



CIP

CONFEDERAÇÃO EMPRESARIAL
DE PORTUGAL

PROJETO **6ª EDIÇÃO** PROMOVA

An executive program for women to balance the power



Executive
Education

NOVA SCHOOL OF
BUSINESS & ECONOMICS





53%

MULHERES
PROMOVIDAS

5

EDIÇÕES

159

PARTICIPANTES

91

EMPRESAS

#EuSouPromova

ENTIDADE PROMOTORA DO PROJETO

A CIP – Confederação Empresarial de Portugal é a maior estrutura associativa empresarial portuguesa.

Fundada em 1974, defensora da economia de mercado e promotora da iniciativa privada, a CIP é também a mais reconhecida confederação de empresas em Portugal. Multissetorial, transversalmente implantada no território nacional e assente numa rede associativa patronal forte, abrangente e homogénea, a CIP representa mais de 150 mil empresas, cerca de 1,8 milhões de trabalhadores e 71% do Produto Interno Bruto (PIB) de Portugal.

Única confederação patronal portuguesa com assento quer no Diálogo Social Europeu, quer nas principais confederações de empregadores internacionais, a CIP é um parceiro social de mérito com voz ativa no Conselho Económico e Social. A construção de uma comunidade empresarial dinâmica, competitiva e empreendedora, impulsionadora de um saudável ambiente económico e geradora de riqueza são princípios de sempre da CIP – Confederação Empresarial de Portugal.



CIP

CONFEDERAÇÃO EMPRESARIAL DE PORTUGAL

PARCEIRO ACADÉMICO

Desde o início que o papel da Nova SBE esteve sempre muito bem definido. E assim se manteve nos últimos 40 anos: participando ativamente para transformar o mundo de forma positiva.

Acreditamos em ter um compromisso para com todas as pessoas que se atrevem a questionar, a descobrir, a criar. As que continuam a tentar superar-se e a melhorar os meios através dos quais podem ser melhor e fazer melhor enquanto pessoas, profissionais, líderes. Enquanto cidadãos.

Amanhã, tal como hoje, seremos uma escola que receberá quem continua a acreditar na nossa capacidade em superar-nos, demonstrando as mentes curiosas e determinadas que somos. Seremos o espaço onde é possível ter as ferramentas necessárias para perceber onde quer ir e começar a traçar o caminho para chegar lá.

Um espaço seguro para pessoas, diálogo e oportunidades que marca o início de um horizonte alargado.

O campus de Carcavelos, com 90.000 m², destaca-se como o cenário idílico para uma experiência de aprendizagem única, totalmente preparado para receber os seus colaboradores e garantir a sua segurança e tranquilidade durante um percurso formativo impactante e transformador.



Executive
Education

O PROJETO

O Projeto Promova visa promover a igualdade de género no acesso a altos cargos de direção em organizações privadas.

Com o Promova queremos contribuir para aumentar a presença de mulheres na atividade empresarial portuguesa, em funções de gestão de maior responsabilidade. Ao fazer isso, as nossas empresas, e a sociedade em geral, beneficiarão da diversidade de perspectivas na tomada de decisões estratégicas das empresas.

O Projeto Promova tem a duração de um ano e é composto por vários momentos e metodologias de aprendizagem que permitem não só o upskill de competências, mas também o desenvolvimento de laços em torno de uma causa comum e transversal a várias culturas – a diversidade de género.



120h



Junho 2025



Presencial



OBJETIVO

Identificar e desenvolver talentos femininos com potencial de liderança, com o objetivo de fomentar a sua promoção a funções de gestão de topo das empresas, contribuindo desse modo para diminuir o *gap* da igualdade de género.

Como?

- ◆ Fomentando o acesso das mulheres, enquanto profissionais altamente qualificadas, a posições de decisão em organizações privadas;
- ◆ Reforçando os conhecimentos, as ferramentas e as competências das participantes, ajudando-as a tornarem-se líderes inspiradoras, capazes de fomentar a mudança e inovação nas suas organizações e também nas suas próprias carreiras;
- ◆ Construindo redes que possibilitem relações entre participantes, especialistas e oradores convidados;
- ◆ Desenvolvendo um plano individual que vise o alcance das metas profissionais pretendidas e que incentive a ascensão a funções de direção e administração;
- ◆ Sensibilizando as empresas para as vantagens, nomeadamente para a sua competitividade, de promoverem um maior equilíbrio de género na gestão de topo das empresas;
- ◆ Consciencializando empresas, pessoas e a sociedade em geral para a temática da “Conciliação e Igualdade de Género”, de modo a superar barreiras culturais, que ainda existem, no acesso a posições e funções de gestão de topo nas organizações.

