CIP
CONFEDERAÇÃO EMPRESARIAL
DE PORTUGAL

Intervenção do Presidente da CIP no XIII Encontro Empresarial Ibero-americano

Andorra, 19-20 de abril 2021

1. **Reunión de Presidentes de Organizaciones Empresariales (CEIB – OIE)**
    a. Segunda-feira, 19 de abril, 15h00 – 16h00.
    b. 2 minutos.
2. **La innovación empresarial como pilar de la recuperación**
    a. Segunda-feira, 19 de abril, 16h30 – 17h30.
    b. 8-12 minutos.

Reunión de Presidentes de Organizaciones Empresariales (CEIB – OIE)

14:00 - 15:00

- Gerard Cadena, Presidente de la Confederació EmpresarialAndorrana, CEA, y del Consejo de Empresarios Iberoamericanos,CEIB.
- Antonio Garamendi, Presidente de la Confederación Española deOrganizaciones Empresariales, CEOE, y de la Secretaría Permanentedel Consejo de Empresarios Iberoamericanos, CEIB.
- Erol Kiresepi, Presidente de la Organización Internacional deEmpleadores, OIE.
- Rebeca Grynspan, Secretaria General Iberoamericana, SEGIB.

Moderador:

Diálogo entre los Presidentes de Organizaciones EmpresarialesIberoamericanas y autoridades presentes en la reunión.

Intervenção de 2 minutos

- Saludos
- Encantado de estar presente en un nuevo Encuentro Empresarial Iberoamericano.
- Debido a las circunstancias, esta edición no nos permite estar todos físicamente en Andorra. Sin embargo, gracias a los nuevos medios tecnológicos digitales de que disponemos, no dejaremos de unirnos para luchar por el multilateralismo como forma de dar respuestas a los retos comunes.
- Los grandes retos comunes a los que nos enfrentamos en el espacio iberoamericano son la superación de la pandemia y la recuperación de nuestras economías, en una senda en la que la innovación, la digitalización y la sostenibilidad son factores incuestionables de crecimiento y empleo a nivel global.
- Sabemos que las empresas son el motor del crecimiento y la creación de riqueza. Pero si quieren ayudar a afrontar los retos actuales, necesitan mercados abiertos y dinámicos donde puedan demostrar su dinamismo y sus ventajas competitivas.
- El actual nivel de globalización es ya una característica estructural del sistema económico mundial, por lo que las medidas proteccionistas y las guerras comerciales que intenten revertir esta situación acabarán

provocando grandes pérdidas en términos de crecimiento, empleo y bienestar.

- Creemos en los efectos positivos de la apertura y la integración económica. En este contexto, el CIP ha defendido en el seno de la Unión Europea la importancia y la urgencia de la aplicación del Acuerdo UE-Mercosur, así como la modernización del Acuerdo UE-México, acuerdos cuya negociación concluyó hace más de un año, pero cuya ratificación está tardando en producirse. Corremos el riesgo de entorpecer la futura relación iberoamericana y también de perder una importante oportunidad para salir de la actual crisis económica.
El CIP, junto con BusinessEurope y la CNI - Confederación Nacional de la Industria de Brasil, con el apoyo de la Presidencia portuguesa del Consejo de la Unión Europea, una reunión el 30 de abril sobre el "Acuerdo UE-Mercosur - Empresas comprometidas con la sostenibilidad" que contará con la presencia del Vicepresidente Ejecutivo de la Comisión Europea, Valdis Dombrovskis y los Ministros de Asuntos Exteriores de Brasil y Portugal.

- Por ello, hoy más que nunca, y especialmente entre regiones que comparten culturas y valores, es imprescindible, por un lado, reforzar y consolidar la relación bilateral y plurilateral y, por otro, contribuir a un sistema multilateral, basado en la Organización Mundial del Comercio, más eficaz.
- El Encuentro Empresarial Iberoamericano es un ejemplo de ello ya que tiene un papel fundamental en la defensa de valores que compartimos como la democracia, la economía abierta y la justicia social y en la respuesta a los retos comunes.
- Las Confederaciones de empresarios, junto con las entidades públicas y las Asociaciones de jóvenes empresarios tienen un importante papel que desempeñar en la unión de los empresarios iberoamericanos, con el objetivo de crear un espacio más próspero, innovador, sostenible y solidario.

CIP
CONFEDERAÇÃO EMPRESARIAL
DE PORTUGAL

La innovación empresarial como pilar de la recuperación

15h30 – 16h30

- El espacio iberoamericano como plataforma de innovación abierta.
- Herramientas para la inserción en las cadenas de valor regionales yglobales.
- Productividad sostenible y creación de empleo.

