	MICROLIME
Gema Brea	APDC	Marta Neves	Mota-Engil
Cristina Câmara	APED	Isolda Rosário	NERLEI
Tiago Coelho	APED	Luís Marques	Rangel Invest
Maria Marques	APF	Vanda Reis	Relacre
Alexandra Ferreira	APF	Eva Fraguela	Siderurgia Nacional
Cristiana Claro	APICER	Luísa Pinheiro	Sociedade Ponto Verde
Albertina Sequeira	APICER	Patrícia Rodrigues	Sociedade Ponto Verde
Teresa Borba	APIGRAF	Frederico Mota	SONAE
Nuno Aguiar	APIP	Miguel d'Orey Manoel	SONAE
Pedro Saraiva	APPE	António Sousa Patrício	SUGAL
Carla Pedro	APQuímica	Inês Simões	SUGAL
Susana Gomes	APQuímica	Ana Marreiros	Tabaqueira
Célia Marques	ASSIMAGRA	Laura Ribeiro Costa	The Navigator Company
Paulo Rocha	ATIC	João Bruno da Costa	TRIVALOR
Alfredo Cardeira	ATIC	Lionel Raffin	Viamapa
Fátima Rato	ATIC		

9. Conselho do Comércio e Serviços

Presidente: *José Nogueira de Brito*

Vice-Presidente: *Jorge Henriques (FIPA), Nuno Fernandez Thomaz (CERNTROMARCA), Alexandre Bastos (AHRESP)*

O setor do comércio e serviços tem um peso significativo na economia de Portugal e que importa reconhecer como um ecossistema vital para o desenvolvimento económico e social do País. Segundo os dados mais recentes do INE, no segundo trimestre de 2023, o emprego no comércio já representa mais de 14%. Em números absolutos, a atividade do comércio emprega mais de 696 mil pessoas.

A dimensão do setor e a sua relevância para a economia e sociedade, justificam só por si a existência de um Conselho do Comércio e Serviços na CIP – Confederação Empresarial de Portugal para debater os desafios, propósitos e objetivos de um conjunto de empresas e áreas de negócio que querem continuar a crescer de forma sustentada, para bem do País.

É assim, desde logo, fundamental para este Conselho promover o reconhecimento do contributo, importância e relevância do sector e das suas empresas e associações para um Portugal mais moderno e desenvolvido, mais sustentável e inclusivo.

Pretende-se, de uma forma eficiente e com propostas concretas, discutir e analisar temas, na sua maioria, já identificados e de extrema relevância para a sustentabilidade dos negócios, de que são exemplo a transição climática e digital, a Inteligência Artificial e o trabalho do futuro, a formação e reestruturação dos recursos humanos ou a modernização dos meios de pagamento, sem esquecer as necessárias ações de descarbonização, a produção sustentável ou a correta gestão de resíduos.

Se aliarmos a estes temas globais, as questões que o País enfrenta, do ponto de vista da desburocratização, da necessidade de uma fiscalidade mais amiga das empresas e dos consumidores, de processos legislativos mais participativos, transparentes e eficientes, só para dar alguns exemplos, facilmente se entende que as seis reuniões que o Conselho pretende promover em cada ano terão agendas completas e plenas de interesse para os participantes.

É também intenção desta presidência, promover o debate e a partilha de conhecimento nestas reuniões de trabalho que não deverão ocupar mais de 2h por sessão.

No entanto, para além da agenda habitual, pretende esta presidência contar com a participação de convidados de elevado interesse e valor para os temas em agenda, que possam facilitar o debate e a partilha de ideias e conhecimento entre os participantes.

Será com base nos resultados destas reuniões que se pretende que saiam propostas concretas junto dos diferentes *stakeholders* para defender o setor, com posições concretas em temas de interesse comum para os Associados da CIP, e promover o papel do comércio no contributo para o desenvolvimento do País.

Apostados em fazer deste Conselho um elemento agregador de vontades e de defesa da atividade económica eficiente, pretende-se criar condições para dotar a CIP de conhecimento e tomadas de posição claras em defesa da iniciativa privada, em prol do crescimento económico e social do País.

Membros:

Jorge Macedo	ACP	Vasco Almeida	Banco Montepio
José Silva	ACIF-CCIM	Carla Santa Pratas	CGD
Rui Marques	AEBraga	Tomás Martins	CEC
Cristina Antunes	AEC	Pedro Pimentel	CENTROMARCA
Luís Ceia	AEP	Francisco Peixoto	CEVAL
Alexis Gonçalves	AERLIS	Pedro Henriques	EDP
Nélson Martins	AES	Paulo Gouveia	FARMINVESTE
Joaquim Viegas Simão	AESINTRA	Pedro Queiroz	FIPA
Olga Figueiredo	AESINTRA	Nuno Castro Marques	FNS
José Coutinho	AGEFE	Inês Santos	Mercadona
Manuel Tarré	ALIF	Filipe Sousa	Mercadona
Tiago Silva Lopes	Altice Portugal	Eduardo Brito	Jerónimo Martins
Ana Luísa Carvalho de Sousa	ANIVEC/APIV	Sofia Alves	JRC-Construção e Obras Públicas
Carla Maria Ferreira Pinto	APCC	Cristina Monteiro	NERGA
João Vaz Tomé	APED	Frederico Mota	SONAE
Gonçalo Lobo Xavier	APED	Afonso Pereira	SONAE
Holden Carvalho	Associação dos Comerciantes do Porto	António Sousa Patrício	SUGAL
Mário Cunha	Banco Santander Totta	Alexandre Bastos	TRIVALOR

10. Conselho do Ensino Superior, Investigação e Inovação

Presidente: *Isabel Capelo Gil*

Vice-Presidente: *Kevin McGuinness (TRIVALOR) e Francisca Leite (convidada)*

O Conselho do Ensino Superior, Investigação e Inovação é um órgão consultivo da CIP – Confederação Empresarial de Portugal que tem como missão contribuir para a competitividade de Portugal e o crescimento económico do País através da promoção de políticas e estratégias de investigação focadas no incentivo à inovação e à criação de parcerias entre universidades e instituições de investigação e o tecido empresarial.