O QUE DISTINGUE O PROJETO

COACHING

As sessões de *coaching* dividem-se em **três** grandes momentos:

No início do programa formativo, focadas no processo de auto conhecimento para clarificação da identidade e reflexão sobre a marca pessoal. É o primeiro passo do plano de desenvolvimento individual.

Entre módulos formativos, acompanhando o plano de desenvolvimento individual.

Depois do último módulo, promovendo uma reflexão final sobre a experiência vivida ao longo do Programa, analisando os impactos e fazendo os necessários ajustes ao plano de desenvolvimento individual, preparando-o para a fase de mentoria.

MENTORIA CRUZADA

A Mentoria cruzada é uma peça fundamental do Projeto Promova e que tem um duplo objetivo:

Para a participante é uma oportunidade única de partilhar os seus projetos profissionais com um quadro da alta direção de outra empresa, que não a sua, num intercâmbio de experiências.

Para os mentores é também uma oportunidade de partilhar conhecimento com a sua mentee e com outros mentores em relação a temas e experiências que a ambos enriquecerão.

Cada empresa indica um mentor que, na parte final do Projeto, faz mentoria a uma participante de outra empresa.



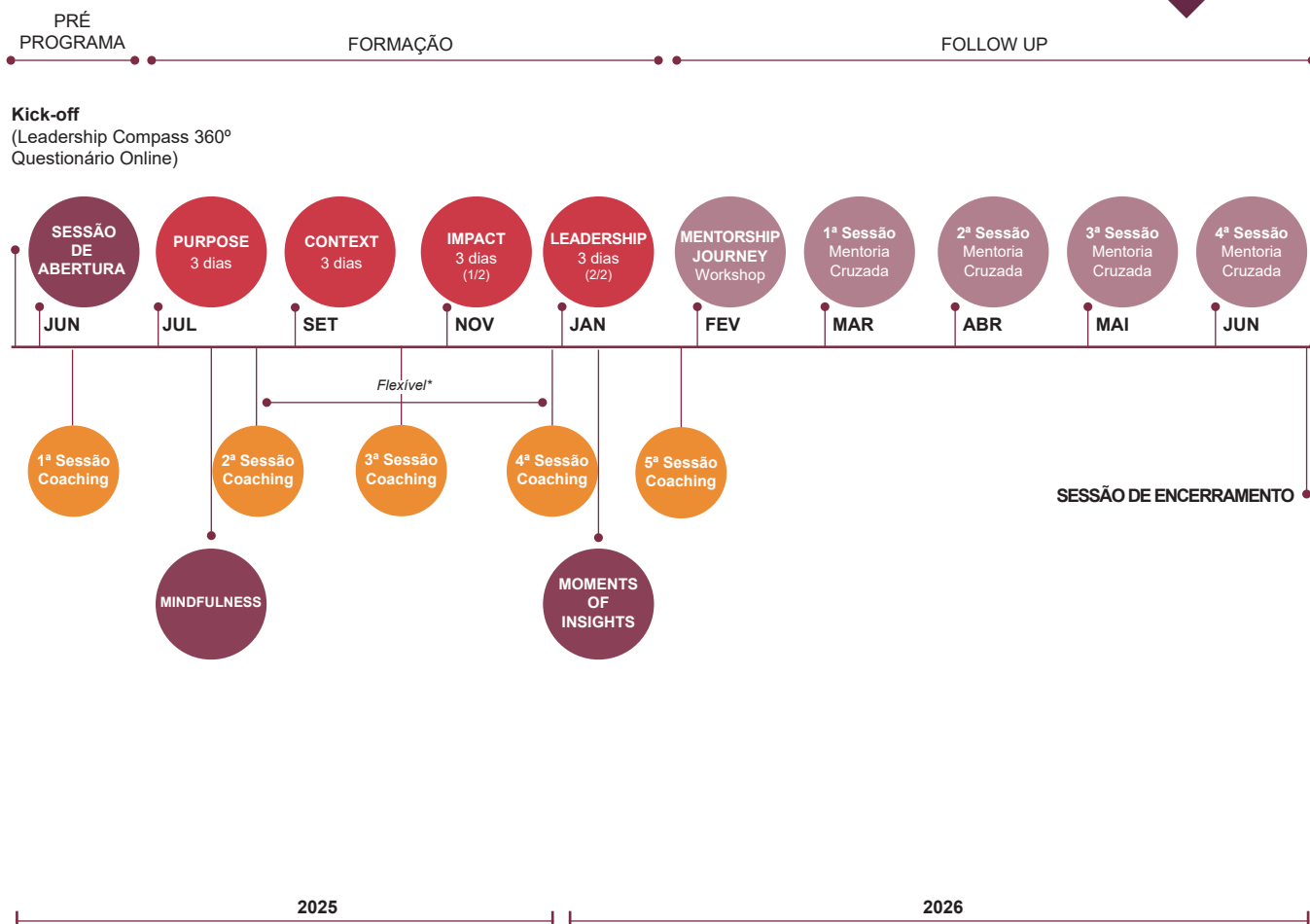
ROADMAP DO PROJETO | 6ª EDIÇÃO



30 EXECUTIVAS
TOP MANAGERS



1 ANO



* A 2ª, 3ª e 4ª sessões de *Coaching* são flexíveis e passíveis de serem ajustadas quando for mais oportuno para as participantes, desde que aconteçam entre o fim do primeiro bloco e o princípio do último.

Este *roadmap* não contempla as iniciativas de *networking* promovidas pela CIP e parceiros.

PROGRAMA FORMATIVO

Módulo 1

Este primeiro módulo vai focar-se no **autoconhecimento e conhecimento das outras participantes** e das suas especificidades. Permite por um lado a **construção de uma identidade de grupo, fomenta o *networking*** e contribui para a formação de laços entre as participantes.

Trabalhando o autoconhecimento, cada participante construirá a sua **visão, aspiração, metas profissionais e, sobretudo, a sua marca pessoal.**