Ponentes:

Roberto Zamora, Presidente de Banco Lafise, Nicaragua.

Antonio Saraiva, Presidente de la Confederação Empresarial dePortugal, CIP.

Magda Marquet, CEO de AtheaDx, San Diego, US.

José Medina Mora, Presidente de la Confederación Patronal de LaRepública Mexicana, COPARMEX.

Isla Ramos, Consejera de Net4Things y del International Women´sForum IWF, España.

Moderador:

Carlos Morales, Presidente de Madrid Platform, España

PREGUNTA GRUPAL:

Explicación (contexto)

La pandemia impacta en la actividad empresarial y en la innovación. Actúa como un acelerador de la transformación digital y genera múltiples cambios en la organización social a partir de las medidas de confinamiento que podrían transformarse como oportunidades para innovar:

- La necesidad de estar físicamente separados y socialmente juntos
- El acceso a conocimiento distribuido
- La centralidad que adquieren los hogares
- Los cuidados necesarios para el distanciamiento preventivo

¿Qué cambios supuso la pandemia a la hora de innovar y que nuevas oportunidades -si lo es- representan?

Que mudanças trouxe a pandemia à inovação e que novas oportunidades – se as houver – apresenta?

Hay que tener en cuenta que el impacto de la pandemia en las distintas economías es diferenciado según la respectiva especialización sectorial. Uno de los sectores más afectados en todo el mundo -el turismo- es una actividad con un peso y una especialización importantes en la economía portuguesa, lo que determina una mayor vulnerabilidad.

La pandemia del covid-19 ha acelerado una evolución tecnológica sin precedentes, que ha obligado a las empresas a adaptarse a una economía cada vez más digital, en un mundo donde los mercados internacionales son cada vez más competitivos, sofisticados y exigentes, y donde la sostenibilidad es también un factor ineludible de competitividad.

No cabe duda de que hay oportunidades en estos desafíos.

Una de ellas es la recalificación de nuestros activos, asegurando también que el aumento de sus competencias digitales sea un factor de inclusión para los trabajadores y un transformador de nuestras economías, hacia una mayor competitividad.

Otro factor relevante fue la necesidad de reformular y readaptar la participación en las cadenas de valor globales, para lograr una mayor resiliencia en la producción y distribución. Este tipo de innovación -esencialmente en términos de procesos y redes- provocada por los efectos de la pandemia, determinó el desarrollo de mecanismos eficaces de seguimiento y reacción por parte de las empresas en los mercados donde operan.

Superada la fase crítica de la pandemia, es necesario retomar con firmeza la apertura comercial y de inversiones a nivel mundial, en general, y a nivel de Iberoamérica, en particular. Vuelvo a insistir en la importancia y la urgencia de poner en marcha el acuerdo Unión Europea-Mercosur, así como la modernización del acuerdo entre la Unión Europea y México, acuerdos cuya negociación ha concluido hace demasiado tiempo y cuya ratificación se está demorando. Nos arriesgamos a entorpecer las futuras relaciones iberoamericanas y también a perder una importante oportunidad para salir de la actual crisis económica.

PREGUNTAS PARA A CIP:

¿Qué trabajo realizan desde la CIP para promover la innovación productiva entre las empresas portuguesas?

Nuestro papel más importante es supervisar y evaluar la política económica y hacer propuestas para mejorar las políticas que afectan más directamente a las empresas, de modo que tengan mejores condiciones para ser competitivas. Junto con nuestros asociados, desarrollamos esencialmente una actuación en materia de información, formación y promoción de la actividad empresarial.

Las áreas en las que nos centramos, teniendo en cuenta especialmente la realidad de las Pequeñas y Medianas Empresas, tienen que ver principalmente con el acceso a la financiación, la formación profesional, la mejora del marco jurídico y administrativo de las empresas, el fomento de la internacionalización y la potenciación de la innovación empresarial, abarcando los aspectos de digitalización y sostenibilidad.

Un ejemplo concreto en cuanto a la (re)cualificación e inclusión digital de los activos de las empresas - la iniciativa del CIP denominada "**EMPREGO MAIS DIGITAL**", que se basa en la puesta en marcha de acciones formativas especializadas en el ámbito digital, respondiendo a las necesidades transversales de las empresas tanto en materia de tecnologías de la información y la comunicación, como en cuanto a la explotación digital de los equipos y su mantenimiento.