O CESII está consciente de que no mercado global a geração de conhecimento inovador ancorado em instituições de I&D ágeis e de qualidade é determinante para a competitividade do tecido empresarial e para a geração de valor económico e social. As instituições de ensino superior e as suas unidades de investigação estão no centro do ecossistema de ciência e inovação do País, formando talento, promovendo a criatividade e produzindo conhecimento científico que apoia a inovação de processos e a criação de novos produtos nas empresas.

Num momento de mudança de um modelo económico de base produtiva para um modelo económico ancorado na economia do conhecimento, a competitividade do País estará diretamente dependente das medidas que lhe permitirem transferir o conhecimento científico produzido para a inovação empresarial, a forma como conseguir reter o talento e perfilar-se como economia de alto valor acrescentado. Para tal, exige-se o desenvolvimento de políticas que promovam uma forte relação entre Instituições de Ensino Superior e empresas, que potenciem o desenvolvimento de um espírito e de um ambiente empreendedores nas universidades, e a promoção de atividades de I&D dentro das empresas.

Esta relação recíproca deve, por um lado, acompanhar aquilo que são os grandes eixos de desenvolvimento de base científica e tecnológica, como a descarbonização e a transição energética, a promoção da economia circular e da economia de base biológica, e ainda considerar os avanços da IA e o seu impacto social, económico e ético. Por outro, acompanhar a necessidade de capacitação das instituições e de retenção de talento nacional, e internacional, através de incentivos justos e de estratégias de desenvolvimento com propósito que permitam ao mesmo tempo capacitar os territórios e aplicar políticas de crescimento inteligente e especializado.

O CESII constitui uma plataforma de promoção de diálogo entre empresas e instituições de ensino superior, propondo medidas que potenciem o crescimento a partir do reforço da economia do conhecimento. Para a prossecução dos seus objetivos, o CESII poderá promover estudos e análises, propor uma agenda de inovação e medidas de ação.

Membros:

Lígia Gonçalves	ACIF-CCIM	João Maciel	EDP
Pedro Fraga	AEBraga	Bruno Sommer Ferreira	HyChem
Alexandre Almeida	AEP	Pedro Matias	ISQ
Manuel Luis Castro Ribeiro	AERLIS	Paula Alves	Ibet
Carlos Cardoso	AESINTRA	Sérgio Barbedo	Thales Portugal
Susana Leitão	AHRESP	Lionel Raffin	Viamapa
Miguel Borges	Altice	Maria José da Silva Fernandes	Convidado
Ruben Miguel Silva	ANNEIDE	António Sousa Pereira	Convidado
Filipa Barbosa	ANPL	Paulo Jorge Ferreira	Convidado
Paulo Américo Oliveira	APCOR	Hermínia Vasconcelos Vilar	Convidado
Emídio Santos	APDC	João Paulo Crespo	Convidado
Maria José Ferreira	APICCAPS	Claúdio Sunkel	Convidado
João Pedro Mendes de Almeida Lopes	APIFARMA	Soledade Duarte	Convidado
Cecília Meireles	ATIC	Francisca Leite	Convidado
Inês Rocha de Gouveia	Banco Santander Totta	Margarida Mateus	Convidado
João Norte	BIAL		

11. Conselho do Turismo

Presidente: *Vítor Neto*

O Turismo é um dos principais motores da economia portuguesa, contribuindo significativamente para a criação de riqueza, emprego e projeção internacional do País. O Conselho do Turismo da CIP - Confederação Empresarial de Portugal tem como missão fortalecer o setor, promovendo uma visão integrada e estratégica que potencie o seu crescimento sustentável e competitivo.

A atividade turística enfrenta desafios complexos, como a sazonalidade, a evolução dos fluxos turísticos e as exigências de adaptação a um mercado global em constante transformação. A conectividade aérea, os custos de transporte e alojamento, bem como fatores económicos e ambientais, são determinantes para a competitividade do setor.

A recuperação do turismo internacional tem sido notável, com os primeiros meses de 2024 a atingirem 97% dos níveis pré-pandemia. No entanto, continuam a existir desafios, como a incerteza económica global, os impactos dos conflitos internacionais e a necessidade de uma gestão equilibrada do crescimento turístico, em particular nas grandes cidades.

O Conselho do Turismo trabalha para encontrar soluções eficazes e inovadoras para estes desafios, promovendo a valorização das profissões ligadas ao setor, o reforço da competitividade das empresas e uma reflexão estratégica sobre políticas públicas, nomeadamente em áreas como a gestão das taxas turísticas e a integração da imigração.

Com a participação ativa dos seus membros, o Conselho assume-se como um espaço de debate e colaboração, contribuindo para a definição de estratégias que assegurem um turismo sustentável, dinâmico e gerador de oportunidades para Portugal.

Membros:

Pedro Mendes Leal	A. SILVA & SILVA	Tiago S. Almeida	Banco BPI
João Albuquerque	ACIB	Amílcar Silva Lourenço	Banco Santander Totta
Andreia Rodrigues	ACIF-CCIM	Jorge Simões	CEC
Varico Pereira	AEBraga	Francisco Peixoto	CEVAL
Ricardo Pereira	AERLIS	Vera Zagalo	CGD
Jorge Loureiro	AHRESP	Reinaldo Teixeira	NERA
Miguel Cid Matos	Altice Portugal	Pedro Ribeiro	NERGA
Marta Azevedo	ANICP	Vasco Almeida	Banco Montepio
Jorge Macedo	ACP	Jorge Costa	Grupo Visabeira
Anabela Barbatto	Associação dos Comerciantes do Porto		

12. Conselho para a Atração de IDE

Presidente: *Miguel Frاسquilho*

Vice-Presidentes: *Franquelim Alves (convidado), Rui Hortelão (convidado), Cristina Rodrigues (convidado) e Sérgio Oliveira (Deloitte)*

O Conselho para a Atração de Investimento Direto Estrangeiro (IDE) é um órgão consultivo da CIP – Confederação Empresarial de Portugal que tem como desígnio apresentar medidas que melhorem a atratividade e competitividade da economia portuguesa, e que tornem o nosso tecido empresarial mais resiliente.

