

# Manual de Normas Gráficas 2025

## CIP — Confederação Empresarial de Portugal

|                        |       |
|------------------------|-------|
| 01. Logomarca          | P. 4  |
| Versão portuguesa      | P. 5  |
| Versão inglesa         | P. 6  |
| Construção             | P. 7  |
| Margens de segurança   | P. 8  |
| Versões                | P. 9  |
| Dimensões mínimas      | P. 10 |
| 02. Elementos gráficos | P. 11 |
| Tipografia             | P. 12 |
| Código cromático       | P. 14 |
| Relação com imagem     | P. 17 |
| 03. Estacionário       | P. 19 |
| Cartão de visita       | P. 20 |
| Cartão de cumprimentos | P. 23 |
| Papel de carta         | P. 25 |
| Envelope               | P. 27 |
| Pasta documental A4    | P. 29 |
| Roll-Up                | P. 32 |
| Banner                 | P. 33 |
| 04. Aplicações Web     | P. 34 |

Este manual identifica todas as especificações necessárias para uma utilização correta da logomarca CIP. A complexidade inerente a um sistema de identidade visual com várias hierarquias torna impossível a previsão de todas as aplicações que podem vir a ser desenvolvidas.

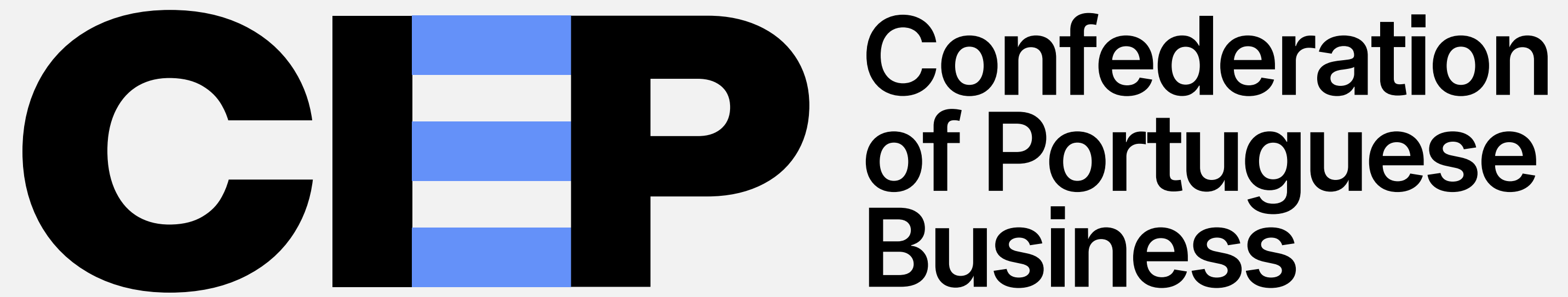
Assim, as disposições aqui apresentadas devem ser consideradas como guias orientadoras de regras, proporções, tipos de letra e cores que, no seu conjunto, definem a identidade visual da marca CIP.



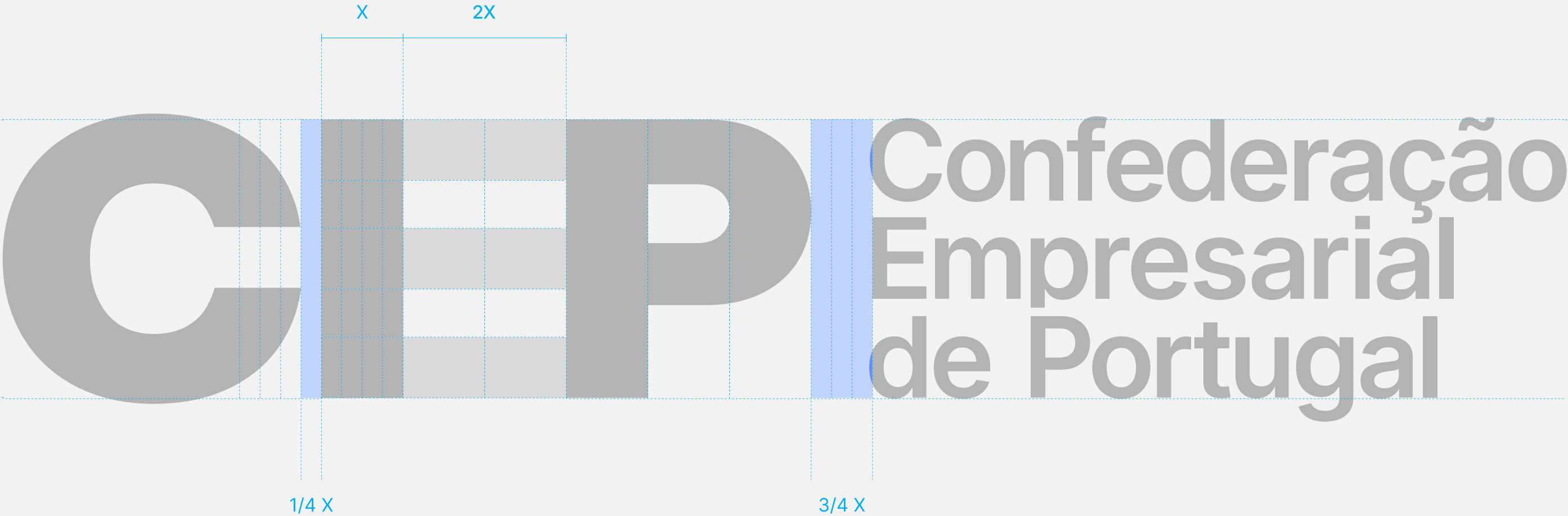
A nova logomarca CIP concretiza visualmente a conjugação do histórico acrónimo CIP com a designação Confederação Empresarial de Portugal, estabelecida em 2010. Para representar este processo evolutivo, ilustra-se a transformação do ‘I’ (de Industrial) em ‘E’ (de Empresarial). Deste modo conserva-se a legibilidade do acrónimo incorporando nele

a designação actual. Para preservar a autonomia e enfatizar a presença destas duas dimensões, ou tempos, recorre-se adicionalmente a uma distinção cromática nas barras horizontais que compõem o ‘E’.





A largura da letra l determina o valor de X, que constitui referência para a construção da marca. Assim o espaço entre o ‘C’ e o ‘l’ corresponde a  $\frac{1}{4}$  X e o, as barras horizontais correspondem a 2X e o espaço entre o ‘P’ e a designação extensa corresponde a  $\frac{3}{4}$ X.



As margens de segurança devem ser aplicadas em situações de coexistência com outras marcas. As suas dimensões correspondem à largura da letra 'I' e definem um perímetro reservado em torno do logótipo. Nesta área circundante não deve existir qualquer outro elemento gráfico.



Na versão principal da logomarca, o ‘E’ assume a cor azul identitária.  
Nas versões monocromática, preto e branco, o ‘E’ assume um valor de preto de 40%.

Versão principal



Versão monocromática (preto)



Versão monocromática (branco)



No sentido de garantir a sua legibilidade, a logomarca deve respeitar dimensões mínimas em suportes impressos e formatos digitais.  
A dimensão mínima recomendada para suportes impressos é de 10 mm de altura. Em casos especiais admite-se redução até 5 mm de altura.  
Para formatos digitais (web), a dimensão mínima recomendada é de 20 px.



10 mm de altura da logomarca  
Dimensão mínima recomendada para impressão



20 px de altura da logomarca  
Dimensão mínima recomendada para web



5 mm de altura da logomarca  
Dimensão mínima para impressão





A tipografia principal, utilizada na logomarca, é a Repro Black, da ABC Dinamo, desenhada por Erkin Karamemet.

Logo CIP



ABC Repro Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890\$(&?!%.,\*;-)

A tipografia secundária, utilizada na designação extensa que integra a logomarca, é a Inter, desenhada por Rasmus Andersson para a Google Fonts sob licença Open Font.