Tem como objetivo **compreender a forma como cada executiva é vista** e desenvolver competências para se posicionar de acordo com **a forma como quer ser vista.**

Este processo de **autodescoberta**, em paralelo com a definição do propósito e das metas a atingir, permite **trabalhar a autoconfiança, o foco e a assertividade na comunicação e em todo o seu posicionamento pessoal, fazendo o shift do locus de controle de externo para interno.**

Ou seja, a **capacidade para influenciar, gerir, afirmar-se e, em última instância, ter sucesso, reside em si mesmas.**

PROPÓSITO

⌚ 3 dias | julho

O Papel das Emoções

Proporcionar uma visão integrada sobre a inteligência emocional, qual o seu papel na tomada de decisão e como pode ser desenvolvida, utilizando o *mindfulness* como promotor.

O Poder do Storytelling na marca pessoal

Tendo em conta a visão, aspirações e objetivos individuais, trabalhar no posicionamento pessoal, alinhado com a forma como cada participante pretende ser percecionada.

Introduzir o conceito de *storytelling* na forma como se comunica com o intuito de potenciar essa comunicação e alavancar o posicionamento individual.

1ª Sessão Co-Learning



Módulo 2

O segundo módulo tem como objetivo **mapear e compreender o contexto atual** em que as organizações se inserem, nas suas múltiplas dimensões e variáveis.

Vai permitir que cada participante encontre o seu posicionamento em cada uma delas:

- ❖ Como **protagonista** – capaz de definir uma estratégia, antecipar cenários e gerir a implementação dessa estratégia;
- ❖ Como **influenciadora** – afirmando o seu poder no relacionamento com outros *stakeholders* quando possível ou, por oposição, trabalhando a influência e construindo alianças e *networking*;
- ❖ **Sem controle** – no contexto macroeconómico, social e político;
- ❖ Pretende desenvolver-se a **capacidade de leitura macro, sistémica, crítica e dinâmica** do ambiente interno e externo e capacitar para o relacionamento com múltiplos stakeholders de acordo com os objetivos pretendidos (*networking*, aliança, influência e poder).