É hoje constatável que só com uma economia mais competitiva e atrativa será possível elevar a criação de riqueza e emprego para patamares que proporcionem a tão desejada melhoria de vida sustentável da população.

O Conselho conta já com membros de uma grande diversidade de formação e de percursos, como advogados, economistas, engenheiros e gestores, entre outros, o que constitui um grande valor acrescentado.

O Conselho, tendo já contribuído para a elaboração do Pacto Social apresentado pela CIP no final de setembro de 2023, conta poder apresentar um trabalho mais detalhado em termos de propostas de atração de IDE, em calendário a definir pela Direção da CIP, previsivelmente no segundo trimestre de 2024.

Funcionalmente, o Conselho para a atração de IDE está dividido em quatro grandes áreas funcionais: Eficiência Administrativa, Eficiência das Empresas, Infraestruturas e Grandes Investimentos. Por sua vez, estas quatro grandes áreas estão divididas em cinco subáreas cada uma:

- Eficiência Administrativa – Finanças Públicas, Política Fiscal, Quadro Institucional, Legislação Empresarial, Quadro Societário;
- Eficiência das Empresas – Produtividade e Eficiência, Mercado de Trabalho, Desempenho Financeiro, Práticas de Gestão, Atitudes e Valores;
- Infraestruturas – Infraestruturas Básicas, Infraestruturas Tecnológicas, Infraestruturas Científicas, Saúde e Ambiente, Educação;
- Grandes Investimentos – Produtividade e Eficiência, Quadro Institucional, Política Fiscal, Legislação Empresarial, Práticas de Gestão.

Cada uma destas quatro áreas é coordenada por um vice-presidente:

- Franquelim Alves, Consultor e ex-Secretário de Estado do Empreendedorismo, Competitividade e Inovação, na área da Eficiência Administrativa;
- Rui Hortelão, CEO da Campline Horses, na área da Eficiência das Empresas;
- Cristina Rodrigues, CEO da Capgemini Portugal, na área das Infraestruturas;
- Pedro Reis, Administrador não Executivo, Consultor Sénior e ex-Presidente da AICEP Portugal Global, na área de Grandes Investimentos.

Membros:

João Albuquerque	ACIB	Yazide Sulemane	Convidado
Carlos Rodrigues	ACIF-CCIM	Pedro Lino	Convidado
Daniel Vilaça	AEBraga	Filipa Muñoz de Oliveira	Convidado
Luís Ceia	AEP	Gonçalo Vieira da Luz	Convidado
Hugo Faria	AERLIS	José Inverno	Convidado
José Couto	AFIA	Ana Filipa	Convidado
Elisabete Rita	AIDA CCI	Pedro Cosme	Convidado
Mafalda Gramaxo	AIMMAP	Catarina Caria	Convidado
César Araújo	ANIVEC/APIV	Sara do Ó	Convidado
Diogo Madeira	APDC	Mafalda Rebordão	Convidado
João Vaz Tomé	APED	Abílio Alagôa da Silva	Convidado
Isabel Caldeira Cardoso	APPE	Gonçalo D'Ávila e Castro	Convidado
João Ricardo da Vinha Rodrigues da Silva	Banco Santander Totta	António Mira	Convidado
Christian Klinger	Efacec Power Solutions, SGPS, S.A.	Mário Fortuna	Convidado
Francisco Bessa	Tabaqueira II, S.A.	Diogo Capela	Convidado
Francisco Mendes Palma	Convidado		

13. Conselho da Cultura, Eventos e Entretenimento

Presidente: *António Villas-Boas*

Vice-Presidentes: *Álvaro Covões (convidado) e Rafael Alves Rocha (CIP)*

O Conselho da Cultura, Eventos e Entretenimento tem como missão reforçar a importância estratégica destes setores no desenvolvimento económico, cultural e social do país. A cultura e o entretenimento são, não apenas motores da criatividade e da identidade nacional, mas também elementos fundamentais na dinamização da economia, na criação de emprego e no fortalecimento da imagem de Portugal além-fronteiras.

A valorização e o crescimento deste setor são essenciais para atrair investimento, impulsionar a inovação e aumentar a competitividade das empresas e profissionais da área. No entanto, persistem desafios estruturais que dificultam a sua plena afirmação, desde questões fiscais e legislativas à burocracia nos licenciamentos, passando pela necessidade de reforçar o investimento público e privado em projetos culturais e eventos.

Num contexto global e nacional marcado pela incerteza – seja devido à instabilidade política interna, seja pelas dinâmicas do mercado internacional –, torna-se ainda mais urgente criar um ambiente favorável ao desenvolvimento sustentável deste setor. A crescente digitalização, as novas exigências de sustentabilidade e as alterações nos padrões de consumo cultural representam desafios, mas também oportunidades para modernizar e diversificar a oferta cultural e de entretenimento em Portugal.

O Conselho da Cultura, Eventos e Entretenimento pretende ser um espaço de análise e debate para encontrar soluções concretas que promovam a cultura e os eventos como pilares de uma economia mais inovadora e diversificada. Reunindo a experiência e o conhecimento dos seus membros, este Conselho assume o compromisso de contribuir ativamente para políticas públicas que valorizem a cultura e tornem Portugal um destino de referência para a criação, produção e realização de eventos de impacto nacional e internacional.