Assinatura CIP



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890\$(&?!%.,\*;-)

Inter Semi-bold



100%

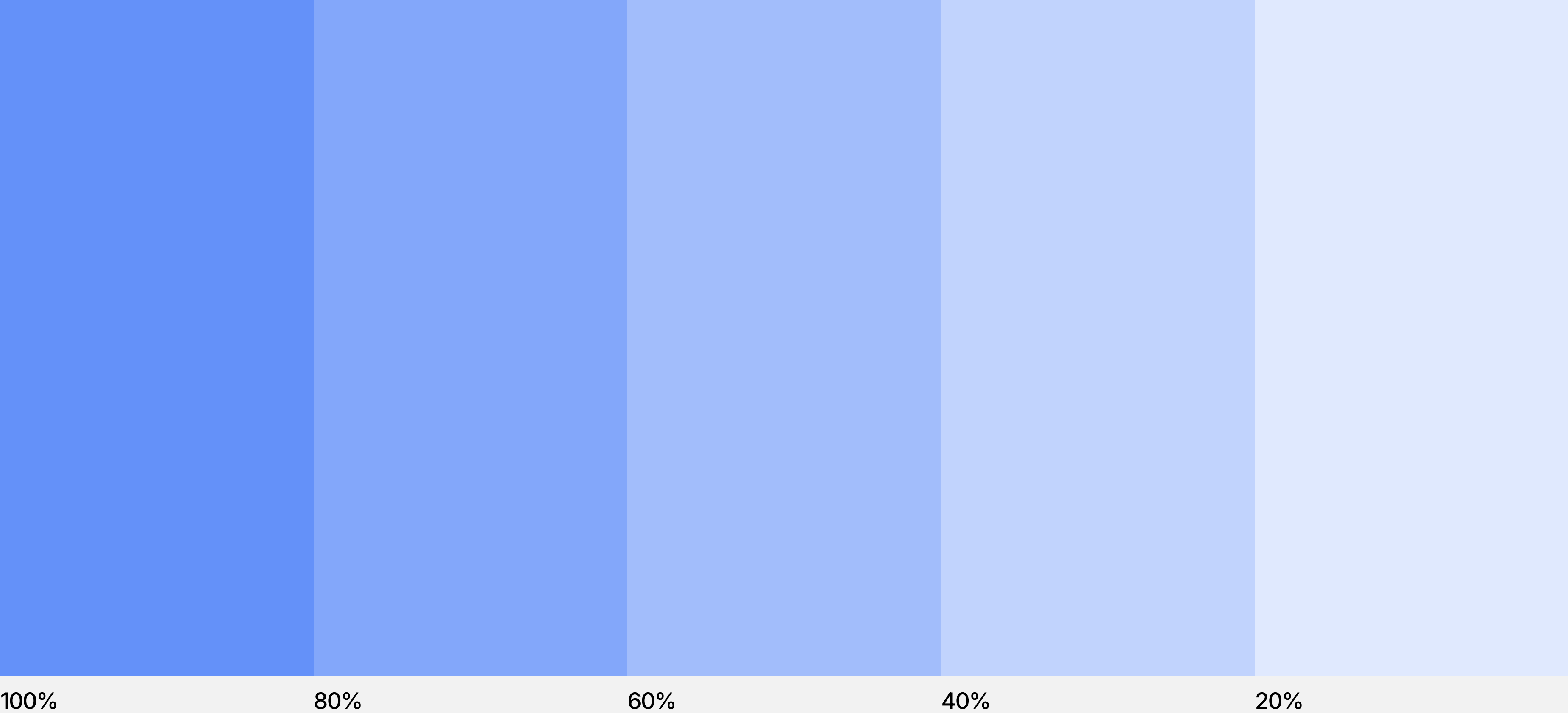
Pantone 2727  
CMYK 59 / 41 / 0 / 0  
RGB 100 / 145 / 249  
HEX #6491F9



60%

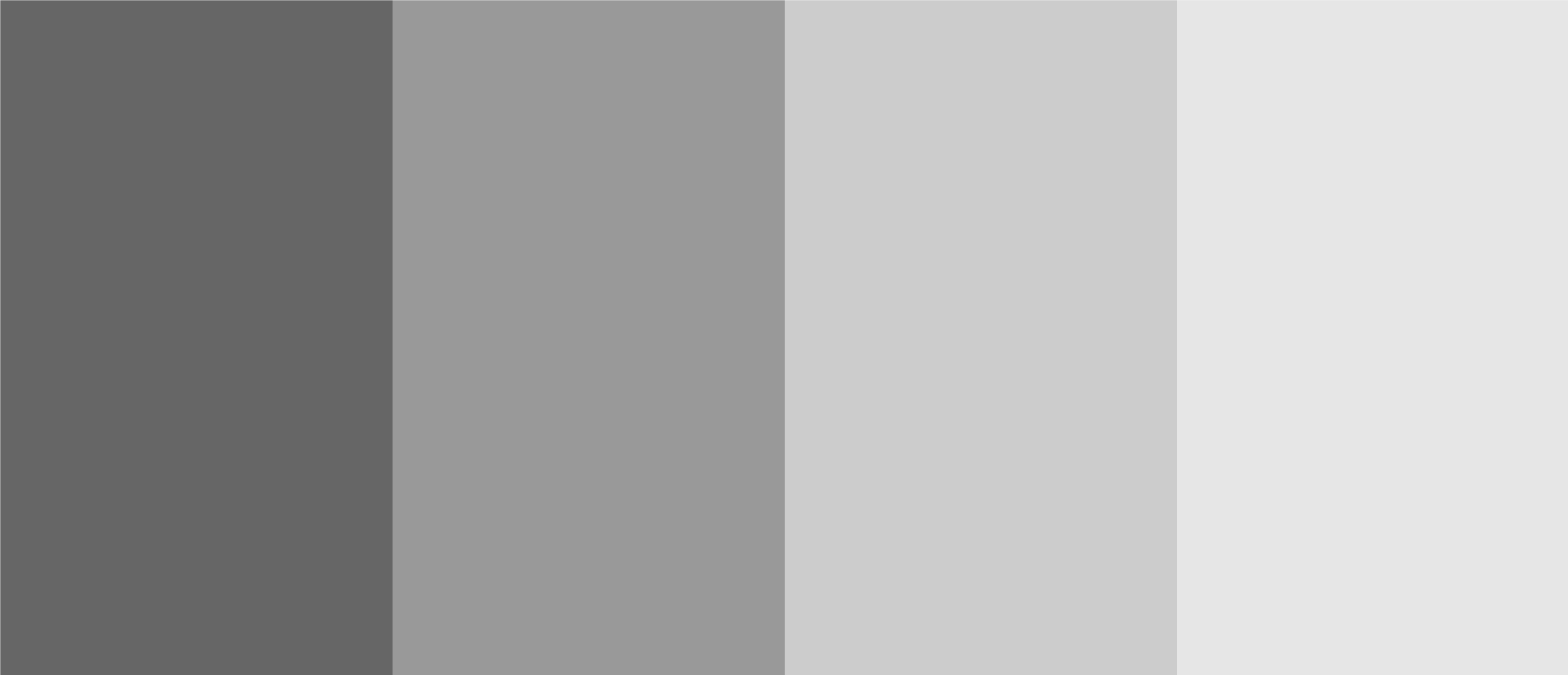
Pantone Black U  
CMYK 0 / 0 / 0 / 100  
RGB 0 / 0 / 0  
HEX #000000

Nas situações em que está prevista a utilização de fundos com variação de opacidade da cor principal (como em backdrops ou páginas web), ela deve respeitar os valores indicados.



Pantone 2727  
CMYK 59 / 41 / 0 / 0  
RGB 100 / 145 / 249  
HEX #6491F9

Nas situações em que está prevista a utilização de fundos com variação de opacidade da cor principal (como em backdrops ou páginas web), ela deve respeitar os valores indicados.



60% 40% 20% 10%

Pantone Black U  
CMYK 0 / 0 / 0 / 100  
RGB 0 / 0 / 0  
HEX #000000

Sobre imagens, a logomarca deve assumir a versão monocromática (preto/branco) mais favorável à obtenção do contraste necessário para uma correcta leitura.

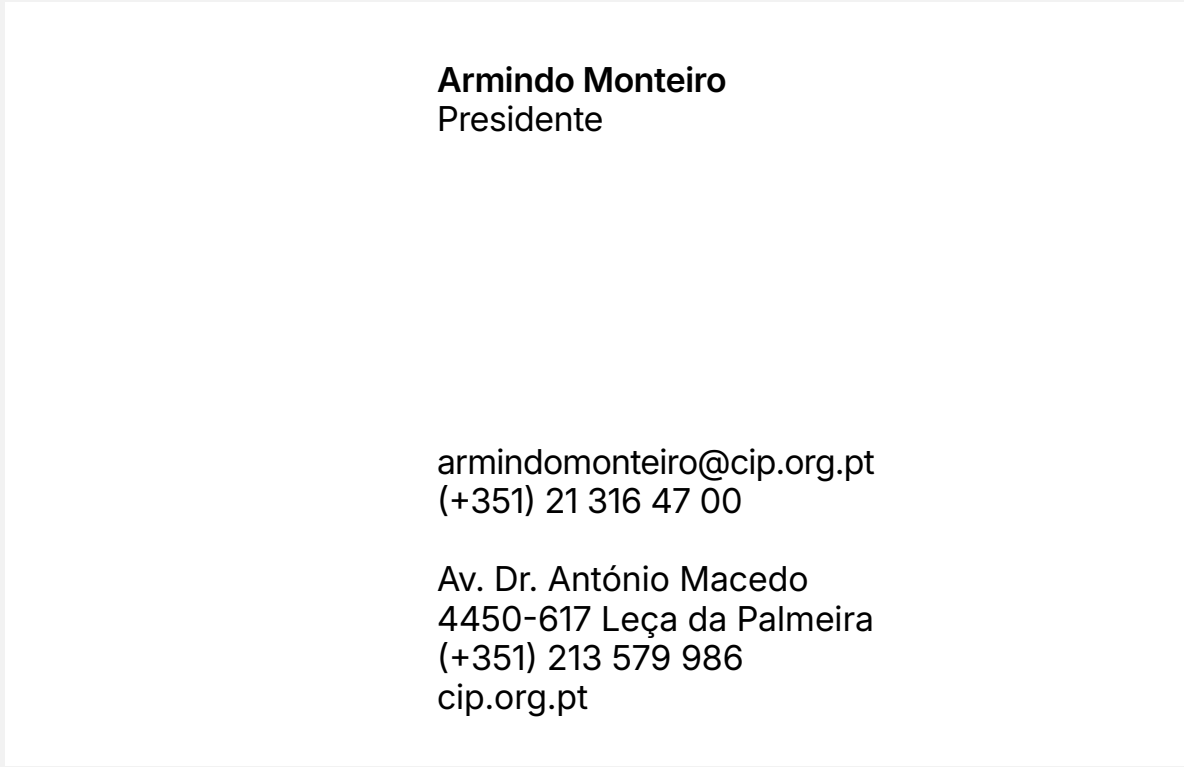


Sobre imagens, a logomarca deve assumir a versão monocromática (preto/branco) mais favorável à obtenção do contraste necessário para uma correcta leitura.