El fortalecimiento de la presencia digital y la incorporación tecnológica en los procesos internos y modelos de negocio es una prioridad para nosotros, ya que es un factor crítico para la empleabilidad de las personas y para el crecimiento de la productividad y la competitividad de la economía.

El objetivo será ser más ágiles y flexibles en la adopción de medidas que garanticen la capacitación digital de las personas y la transformación de las empresas, por un lado, y mucho más rápidos en las respuestas necesarias para la creación de puestos de trabajo de mayor valor añadido, por otro.

Otro ejemplo concreto: el Proyecto **E+C - Más Economía Circular**, lanzado recientemente por el CIP. Se trata del mayor y más completo estudio realizado en Portugal sobre Economía Circular y se desarrollará, en estrecha colaboración

con las empresas, durante 12 meses. Además de estudiar el estado del arte de la Economía Circular en Portugal - identificando las buenas prácticas ya adoptadas y los proyectos en curso - el proyecto E+C tratará de estimular la adopción de una metodología para medir la circularidad en las empresas portuguesas que ha sido ampliamente probada a nivel internacional.

Es evidente que falta un seguimiento objetivo de la situación nacional en estas materias. Se necesitan métricas eficaces para demostrar la evolución global y sectorial de la circularidad en la economía y permitir la identificación de las limitaciones y oportunidades.

También queremos seguir el esfuerzo europeo y aprovechar al máximo las oportunidades que nos brindan el Green Deal y el Plan de Recuperación para Europa, también en este ámbito.

Si no somos capaces de medir los problemas en los que queremos intervenir, será difícil saber dónde estamos y decidir hacia dónde queremos ir. Por los indicadores indirectos de circularidad que están disponibles, Portugal todavía tiene un enorme margen de progreso en la Economía Circular, y puede capitalizar enormemente su potencial para generar resultados en las empresas y en la sociedad. El proyecto E+C será sin duda de gran ayuda en este proceso.

¿Cuáles son las principales características de las relaciones público-privadas en Portugal para potenciar la innovación?

La principal manifestación de las relaciones público-privadas para impulsar las empresas en general y la innovación en particular es la implicación de los interlocutores sociales, como el CIP, en las políticas económicas que más afectan a la actividad empresarial. Es importante que esta labor se manifieste no sólo en el diseño de políticas y medidas, sino también en su seguimiento y evaluación.

Me gustaría destacar que el éxito de este trabajo conjunto tendrá que basarse en el respeto y el aprecio mutuos de las partes: el Estado y las empresas. Es esencial que el Estado reconozca la importancia de las empresas y los empresarios, como principal motor de la economía.

Como decía antes, las áreas en las que nos centramos, teniendo en cuenta especialmente la realidad de las Pequeñas y Medianas Empresas, tienen que ver principalmente con el acceso a la financiación, la formación profesional, la mejora del entorno jurídico y administrativo de las empresas, el fomento de la

internacionalización y el refuerzo de la innovación empresarial, comprendiendo los aspectos de digitalización y sostenibilidad.

Es fundamental que el Estado y los empresarios desarrollen una práctica de diálogo continuo y constructivo y de trabajo conjunto. Un buen ejemplo es la adecuación de la oferta y la demanda de formación profesional y competencias, esencial para una política de empleo eficiente y eficaz. Esta adecuación entre demanda y oferta sólo se consigue con el trabajo conjunto de los responsables políticos y las empresas. El proyecto lanzado por el CIP - "Emprego mais digital" - es un buen ejemplo de esta relación, con la participación activa del instituto nacional de formación profesional.

En la política de innovación, a menudo considerada como un componente de la política industrial, uno de los instrumentos más conocidos son los incentivos financieros para la investigación aplicada y la innovación empresarial, que ahora incluyen aspectos de digitalización y sostenibilidad. Este ámbito cobra actualmente una mayor importancia debido a la puesta en marcha de importantes planes nacionales de apoyo a la recuperación de las empresas tras la crisis pandémica. Aunque el objetivo inicial es "salvar" a las empresas, es esencial promover la inclusión y el desarrollo de "semillas" de innovación empresarial desde el principio, dotando a las empresas de las habilidades y competencias necesarias para sobrevivir al periodo post-pandémico.

El éxito de la aplicación de estos instrumentos requiere la participación de los representantes de las empresas en su diseño y aplicación. El PIC ha creado un mecanismo especial para informar a las empresas sobre las diferentes formas de apoyo y también para supervisar y evaluar continuamente las cantidades financieras públicas destinadas a la recuperación de la economía.