Membros:

Maurício Marques	ACIF-CCIM	Alexandra Queirós	CENTROMARCA
Nuno Flora	ADIFA	Miguel Coutinho	EDP
Andrea de Sousa	ADIFA	Maria João Toscano	Farminvest
Lourenço Fernandes	AEB	Ana Maria Couras	FIOVDE
Céu Filipe	AEP	Mário Branco	HyChem
Rui Jorge Rego	AERLIS	Francisco Maria Balsemão	Impresa
Filipe Esménio	AERLIS	António Serrano	Jerónimo Martins
Olga Figueiredo	AESINTRA	Mónica Ventosa	Laboratórios Pfizer
Joaquim Viegas Simão	AESINTRA	Vítor Neto	NERA
José Couto	AFIA	João Amaro	NERA
Marta Azevedo	ANICP	Cecília Amaro	NERGA
Miguel Pais Clemente	ANPL	Mário Rodrigues	NERVIR
Paulo Oliveira	APCOR	Ana Maria Duarte	RELACRE
João Guimarães	APDC	Rui Piteira Lopes	Tabaqueira II
Inês Crasto	APED	Rita Tamagnini	TAP
Paulo Gonçalves	APICCAPS	António Reis	TAP
Paulo Dourado	APIGRAF	Gonçalo Figueiredo de Barros	TRIVALOR
Miguel Goulão	ASSIMAGRA	Pedro Ribeiro	Vila Galé
Catarina Carmona	CGD		

14. Conselho para a Economia Digital

Presidente: *Alexandre Fonseca*

O Conselho para a Economia Digital é um órgão consultivo da CIP – Confederação Empresarial de Portugal que tem como objetivo promover o desenvolvimento e a competitividade do setor digital em Portugal, ajudando a transição das empresas e da sociedade.

O Conselho reúne representantes de diversas áreas de atividade.

Os principais objetivos do Conselho são:

- Identificar as oportunidades e os desafios da economia digital para as empresas portuguesas, bem como as melhores práticas internacionais;
- Propor medidas e políticas públicas que favoreçam a inovação, a digitalização, a internacionalização e a sustentabilidade do setor digital;
- Estimular a cooperação e a articulação entre os diferentes agentes do ecossistema digital, como empresas, universidades, centros de pesquisa, associações e entidades públicas;
- Contribuir para a sensibilização e a capacitação dos empresários, dos trabalhadores e dos consumidores para os benefícios e os riscos da economia digital.

Os principais temas a debater pelo Conselho são:

- A transformação digital das empresas portuguesas, com foco na adoção de novas tecnologias, no aumento da produtividade, na melhoria dos processos, no comércio eletrónico, na criação de novos produtos e serviços e na geração de valor;
- A regulação do setor digital, com ênfase no impacto da inteligência artificial, na proteção dos dados pessoais, na segurança da informação, na defesa da concorrência e na tributação justa;
- A formação e a qualificação dos recursos humanos para a economia digital, com destaque para o desenvolvimento de competências digitais, a requalificação profissional e a atração de talentos;
- A inclusão e a acessibilidade digital, com atenção para a redução das desigualdades sociais, regionais e de género no acesso e no uso das tecnologias digitais.

Membros:

João Albuquerque	ACIB	João Nascimento	EDP
Filipe Avides Moreira	ACP	Miguel Lança	FARMINVESTE
Lígia Gonçalves	ACIF-CCIM	Nuno Castro Marques	FNS
Carlos Vaz	AEBraga	Pedro Queiroz	FIPA
Pedro Fraga	AEBraga	Margarida Bento	FIPA
Luís Lobo	AERLIS	Filipa Brigola	Google
Nelson Martins	AES	Pedro Matias	ISQ
João Jesus	AESINTRA	Francisco d'Almeida	Jerónimo Martins
Daniel Ribeiro	AGEFE	Mónica Ventosa	Laboratórios Pfizer
Mário Pinho	AI NAVAIS	João Andrade	NERGA
José Ângelo Pinto	AIMMAP	Alexandra Fritas	NERLEI
Raquel Caldeira	AISSET	Filipe Cortez	NERSANT
Francisco Matos Chaves	Altice Portugal	Paulo Mestre	Primavera Business Software
Marta da Silva	Amazon Web Service	Luís Manuel Dionísio Marques	Rangel Invest
Marta Azevedo	ANICP	João de Andrade Tavares	RENOVA
Isabel Tato	ANICP	Cláudia Ricardo	Roche
Pedro Carlos Conde Henriques	ANIMEE	João Queiroz	Siemens
César Araújo	ANIVEC/APIV	Hélio Jesus	Siemens
Rui Abreu	ANNEIDE	Frederico Mota	SONAE
Hugo Condessa	ANPL	Francisco Bessa	Tabaqueira
Rogério Carapuça	APDC	Isabel Bessa Gomes	Tabaqueira
Sandra Almeida	APDC	Sérgio Barbedo	Thales
Gonçalo Lobo Xavier	APED	Luis Manuel Ferreira	TRIVALOR
Rui Martins	APED	Lionel Raffin	Viamapa
João Vaz Tomé	APED	Alberto Araújo Lima	Convidado
Carlos Silva	APICCAPS	Arlindo Oliveira	Convidado
Paulo Dourado	APIGRAF	Miguel Almeida	Convidado
Holden Carvalho	Associação dos Comerciantes do Porto	Manuel Ramalho Eanes	Convidado
Fátima Rato	ATIC	Miguel Pina Martins	Convidado
Ricardo Silva	ATP	Manuel Maria Correia	Convidado
Susana Cristina Ferreira	Banco Santander Totta	Luís Filipe Antunes	Convidado
Gonçalo Almeida Simões	Biond	José Fernando Gonçalves	Convidado
Sara Candeias	Banco Montepio	Graça Canto Moniz	Convidado
Victor Martins Ferreira	CGD	Gabriel Coimbra	Convidado
Alexandra Queirós	CENTROMARCA	Cipriano Sousa	Convidado
Francisco Frazão Guerreiro	CERTIF	Ana Teresa Lehmann	Convidado
Francisco Peixoto	CEVAL	Ricardo Parreira	Convidado
Lara Tropa	Companhia IBM		

15. Conselho para a Economia do Mar

Presidente: *Manuel Tarré*

O Conselho para a Economia do Mar visa, resumidamente e no essencial, ouvir as preocupações dos seus diversos membros, debatê-las, elaborar propostas e, desta forma, municiar o Presidente da Direção e demais Órgão Sociais da CIP – Confederação Empresarial de Portugal para a sua ação política em prol dos sectores envolvidos e da economia nacional.