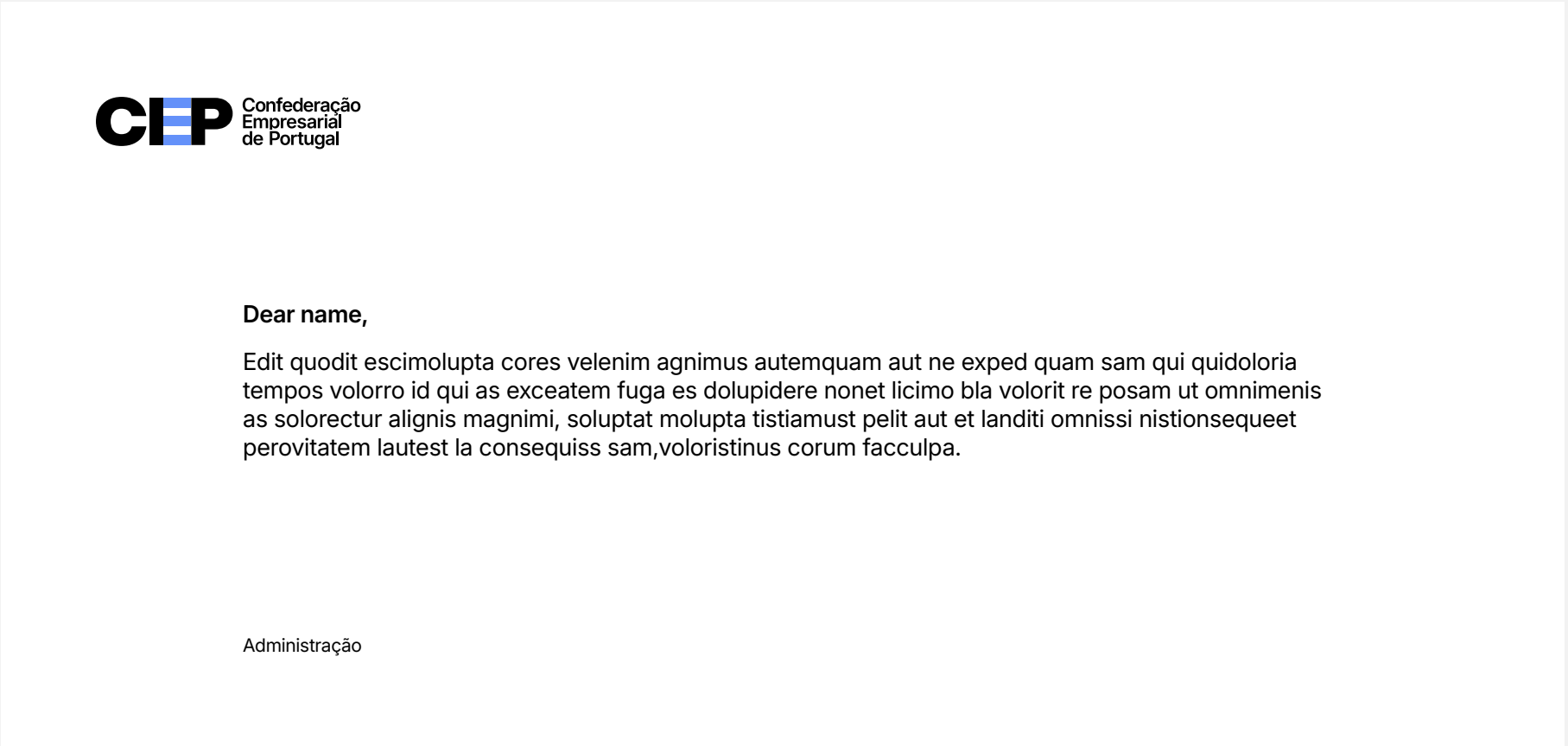


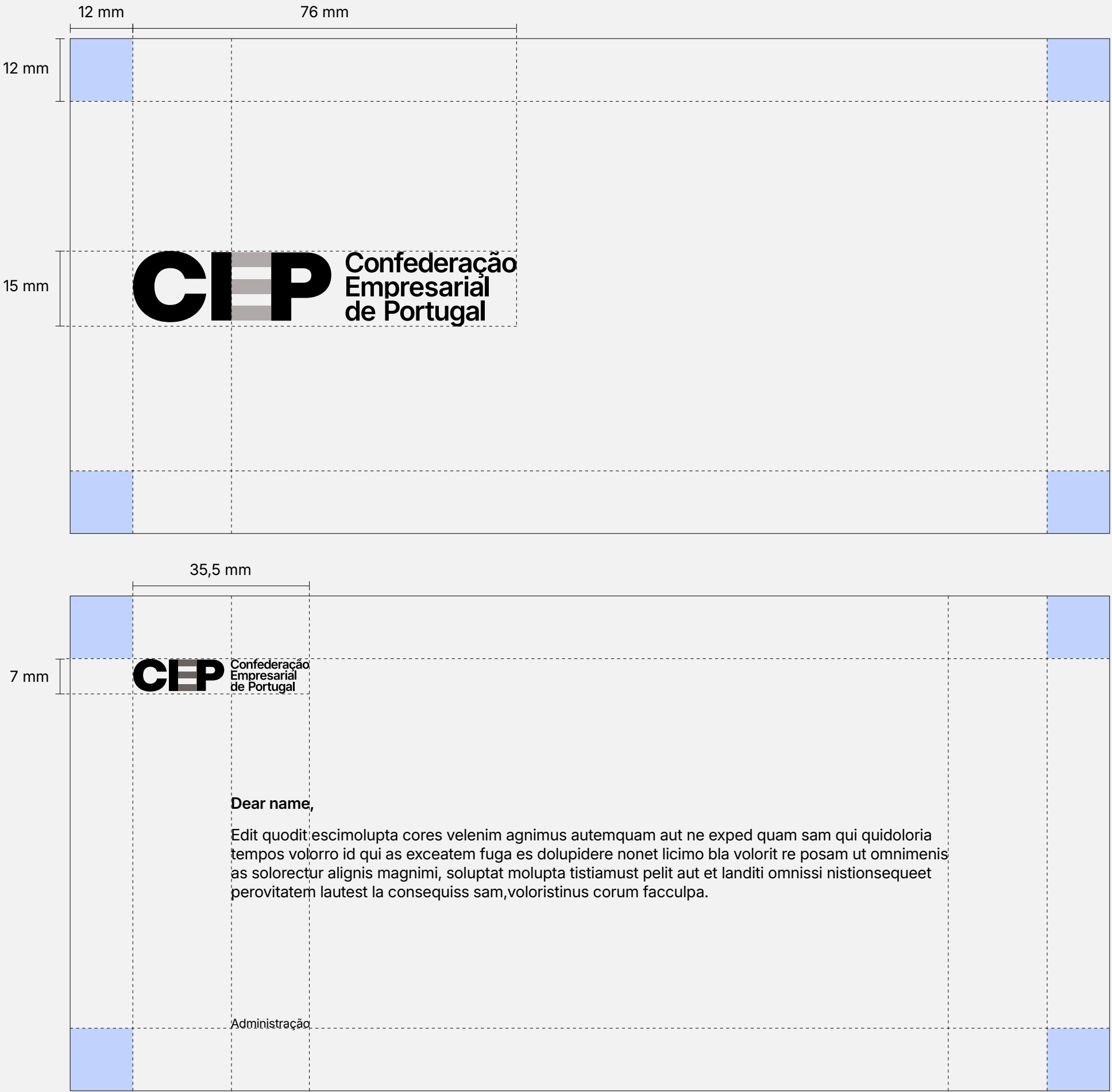






210×100mm  
Impressão 1/2 cores







00.00.000  
Cidade

Lorem Ipsum,

In rem quam si dolorem ut omnis sinvel et ped que laboreatet. Et venecte laborem dandam quiaa nonsequc sua ad iustibius auta alit poras molest re vent exersisqua et int ium rehenda nisqui as quam dunti as modites explit offic te nulpia quo exeprepe arum aboris eos ium volorep uolapc meratquaeto estlantius doloro blaborum et entium nonsenis dit mor fuga. quaiessit odip molestiae ex endite porum quo most que di am, ex es etur alicien daemnat rest aut omnium voluptus, soloratem. Et aut, voluptia dolo et aut esto. Ruml il idemqui doloremaqua pe dit doloro riorum eictur sitet ut hii inuemet eosam quam quas deliesciant perem alique comminibacno. Est, coneci rerravid qui re, quaiatisc dolupatet volupta tquaetcur? Solutpa turesstiam aut od quansi consequi idunt, officat.