CONTEXTO

🕒 3 dias | setembro

Política, Macroeconomia e Sociedade

Proporcionar uma visão holística sobre as dinâmicas económicas passadas, presentes e expectativas futuras dos países, das empresas e das pessoas.

AI & Data Revolution

Enquadrar as tecnologias e o seu impacto na sociedade, abordando o contexto atual de transformação e as oportunidades que encerram.

ESG & Reporting Corporativo

Abordar uma visão contextualizada das ferramentas, *mindset* e atitudes necessárias ao desenvolvimento de negócios sustentáveis nos quatro eixos fundamentais: societal, social, ambiental e económico.

2ª Sessão de Co-Learning



Módulo 3

Este módulo prepara as executivas para liderar as empresas segundo um novo paradigma de performance e de progresso, dando-lhes ferramentas com aplicabilidade prática nas dimensões estratégica, organizacional, de liderança e de futuro.

IMPACTO

🕒 3 dias | novembro

Comunicação Executiva

Aprender as principais técnicas para comunicar ideias de modo impactante, conquistando os resultados desejados.

Cenários e Exploração do Futuro

Ganhar conhecimento sobre o *framework* de cenários preditivos (*frosight scenarios*) e definição da narrativa de futuro da organização.

Estratégia e Novos Modelos de Negócio

Conhecer as melhores práticas para desenvolver um processo estratégico que permite lidar com mudanças e desenvolver novos modelos de negócios.

3ª Sessão de Co-Learning

Módulo 4

O último módulo programático trabalha a dimensão de liderança e governança num contexto de transformação e imprevisibilidade.

Apoia as líderes anfitriãs que acolhem, envolvem, co-constroem o futuro hoje e, em simultâneo, preparam a sua carreira e o seu percurso individual.

No final deste percurso, estas líderes serão não só capazes de criar impacto na sua empresa, como também na própria sociedade, com vista à criação de um futuro sustentável do ponto de vista económico, social e ambiental.

LIDERANÇA

🕒 3 dias | janeiro

Corporate Governance: Woman on Board

Compreender a realidade da governança corporativa e estratégias de atuação com os diversos stakeholders com vista à concretização dos objetivos pretendidos. Promover testemunhos de mulheres na liderança de topo.

Equipas de Alta Performance

Adquirir não apenas uma nova visão holística dos fatores que tornam as equipas mais do que a soma das partes, como também ferramentas práticas para potenciar o desempenho das suas equipas no dia a dia.

Paradoxos de Liderança

Ganhar conhecimento sobre dinâmica organizacional e como atuar.

4ª Sessão de Co-Learning



CORPO DOCENTE



Marta Pimentel
COORDENAÇÃO
CIENTÍFICA



Ana Moniz



António Alvarenga



Carla Rocha



Duarte Pitta Ferraz



Filipa Castanheira



Isabel Ferreira



Lénia Mestrinho



Luísa Agante



Luís Veiga Martins



Nadim Bou-habib



Miguel Pina e Cunha



Nuno Moreira



Pedro Brinca

Além do Corpo Docente apresentado, o Programa contará também com a participação de oradores convidados, facilitadores e professores externos, envolvidos nas diversas fases do programa.

A QUEM SE DIRIGE

Qualquer **empresa** sensibilizada para a promoção da igualdade de género no local de trabalho e **mulheres executivas** interessadas no projeto desde que tenham o apoio da empresa onde trabalham.