Entre as principais temáticas sobre as quais se debruça este Conselho, existem diversas áreas de expectativa de melhoria, desde os portos, à indústria da pesca, passando por combustíveis alternativos, IVA nos produtos transformados, concessões nas marinas, entre outros, que passamos a elencar:

- «IVA Alimentar»: taxas muito elevadas;
- Projetos de energia renovável que estão previstos para a costa portuguesa (que, no seu conjunto, permitirão atingir, a prazo, a meta de potência de 10 GW);
- Falta de recursos humanos qualificados;
- Concessões portuárias (alargamento dos prazos para 75 anos);
- Necessidade de combustíveis alternativos para os navios e de adaptação dos navios aos mesmos;
- Financiamento – Programa Mar 2030 (ainda não há avisos para submeter candidaturas e, assim, os apoios não estão a chegar às empresas – o que condiciona a transição energética e a digitalização);
- Necessidade de revisão da definição de PME, a nível europeu, uma vez que a definição de uma empresa como PME ou não-PME determina a respetiva elegibilidade para os programas de apoio financiados pela EU;
- Concessões das marinas – foram transferidas para as autarquias, sendo que eram da responsabilidade da DOCAPECA (esta alteração implica a existência de dezenas de interlocutores pois as autarquias passam a querer intervir na gestão);
- Planeamento das áreas marinhas, tendo em conta a proliferação de viveiros *offshore* (que colocam em risco várias rotas de navegação);
- Mineração profunda – iremos ter uma das maiores plataformas do mundo, mas não temos meios para a controlar;
- Região Autónoma da Madeira deveria ter maior responsabilidade sobre o espaço marítimo;
- Falta de apoios para a reindustrialização das indústrias navais;
- Inexistência, em Portugal, de um estaleiro com licença para desmantelamento de navios;
- Entidades públicas com dificuldade em entender assuntos e com falta de recursos humanos.

Membros:

João Albuquerque	ACIB	António Castel-Branco	NERA
Carlos Perdigão Santos	ACIF-CCIM	António Ramirez	Ramirez & Companhia
Carlos Vaz	AEBraga	Edgar Serrano	SIEMENS
Cristina Antunes	AEC	Frederico Mota	SONAE
Mário Pinho	AI NAVAIS	Sérgio Barbedo	THALES PORTUGAL
Joaquim Teixeira	AICR	Nuno Galhardo Leitão	Convidado
Pedro Jorge Batista da Silva	AIDA CCI	Roy Garibaldi	Convidado
A designar	APED	José Ventura de Sousa	Convidado
Isabel Tato	ANICP	João A. Conduto Jr	Convidado
António Joaquim Pacheco Ferreira	ANIMEE	Mahomed Iqbal	Convidado
Nuno Roso	APDC	Miguel Marques	Convidado
Miguel von Hafe	Banco Santander Totta	Martinho Fortunato	Convidado
Vasco Almeida	Banco Montepio	João Rodrigues	Convidado
Ana Carvalhais Brites	CGD	António José Correia	Convidado
Paulo Henrique Niza Mariano	CEC/CCIC	António Belmar	Convidado
Francisco Frazão Guerreiro	CERTIF	Fernando Grego Dias	Convidado
Francisco Peixoto	CEVAL	Andreia Ventura	Convidado
José Luís Ceia	CEVAL	Pedro Amaral Frazão	Convidado
José Pinheiro	EDP	António Maria de Mello	Convidado
Bruno Sommer Ferreira	HyChem	Lázaro Delgado	Convidado
Pedro Barraco	Mercadona	Gomes Alves	Convidado
Pedro Encarnação	Jerónimo Martins		

16. Conselho para a Regulação e Qualificação das Pessoas

Presidente: *Rafael Campos Pereira*

Vice-Presidentes: *Luís Miguel Ribeiro (AEP) e Gonçalo Lobo Xavier (APED)*

A CIP – Confederação Empresarial de Portugal sempre teve e continua a manter um papel fundamental e insubstituível na consolidação de uma economia de mercado e de uma sociedade livre e democrática em Portugal.

Nesse âmbito, o seu trabalho tem sido altamente relevante em inúmeros domínios, desde a concertação social e a contratação coletiva à formação e qualificação dos recursos humanos, passando pela justiça, pela propriedade industrial ou pela internacionalização da economia.

Os Conselhos da CIP podem e devem ser um instrumento essencial na definição da doutrina e da estratégia da Direção da Confederação.

Em concreto, o Conselho para a Regulação e a Qualificação das Pessoas visa ajudar a densificar o pensamento estratégico da CIP em vertentes decisivas para a competitividade das empresas em Portugal.

Por um lado, irá procurar conceber e propor medidas suscetíveis de diminuir os constrangimentos causados à atividade empresarial pelas deficiências da regulação, aí incluindo temas de enorme relevância como a justiça e os assuntos laborais.

Por outro lado, estará igualmente orientado para a criação e o aperfeiçoamento de instrumentos que venham a conferir maior eficácia à formação e à qualificação das pessoas, potenciando um impacto superior na sociedade e nas empresas.