Cuptae velorum omnino vid magnis idebis quo dendum nobis velorum aut perovidi eratio. Us, intiam smagnatione equibus. Sit, eatem quascia sant vent, veloros sequam, ipid mori maximuma noleat perumque porae velorum restitudo el in et aut verum iumet omnihic ipae. Ga. Arum nihit quatest landebitis adis etur? Ab idessit veliquem et, untio quo et aadam, odis molatoris et es dolutpaque netto mo inagnis ut qui quia ipicae. Am volent inctur sae liqui re volum illecte ium liltium ditto. Ut lam, quae placuum dem asperprupta con nem est oditis dem viducitempos et ipis sequi inim lam lita consect empole volent aut rem alibus non culles aliqui.

Et atur, voluptia dolo et aut estio. Rum il idemqui doloremquia pe dit dolorpo riorrum eictur  
sitet ut hil inumet eosam quam quas dellesciatin perem alique comnhihacabo. Est, conecti  
rerrovid qui re, quaitisci doluptatest volupta tuatectur? Solupta turestissim aut od quisi  
consequ idunt.

Imus voluptatus aliquatem ut es atem hilla ipiducius as dernati tem sit voluptatit fugiass  
imusdam volupta quam et esti derae nus, il imagnihil maximperunt, que peribus, alisquo  
quis sim iur perumquae porae.

Nome do remtente  
Cargo

remetente@cip.org.pt  
+351 000 000 000

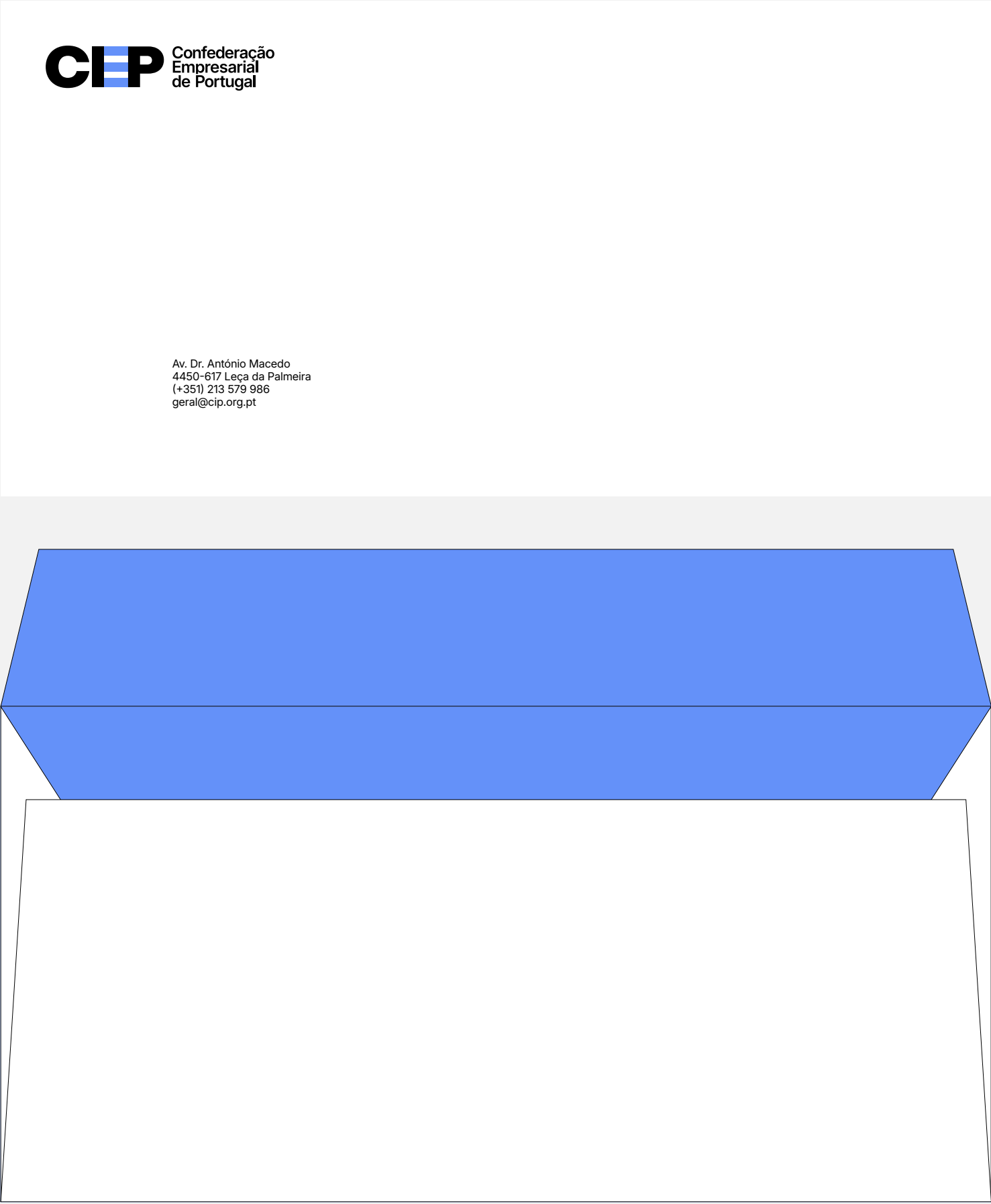
Av. Dr. António Macedo  
4450-617 Leça da Palmeira  
(+351) 213 579 986  
geral@cip.org.pt

### 03.3 Papel de Carta

#### Desenho técnico

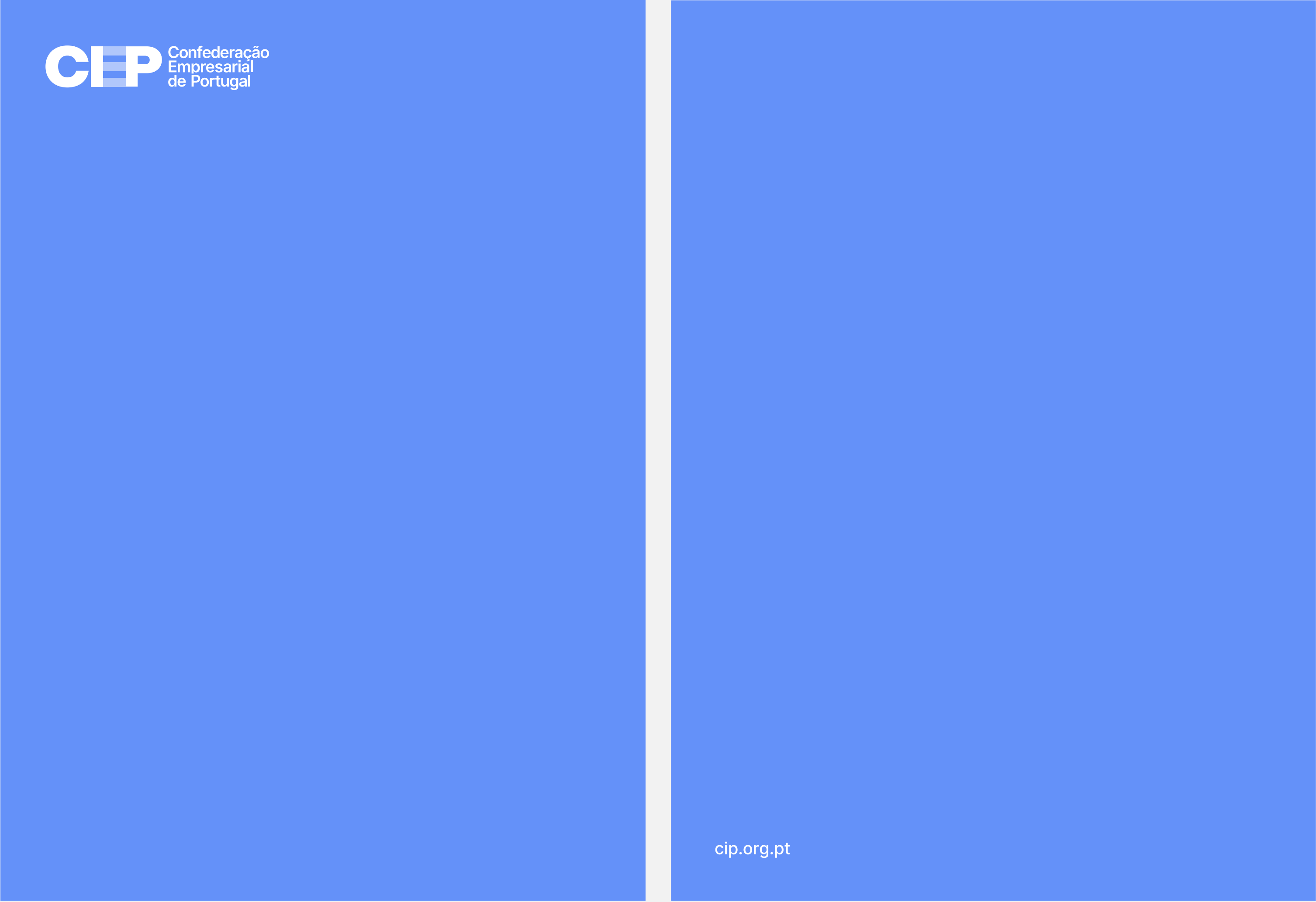
[illegible]