REQUISITOS MÍNIMOS DAS CANDIDATAS

- ◆ Licenciatura ou nível de estudos superiores equiparável
- ◆ Experiência profissional mínima de 10 anos
- ◆ Exercer um cargo de responsabilidade à data atual
- ◆ Nível de Inglês (B2)
- ◆ Apresentar uma carta de apoio da empresa onde trabalha

OUTROS FATORES QUE INFLUENCIAM POSITIVAMENTE A CANDIDATURA

- ◆ Nível do mentor proposto
- ◆ Outros certificados e diplomas
- ◆ Idiomas
- ◆ Tipo de experiência profissional (número de funcionários que gere; nível de responsabilidade; posição hierárquica na empresa, etc.)
- ◆ Projeção profissional
- ◆ Experiência internacional



PROCESSO DE CANDIDATURA

As empresas e as candidatas interessadas em participar no Projeto Promova devem fazer a sua candidatura na página online do Projeto em cip.org.pt/projeto-promova/

Cada candidatura será examinada por uma equipa especializada composta por membros da CIP. Para além dos requisitos de participação exigidos, há outros elementos que serão relevados para a seleção das candidatas como a motivação, generosidade, capacidade de liderança, entre outros.

Todas as candidatas terão de realizar uma entrevista pessoal que constituirá a última fase do processo de seleção. Nenhuma candidata poderá passar à fase da entrevista sem que no seu processo conste: um *curriculum vitae* atualizado; candidatura *online*; carta de apoio da empresa; certificado de inglês.

Este Projeto e respetivo programa formativo tem um custo associado. A 6ª edição terá um desconto para empresas que participaram em edições anteriores e para Associados da CIP.

A emissão do certificado de conclusão do Projeto Promova obedece a alguns requisitos.

Consulte-nos para mais informações.

TESTEMUNHOS



Patrícia Vasconcelos

Area Leader
SONAE MC

“Parabéns pelo Projeto Promova, não só pela componente letiva, mas sobretudo por toda a abrangência do programa. As sessões de *coaching* e de *mentoring* foram realmente muito inspiradoras. O grupo desta edição, além de coeso, fomentou um espírito de partilha de experiências genuíno e enriquecedor. Parabéns!”



Ana Margarida Cordeiro

Corporate Affairs
& Communication Manager
JTI PORTUGAL

“Este ano de Promova passou muito rápido! Foi uma ótima oportunidade para refrescar alguns conceitos e adquirir os nossos *skills*! A heterogeneidade do grupo foi fundamental para a partilha de experiências e tornou as sessões mais ricas. Fica agora o desafio de manter viva esta relação com um grupo de mulheres únicas.”



Teresa Dâmaso

Education Lead
MICROSOFT PORTUGAL

“O Promova foi um projeto transformador a nível pessoal e profissional! Uma formação muito valiosa, não só pelos conteúdos lecionados, mas também pela partilha de experiências entre as participantes com *backgrounds* tão diferentes! Obrigada, Promova, pelo fantástico ano! Saio deste projeto com uma melhor versão de mim e a contar com um grupo fantástico de apoio e *networking*!”



Águeda Lírío

Deputy Program
Quality Manager SSED
FORVIA

“Projeto inspirador, encorajador e motivador para uma liderança mais humana e positiva!”

EQUIPA DO PROJETO



Isabel Cardoso
Project Manager



Carla Gouveia
Project Consulting



Ana Gomes da Costa
Project Communication

IDIOMA

Português

PROJETO PROMOVA

4 Módulos Formativos de 3 dias completos
5 Sessões de Coaching
4 Sessões de Mentoria
4 Sessões de Co-Learning
Assesment
Momentos de Networking

CERTIFICADO

A obtenção do certificado implica
a presença em pelo menos
80% das sessões do Programa Formativo.

FORMATO

Presencial e online

DURAÇÃO

1 ano

DATA

Junho de 2025 a Junho de 2026

INVESTIMENTO

Este Projeto e respetivo programa formativo
tem um custo associado de €7.000.
A 6ª edição terá um desconto de 10% para
associados da CIP e para empresas
que participaram em edições anteriores.

INSCRIÇÕES DE CANDIDATAS

28 de novembro de 2024 a 28 de março de 2025

ENTREVISTAS DE SELEÇÃO

março/abril 2025

COMUNICAÇÃO DAS CANDIDATAS SELECIONADAS

maio 2025

Candidate-se aqui:



cip.org.pt/projeto-promova/

CIP Lisboa

Praça das Indústrias | Junqueira
1300-307 Lisboa

CIP Porto

Av. Dr. António Macedo, 196
4450-617 Leça da Palmeira

E-mail

promova@cip.org.pt

Contactos

Isabel Cardoso | 918 123 311
Carla Gouveia | 917 616 065