Antevemos com entusiasmo que será possível construir algo de muito significativo no âmbito dos trabalhos deste Conselho para a Regulação e a Qualificação das Pessoas.

Na verdade, tem sido possível reunir um conjunto importante de pessoas com pensamento relevante na sociedade portuguesa, que, com grande generosidade, aceitaram acrescentar valor a esta iniciativa.

Durante o atual mandato dos órgãos sociais da CIP, o propósito deste Conselho será obviamente o de saber aproveitar a massa crítica que o compõe e dessa forma ser capaz de ajudar a CIP e o seu Presidente a terem ainda mais sucesso na missão de defender as empresas, a livre iniciativa e a economia de mercado.

Membros:

Adolfo Mesquita Nunes	Convidado	Nuno Santo	ANEME
Clara Marques	Convidado	Ana Luísa Carvalho de Sousa	ANIVÉC/APIV
Gregório Rocha Novo	Convidado	Rui Martins	APED
João Girão	Convidado	Rita Souto	APICCAPS
João Neves	Convidado	Albertina Sequeira	APICER
João Silveira Lobo	Convidado	Jorge Lopes	APIGRAF
João Tiago Silveira	Convidado	João Pedro Capa	ATIC
José Carlos Caldeira	Convidado	Ana Paula Dinis	ATP
Leonardo Mathias	Convidado	Sara Eusébio da Fonseca	Banco Santander Totta
Leonor Sottomayor	Convidado	Francisco Frazão Guerreiro	CERTIF
Mafalda Gramaxo	Convidado	Francisco Peixoto	CEVAL
Manuel Cavaleiro Brandão	Convidado	Ana Rita Soares	EDP
Manuel Grilo	Convidado	Joana Soares	EDP
Miguel Gil Mata	Convidado	Susana Correia de Campos	Jerónimo Martins
Paula Ponces Camancho	Convidado	Filipe Sousa	Mercadona
Pedro Furtado Martins	Convidado	Sara Leal	NERGA
João Albuquerque	ACIB	Luís Morais	Siderurgia Nacional
Silvina Alves	AE Braga	Helena Santos	Siderurgia Nacional
Luís Miguel Gonçalves	AERLIS	Frederico Mota	SONAE
Nelson Martins	AES	Gonçalo Santos	SUGAL
Adão Ferreira	AFIA	Maria de Fátima Portulez	TRIVALOR
Daniel Ribeiro	AGEFE		

17. Conselho para a Sustentabilidade das Contas Públicas

Presidente: *Oscar Gaspar*

A situação das contas públicas é, reconhecidamente, uma componente essencial do enquadramento macroeconómico de cada País. Os indicadores básicos do défice orçamental e da dívida (e outros como os do peso da despesa pública e da carga fiscal no PIB, por exemplo) servem para comparações internacionais e para a reputação financeira do País e têm impacto direto no custo da dívida e na atratividade de capitais decorrente da sustentabilidade.

A nível interno, o desempenho das contas públicas tem como reflexo direto a fiscalidade (direta e indireta), a capacidade de investimento em infraestruturas públicas, o funcionamento da administração pública, a repartição intergeracional de rendimentos e a coesão. Mas é sabido que a política orçamental tem também um impacto fundamental na economia, pela afetação de fundos a determinadas políticas, pelo impacto da gestão remuneratória da administração pública, pela gestão dos bens públicos (em sentido económico), pelo efeito multiplicador que pode induzir, pelo impacto nas taxas de juro aplicadas à economia real, etc..

Na ótica da CIP – Confederação Empresarial de Portugal, o acompanhamento das finanças públicas deve acontecer numa ótica de análise do seu impacto na atividade económica e nas empresas. Os Associados da CIP têm acesso às informações de fonte oficial sobre a evolução orçamental em Portugal e na UE mas será importante fazer a sua leitura pelos olhos das empresas.

Este Conselho para a Sustentabilidade das Contas Públicas não pretende ser um gabinete de estudos nem vai competir com outras entidades na produção ou análise de estatísticas, mas antes vai acrescentar valor às empresas e à CIP pela perspetiva empresarial com que se vai apreciar a política orçamental.

Assim, no âmbito deste mandato do Conselho para a Sustentabilidade das Contas Públicas pretende atingir os seguintes objetivos:

- Analisar do Orçamento de Estado de cada ano na perspetiva do seu efeito macroeconómico e no ecossistema das empresas;
- Analisar trimestralmente a execução orçamental (nomeadamente investimento, carga fiscal e desvios) no sentido de dotar a Direção da CIP de elementos e argumentos para a tomada de posição sobre os impactos gerados na economia;
- Refletir sobre as trajetórias previstas para a dívida pública e, em articulação com a academia e centros de estudos de empresas portuguesas, estudar os seus impactos sobre a economia e as empresas;
- Contribuir de forma sistematizada para as propostas que a CIP apresenta em sede de discussão de cada Orçamento do Estado;
- Organizar um evento com o Banco de Portugal, ASF, CMVM (por exemplo, aquando da publicação do Procedimento por Défices Excessivos) sobre o impacto do enquadramento orçamental no desempenho da economia portuguesa (e vice-versa).

Membros:

Roberto Figueira	ACIF-CCIM	Jorge Barros Luís	Banco Montepio
Fernando Lopes	AE Braga	Gustavo Pizarro	EDP
Luís Miguel Ribeiro	AEP	Ana Silveira	Galp
Célia Custódio	AERLIS	António Serrano	Jerónimo Martins
José Ângelo Pinto	AIMMAP	João Nuno Palma	Millennium BCP
Francisco Cary	CGD	Salvador da Cunha	MSD
Rui António Constantino	Banco Santander Totta	João Costa Pinto	Convidado

18. Conselho para as Relações Internacionais

Presidente: *Manuel Carlos*

Vice Presidente: *Rodolfo Lavrador (CGD) e Alberto João Coraceiro de Castro (Convidado)*

O Conselho para as Relações Internacionais da CIP – Confederação Empresarial de Portugal tem como objetivo o estudo das diversas matérias no âmbito das relações internacionais e o seu impacto na economia e nas empresas, emitindo pareceres ou propostas à Direção da CIP.