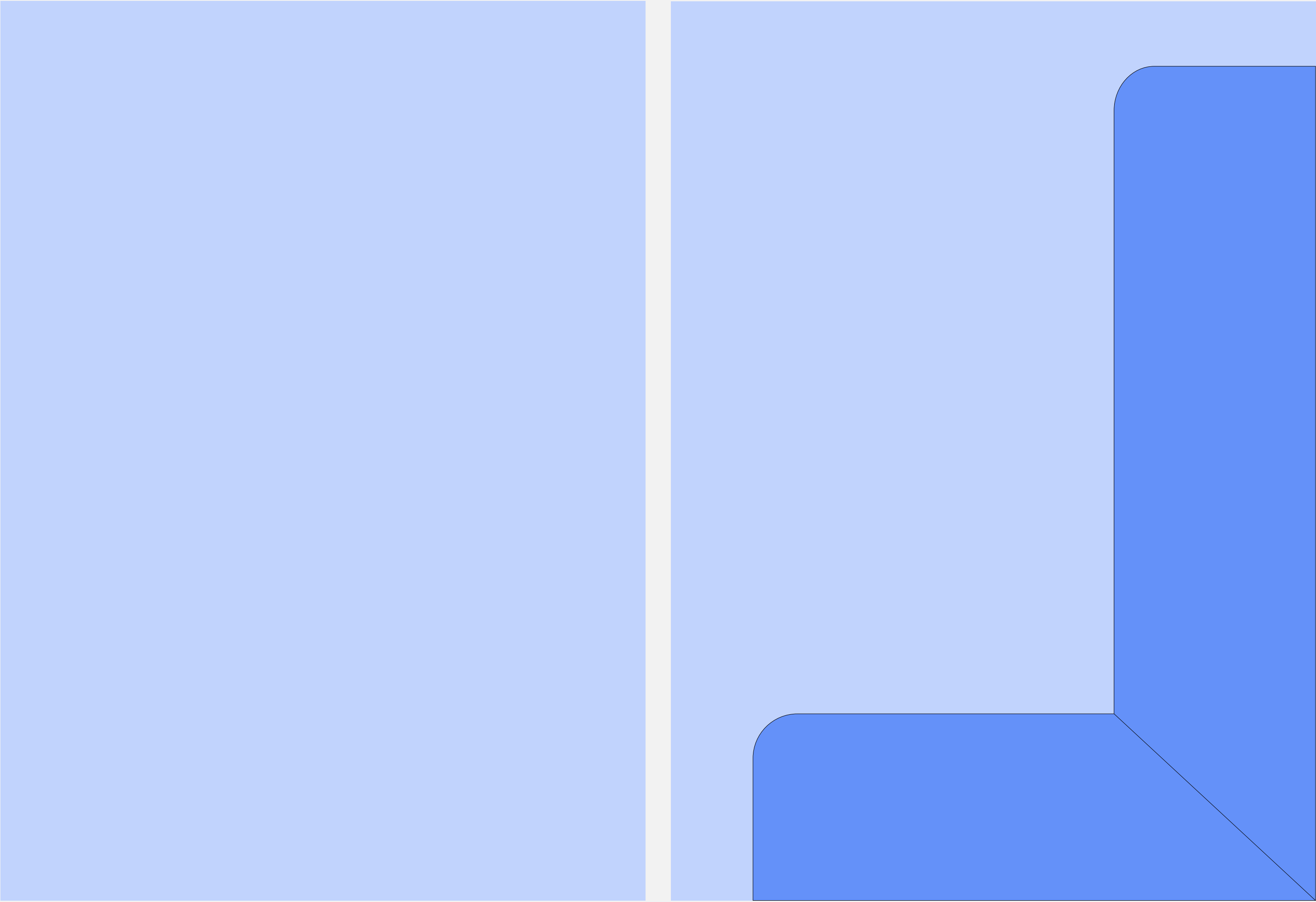
110×220mm  
Impressão 2/1 cores

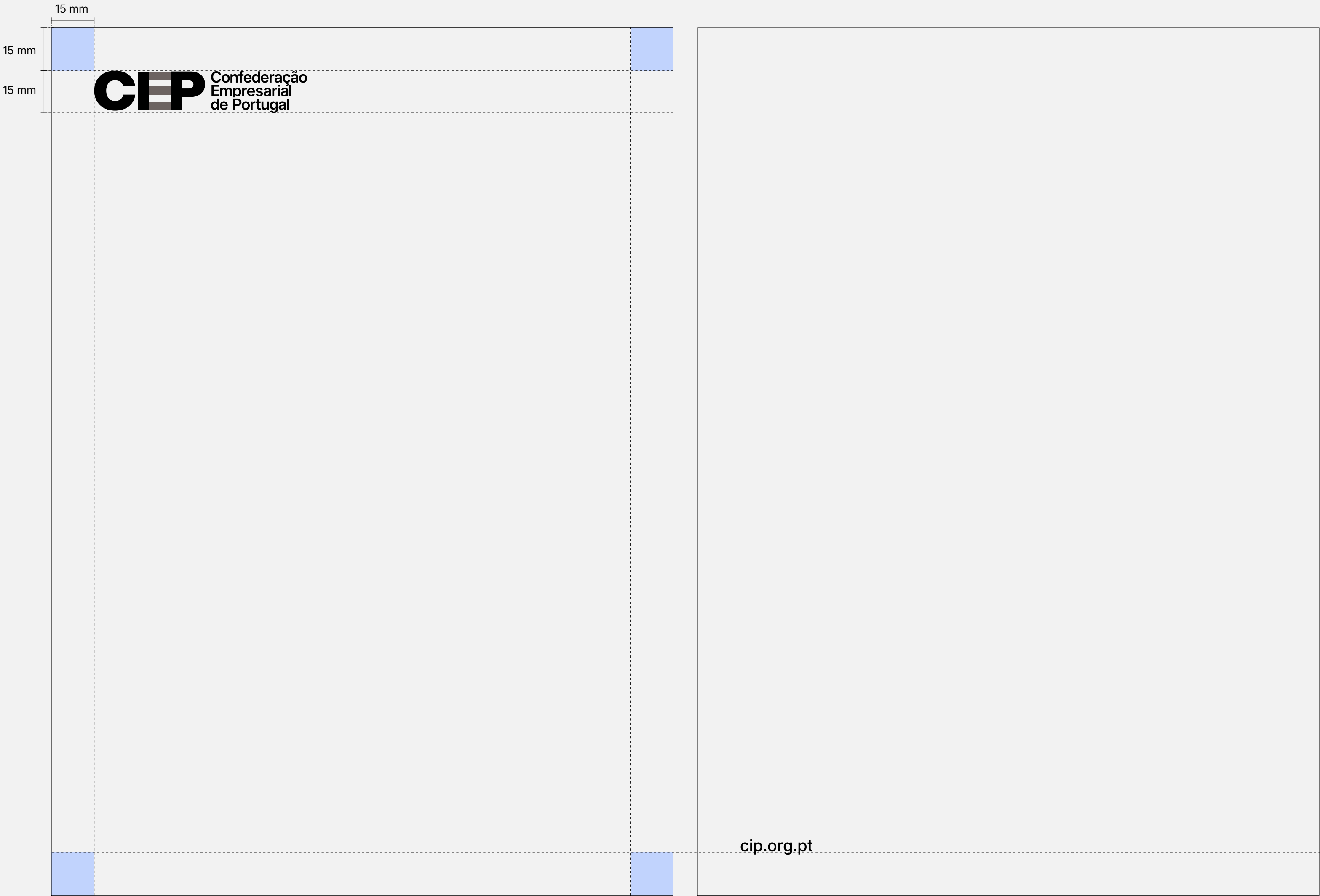


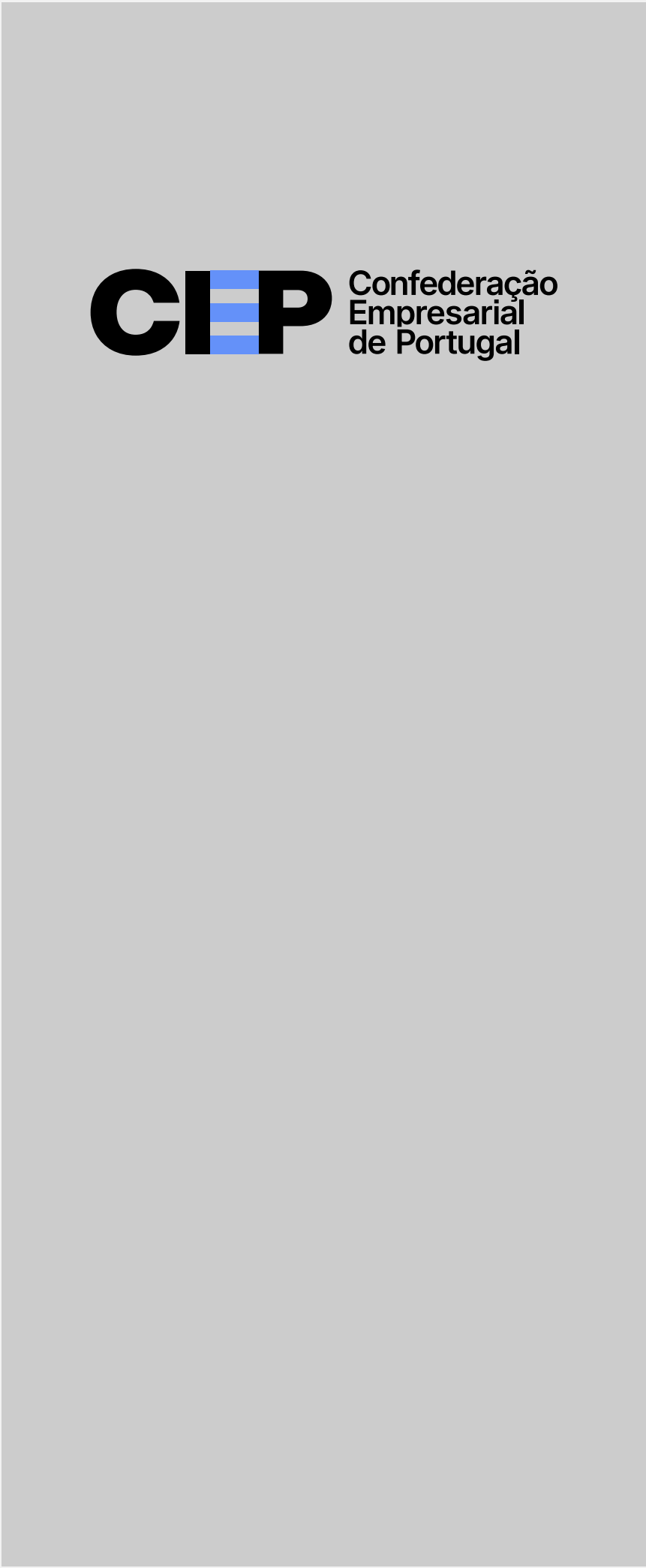
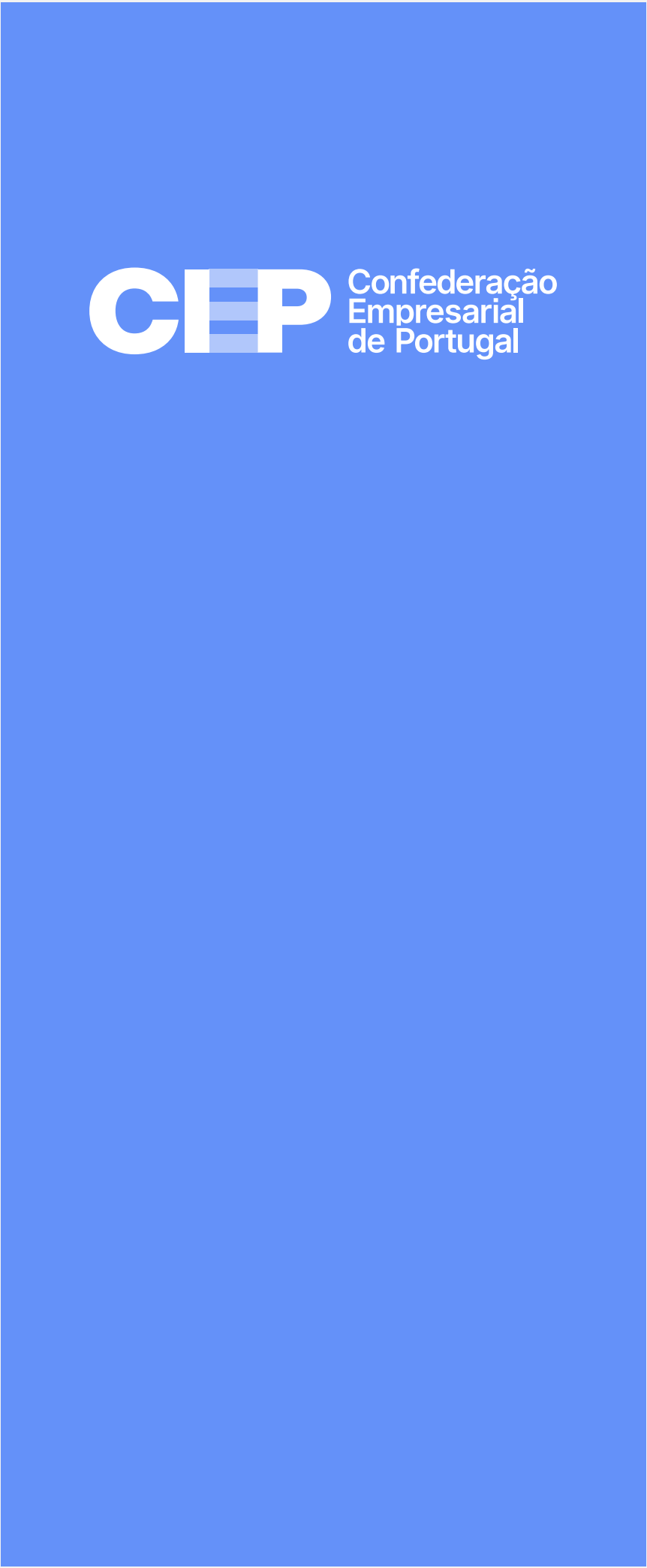
Morada e contactos gerais











Área de enquadramento televisivo



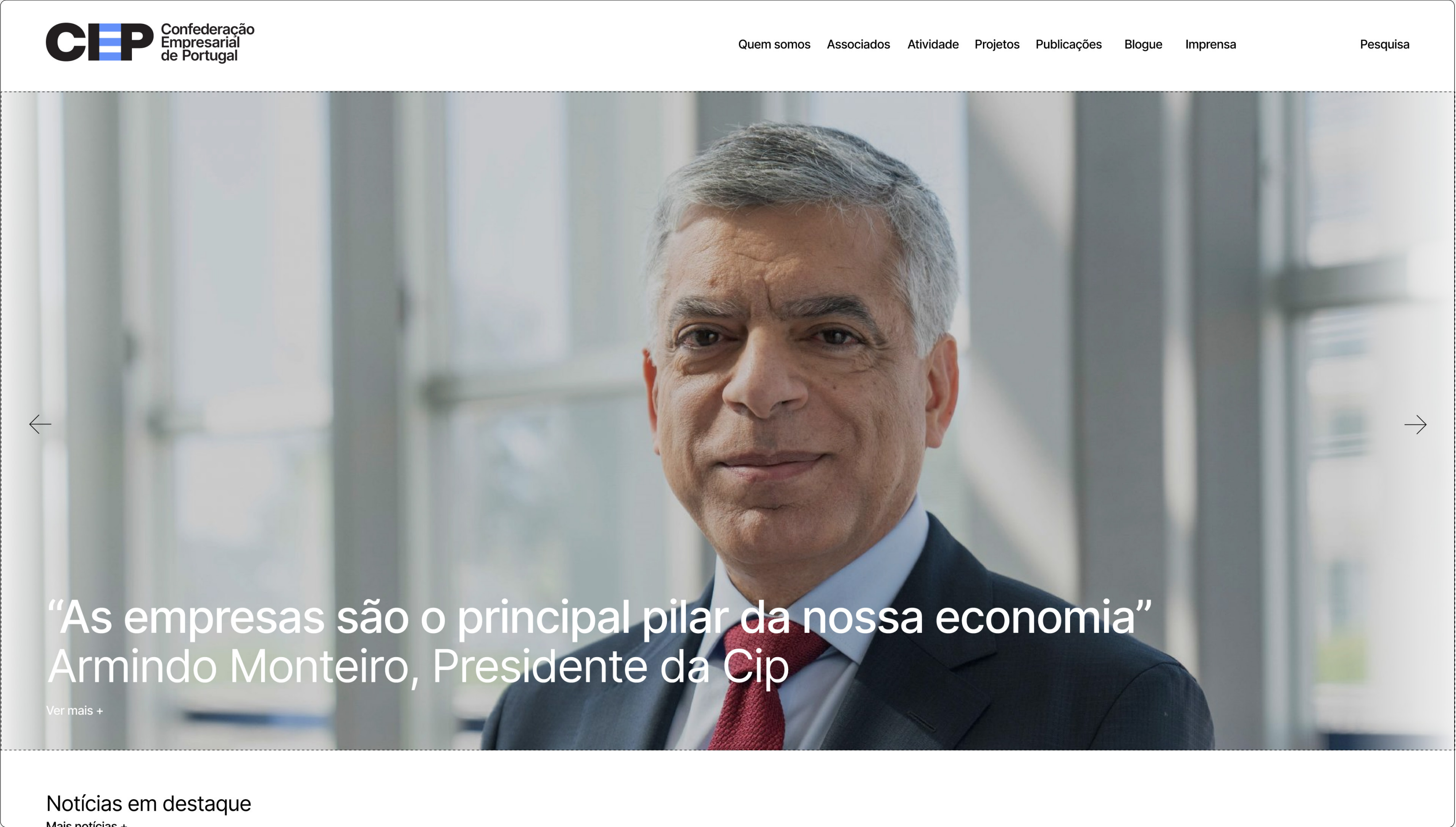


O website da CIP deve respeitar as diretrizes estabelecidas para a identidade visual, assegurando uma comunicação coerente e alinhada com os princípios da marca. Desde a correta aplicação da tipografia até à utilização precisa das cores, garantindo consistência e clareza na apresentação.