O Conselho prepara posições sobre relações internacionais e cooperação e desenvolvimento, bem como todas as iniciativas europeias e nacionais com impacto nestas questões, e propõe à Direção ações concretas com vista à partilha de informação com Associados, a elaboração de estudos e documentos estratégicos, a adoção de orientações, a realização de eventos empresariais e a identificação de estratégias, obstáculos e oportunidades para a internacionalização das empresas portuguesas.

O CRI deverá contribuir para uma maior capacitação da CIP na defesa dos interesses das empresas portuguesas no contexto internacional, em particular no âmbito das diversas organizações nacionais e internacionais em que se encontra representada, nomeadamente no Conselho Estratégico para a Internacionalização da Economia, no Comité de Relações Internacionais da BusinessEurope (BE), nos grupos de trabalho do Business at OECD (BIAC), e no CEIB – Conselho de Empresários Ibero-americanos.

Para o mandato de 2023-2027, o trabalho do CRI irá incidir sobre o reforço da internacionalização da economia portuguesa, condição essencial para que o País possa criar riqueza e elevar o seu nível de desenvolvimento.

O Conselho pretende produzir conhecimento que se possa traduzir num crescimento do peso das exportações nacionais no PIB que esteja acima da média da UE. Para tal, caberá ao CRI ouvir as empresas, instituições públicas e outras entidades relevantes e apresentar elementos estratégicos, estudos e pareceres que visem uma melhor utilização dos instrumentos legislativos disponíveis, a melhoria das políticas públicas setoriais, aperfeiçoar o ecossistema e a convergência entre empresas, associações empresarias e entidades públicas governamentais.

Entre os principais temas a abordar figuram:

- A rede de acordos de comércio da EU;
- Os incentivos à internacionalização;
- A diversificação de mercados para exportação;
- As barreiras ao comércio internacional;
- As políticas de ajuda ao desenvolvimento.

Membros:

Miguel Santos	ABIMOTA	Pedro Paes do Amaral	APIP
João Albuquerque	ACIB	Nelson Cristo	Assimagra
Carlos Rodrigues	ACIF-CCIM	João Miguel Dias Monteiro	ANPL
Miguel Leichsenring Franco	ACP	Fátima Rato	ATIC
Tito Silva	AEB	Jorge Pereira	ATP
Daniel Vilaça	AEB	Teresa Carvalho	Banco Santander Totta
Jorge Marcolino	AEP	Helena Lampreia	Banco Santander Totta
Sandra Silva	AEP	Thorsten Kotschau	CCILA
Miguel Matos	AEP	Paulo Azevedo	CCILA
Paulo Vasconcelos Afonso	AERLIS	José Luís Ceia	CEVAL
João Manuel Pereira Valença	AEVC	António Martins da Costa	EDP
Adão Ferreira	AFIA	Christian Klinger	Efacec Power Solutions
Daniel Ribeiro	AGEFE	Rui Manuel Assoreira Raposo	Farminveste
José Luís Guerreiro Gramaxo	AICR	Ana Maria Proença Fonseca Couras	FIOVDE
Elisabete Fidalgo Rita	AIDA CCI	Nevin Alija	Floene Energias
Sofia Veloso Ferreira	AIMMAP	Vitor Coelho	HyChem
Nuno Maia da Silva	AISSET	Manuel Gil Antunes	HyChem
Pedro Gonçalves	Altice Portugal	Luís Vieira da Silva	HyChem
Paulo Barradas	ANEME	Eduardo de Sousa Brito	Jerónimo Martins
Marta Azevedo	ANICP	Arnaldo Figueiredo	Mota-Engil
Isabel Tato	ANICP	David da Costa Simão	NERBE/AEBAL
Aurélio Caldeira	ANIMEE	Paulo Gonçalves	NERGA
José Carlos da Silva Castanheira	ANIVCE/APIV	Elisabete João	NERLEI
Carla Pinto	APCC	Mónica Ventosa	Pfizer
Cláudia Pimenta	APCOR	Frederico Mota	SONAE
João Vaz Tomé	APED	Isabel Bessa Gomes	Tabaqueira
Gonçalo Lobo Xavier	APED	Leonor Sottomayor	Tabaqueira
Cláudia Pinto	APICCAPS	Francisco Bessa	Tabaqueira
Martim Chichorro	APICER	Lionel RAFFIN	Viamapa
Paulino Pinto Ribeiro	APIGRAF		

19. Conselho para os Assuntos Fiscais e Segurança Social

Presidente: *Diogo Bernardo Monteiro*

O sistema fiscal e parafiscal é crescentemente central revelando o seu carácter decisivo enquanto pilar da sustentabilidade do Estado Social, ao mesmo tempo que procura ser um catalisador do desenvolvimento económico. As diferentes opções políticas devem, assim, encontrar o possível e difícil equilíbrio ou idealmente convergência entre a satisfação das necessidades públicas e o desejável enquadramento fiscal que promova o crescimento.

Ao mesmo tempo, apenas a estabilidade do sistema fiscal permite um planeamento estruturado e a realização de investimentos com a necessária segurança e redução de riscos imprevisíveis, particularmente no atual contexto de instabilidade internacional e incerteza política interna.

É, assim, fácil de antever que a reflexão sobre opções de política fiscal e parafiscal encerra hoje desafios acrescidos, a que se junta a volatilidade da realidade nacional e internacional.