Tanto a homepage como toda a estrutura do site foram concebidas de forma a preservar a experiência do utilizador e assegurar uma navegação intuitiva e harmoniosa.

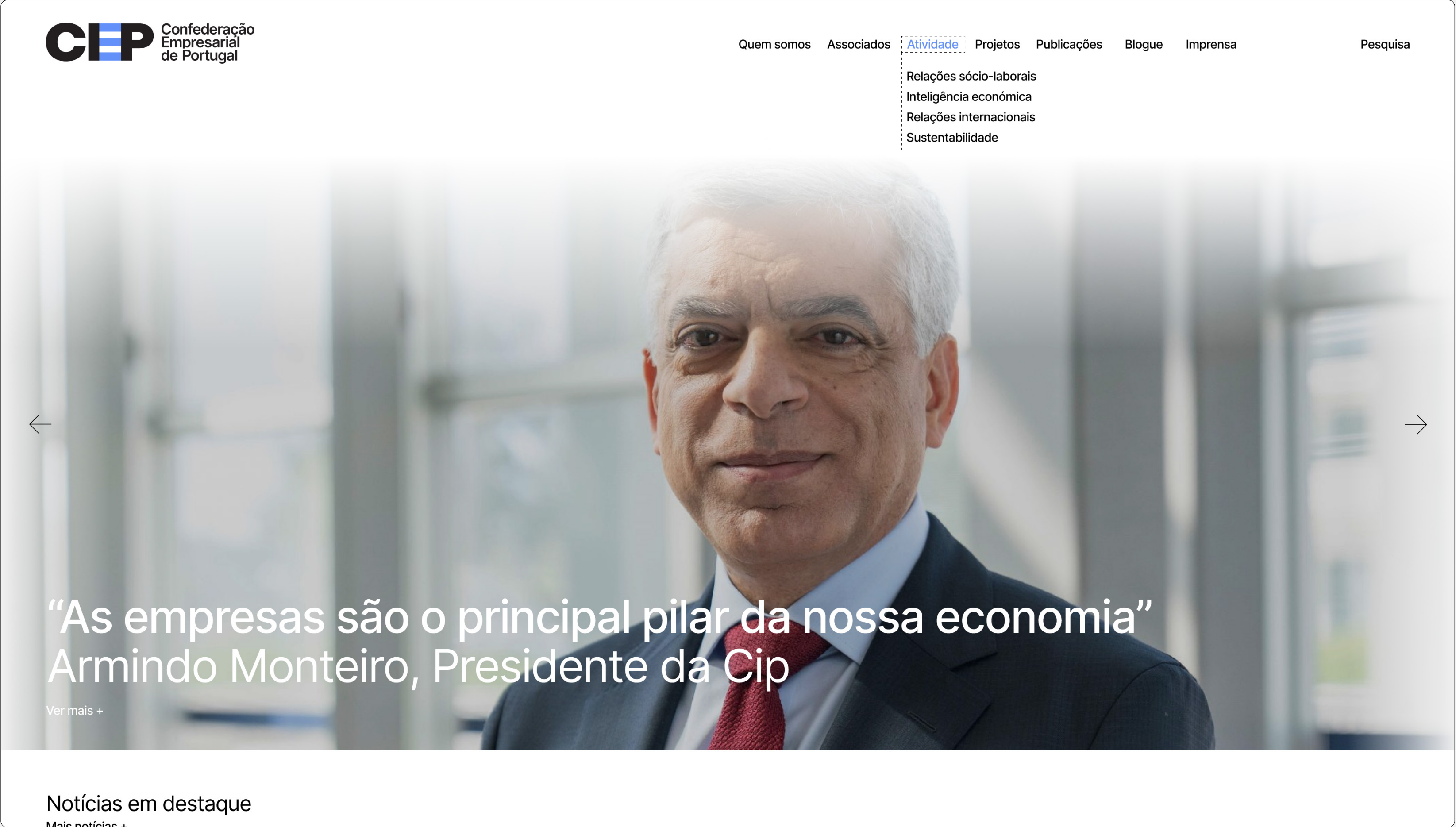
A homepage deve abrir com uma imagem em formato horizontal que destaque uma informação relevante. É fundamental garantir um equilíbrio entre contraste e legibilidade, assegurando se mantém sempre a fácil leitura sobre a imagem.

Banner de abertura do website



Ao longo do site, o acesso a outras páginas é realizado através dos botões do menu. Tal como no site atual, sempre que é feito hover sobre os botões outras páginas aparecem como opções adicionais. O efeito de hover deve respeitar as cores definidas na identidade visual.

Hover



As áreas azuis do website devem ser utilizadas exclusivamente em situações de destaque que justifiquem uma intervenção gráfica mais expressiva, sublinhando informações de especial relevância. O código de cor RGB aplicado deve respeitar os valores definidos na identidade.



Os títulos das notícias devem ser escritos com o tipo de letra Inter no peso Semi-bold, garantindo destaque e legibilidade. Todas as restantes manchas de texto devem assumir o peso Regular, assegurando uma hierarquia visual clara e coerente em toda a página.

Inter Regular

Inter Semi-bold

Inter Regular

Inter Regular



Confederação  
Empresarial  
de Portugal

[Quem somos](#)[Associados](#)[Atividade](#)[Projetos](#)[Publicações](#)[Blogue](#)[Imprensa](#)[Pesquisa](#)

Notícias em destaque

Mais notícias +

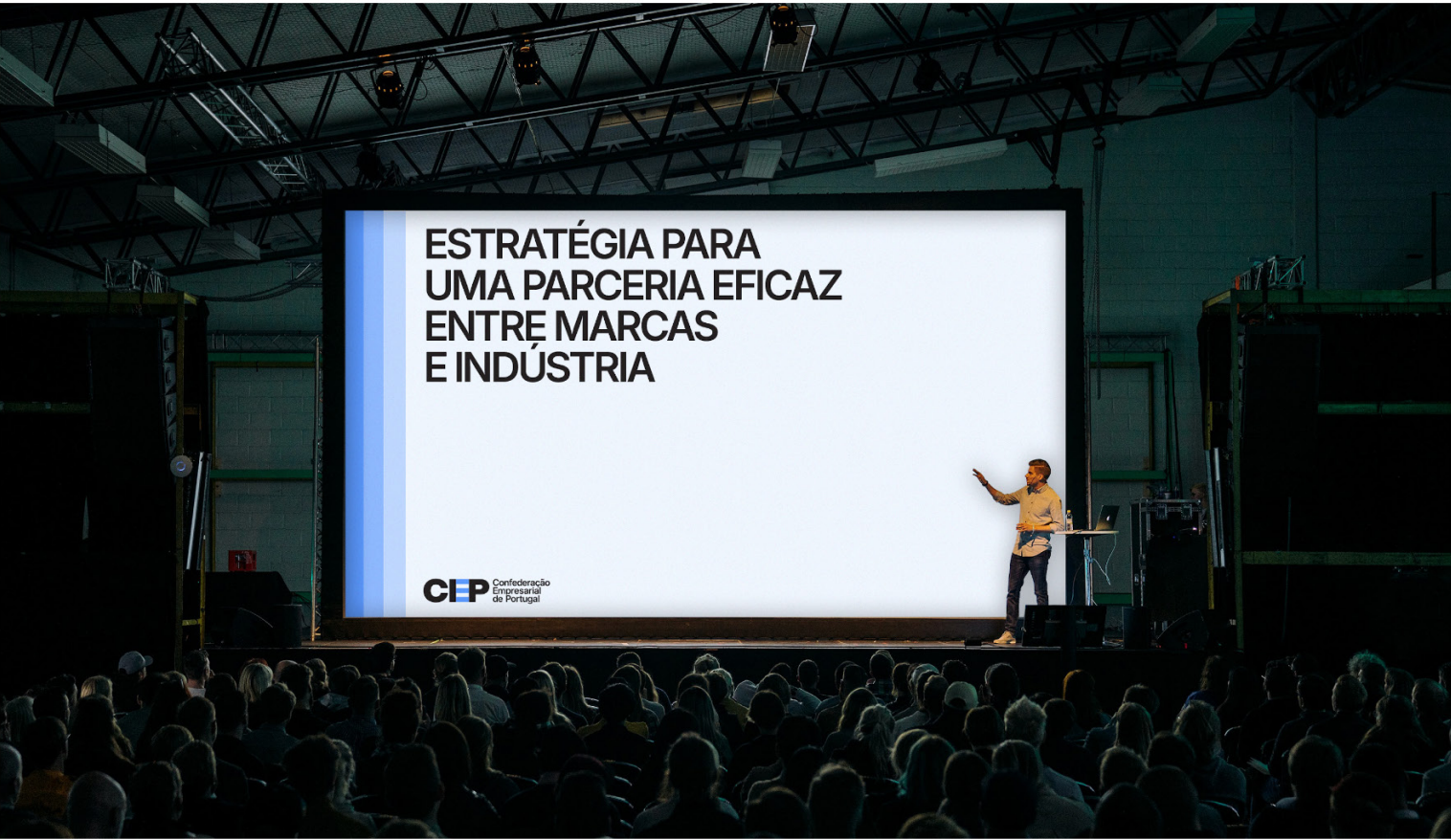


“As empresas são o principal pilar da nossa economia”