De entre as atribuições e responsabilidades da CIP – Confederação Empresarial de Portugal destaca-se a sua contribuição para o desenvolvimento económico, apoiando e defendendo os interesses das empresas, no quadro do diálogo social. É neste contexto que a atuação do Conselho para os Assuntos Fiscais e Segurança Social pode ser decisiva ao configurar-se, por um lado, como observatório da realidade fiscal e parafiscal do prisma das empresas e, por outro, enquanto fórum privilegiado para a discussão e reflexão sobre aquelas que poderão ser as opções de política fiscal e parafiscal que melhor respondam ao desafio do crescimento económico.

Em concreto, projeta-se, assim, que o exigente mandato do Conselho para os Assuntos Fiscais e Segurança Social, em estreita interação com a Direção da CIP, assuma as seguintes responsabilidades:

- Analisar e monitorizar o impacto do sistema fiscal e parafiscal na atividade das empresas, identificando aspetos particularmente críticos e que constituam obstáculos ao desenvolvimento económico;
- Discutir, elaborar e apresentar propostas fiscais e parafiscais concretas, que respondam às necessidades das empresas, contribuindo para a solidez da atuação da Direção da CIP nestas áreas;
- Examinar e pronunciar-se sobre medidas fiscais e parafiscais em discussão pública, promovendo a sua reflexão crítica.

Membros:

Paulo Cruz	ABIMOTA	Hugo Miguel Albuquerque	Banco Santander Totta
Roberto Figueira	ACIF-CCIM	Pedro Pimentel	CENTROMARCA
Jorge Macedo	ACP	Luís Belo	Deloitte Technology
Manuel Cordeiro	ADIFA	Duarte Reis	EDP
Rui Marques	AEBraga	Cíntia Melo	EDP
Márcio Campos	AEP	Luís Reis Sobral	FARMINVESTE
Nelson Martins	AES	Andreia Cruz	Mercadona
Joaquim Camilo	AESintra	Susana Teixeira	Mercadona
Carlos Cardoso	AESintra	Rita Marques	Jerónimo Martins
Adão Ferreira	AFIA	Sofia Alves	JRC-Construção e Obras Públicas
André Jorge	AGEFE	José António Pinto	Mota-Engil
Helena Maria Jacinto Ferreira	AIDA CCI	Augusto Ramos	NERA
José Ângelo Pinto	AIMMAP	Orlando Cordeiro	NERGA
Pedro Hilário	Altice Portugal	Carlos Mendes	NERSANT
Andreia Fortes	ANEME	Pedro Montez	Primavera Business Software
Sérgio Vieira	APICCAPS	António Andrade Tavares	RENOVA
Manuela Folhadela	ANIVEC/APIV	Marco Dinis	Siderurgia Nacional
Orlando Monteiro da Silva	ANPL	Luís Morais	Siderurgia Nacional
Rui Martins	APED	Afonso Pereira	SONAE
António Oliveira	APICER	Frederico Mota	SONAE
Teresa Borba	APIGRAF	Francisco Monteiro	SONAE
Miguel Guimarães	APS	Paulo Coelho	SUGAL
João Costa	ATP	Isabel Bessa Gomes	Tabaqueira
Luís Graça Moura	Banco BPI	Joaquim Dias Cabaço	TRIVALOR

20. Conselho Regional

Presidente: *Luís Miguel Ribeiro*

Vice-Presidentes: *José Luis Ceia (Ceval)*

O Conselho Regional da CIP – Confederação Empresarial de Portugal pretende ser um espaço de análise e debate, ao qual compete elaborar propostas de decisão, recomendações e pareceres a submeter à Direção da CIP sobre matérias do interesse das Regiões nele representadas.

O Conselho integra Associados representativos de Regiões, podendo, também, integrar entidades parceiras e individualidades de reconhecido mérito nesse âmbito.

As Associações Empresariais Regionais, devido à sua forte presença no território e à grande proximidade e conhecimento do tecido empresarial das Regiões onde atuam, apresentam um enorme potencial para ocupar uma posição de destaque na política regional. É objetivo deste Conselho defender essa posição junto dos decisores políticos, e reforçar o papel destas Associações como importantes elos de ligação entre as entidades públicas e a execução de políticas no terreno, junto do tecido empresarial.

O Conselho Regional propõe-se abordar diversas temáticas relevantes, entre as quais se destacam as seguintes:

- Desenvolvimento do projeto de uma lei de bases, conferindo um enquadramento legal específico para o Movimento Associativo Empresarial;
- Apresentação desta proposta num périplo de reuniões por todo o território;
- Renovação da aplicação do Referencial CIP para o Movimento Associativo Empresarial Regional;
- Análise, debate e elaboração de recomendações / propostas de decisão sobre o tema «Reforçar e federar o movimento associativo», constante do programa eleitoral dos Órgãos Sociais da CIP eleitos para o Quadriénio 2023-2027;
- Aprofundamento da cooperação entre as entidades públicas regionais e/ou locais (CCDR; CIM;...) e as Associações Empresariais Regionais.

Membros:

Hugo Coutinho Almeida	ABIMOTA	Rogério Manuel dos Santos Hilário	CEC
João Albuquerque	ACIB	Francisco Peixoto	CEVAL
António Jardim Fernandes	ACIF-CCIM	Vitor Agra	JRC
Rui Marques	AEBraga	Vítor José Cabrita Neto	NERA
Ana Cristina Palmeira de Oliveira	AEBB	David da Costa Simão	NERBE/AEBAL
Cristina Antunes	AEC	Orlando dos Santos Faísca	NERGA
Miguel Teixeira	AERLIS	Luís Febra	NERLEI
Fernando Paiva de Castro	AIDA CCI	José Simões	Primavera Business Software
Jorge Patrício	Altice Portugal	António Sousa Patrício	SUGAL
José Carlos da Silva Castanheira	ANIVEC/APIV	Ana Nery	The Navigator Company
Rubens Carvalho	Associação dos Comerciantes do Porto	Lionel Raffin	Viamapa