Armando Monteiro, Presidente da CIP

O Presidente da CIP – Confederação Empresarial de Portugal, Armando Monteiro, recebeu o Embaixador do Reino da Bélgica, Bart Lammens, numa visita de cortesia que fortaleceu os laços entre os dois países. A reunião contou ainda com a participação de Rafael Alves Rocha, Diretor-Geral, Ivan Meneses, da Direção de Relações Internacionais da CIP, e Isabel Cró e Claudina Godinho, representantes das regiões flamenga e valã.

Ver mais +



“As empresas são o principal pilar da nossa economia”

Armando Monteiro, Presidente da CIP

O Presidente da CIP – Confederação Empresarial de Portugal, Armando Monteiro, recebeu o Embaixador do Reino da Bélgica, Bart Lammens, numa visita de cortesia que fortaleceu os laços entre os dois países. A reunião contou ainda com a participação de Rafael Alves Rocha, Diretor-Geral, Ivan Meneses, da Direção de Relações Internacionais da CIP, e Isabel Cró e Claudina Godinho, representantes das regiões flamenga e valã.

Ver mais +

Projetos

Mais projetos +



CIP

Manual de Normas Gráficas 2025

39

O fundo cinzento na página deve ser utilizado apenas em casos de scroll horizontal de conteúdo, ocorrendo exclusivamente em elementos de destaque, à semelhança do website atual. As notícias são a única exceção a esta regra, mantendo sempre um fundo branco.

Área dedicada a scroll de destaques, eventos e programas



Confederação  
Empresarial  
de Portugal

Quem somos

Associados

Atividade

Projetos

Publicações

Blogue

Imprensa

Pesquisa

Próximos eventos

27 de Janeiro



11ª primeira edição do reconhecimento de práticas em responsabilidade social

27/01/2025 — 31/03/2025

Evento Online

03 de Fevereiro



APIGRAF inaugura duas exposições na biblioteca da Universidade de Coimbra

03/02/2025 — 27/02/2025

Encontro

04 de Fevereiro



“Fileira casa: Inovar com valor”  
Intervenção de Nini Andrade Silva

04/02/2025

Evento Online

Publicações

Desafios Globais, soluções Europeias — Agenda empresarial para a união Europeia 2024/2029

PDF ↓

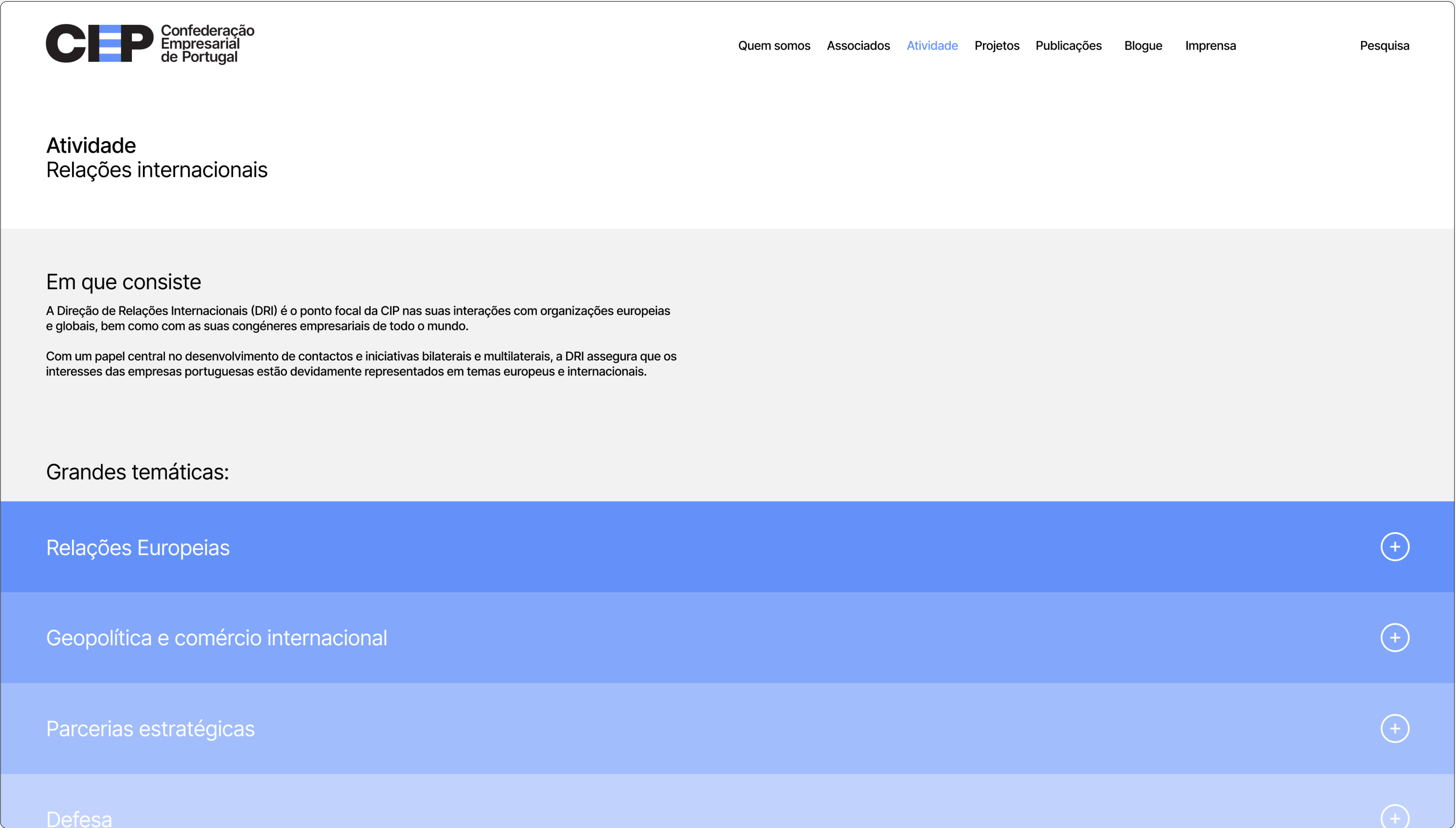
Código de conduta CIP — Confederação empresarial de Portugal

PDF ↓

## Subscrição de newsletter

CIP Manual de Normas Gráficas 2025 41

À semelhança da homepage, as restantes páginas seguem a mesma lógica de construção e organização, garantindo consistência desde o código cromático ao uso da tipografia. A página apresentada como exemplo, “Relações Internacionais”, reflete essa coerência.



Também aqui o azul é utilizado em função da necessidade de destaque e diferenciação de conteúdos.



[Quem somos](#)[Associados](#)[Atividade](#)[Projetos](#)[Publicações](#)[Blogue](#)[Imprensa](#)[Pesquisa](#)

Atividade

Relações internacionais

Em que consiste

A Direção de Relações Internacionais (DRI) é o ponto focal da CIP nas suas interações com organizações europeias e globais, bem como com as suas congéneres empresariais de todo o mundo.

Com um papel central no desenvolvimento de contactos e iniciativas bilaterais e multilaterais, a DRI assegura que os interesses das empresas portuguesas estão devidamente representados em temas europeus e internacionais.

Grandes temáticas:

Relações Europeias

A DRI tem uma presença ativa em assuntos europeus, representando os interesses das empresas portuguesas junto da [BusinessEurope](#) e [Business@OECD](#), organizações dos quais é membro.

Promove também iniciativas junto das Instituições Europeias com vista a impactar as políticas e decisões a nível europeu, e que são cruciais para o crescimento económico e a competitividade das empresas nacionais.

Geopolítica e comércio internacional

CIP

Manual de Normas Gráficas 2025

43

O respeito pelas dimensões dos ícones garante legibilidade e consistência. O tamanho mínimo preserva a clareza em dimensões reduzidas, enquanto o máximo assegura compatibilidade com diferentes sistemas.

