



ECC

ECNOMIA MAIS CIRCULAR



CIP
CONFEDERAÇÃO EMPRESARIAL
DE PORTUGAL

KNOWLEDGE PARTNER:



COFINANCIADO POR:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

ÂMBITO DO E+C

O âmbito do **projeto E+C** (Economia mais Circular) tem dois focos principais:

- A realização de um **diagnóstico** atualizado sobre as **barreiras ao aprofundamento da Economia Circular na empresas** em Portugal;
- A **aplicação da ferramenta Circulytics**, desenvolvida pela Fundação Ellen MacArthur, a uma amostra de empresas, **visando demonstrar** a nível nacional a capacidade da ferramenta na **identificação de oportunidades** de progressão em matéria de circularidade.

LEVANTAMENTO, SENSIBILIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO DAS EMPRESAS PARA A ECONOMIA CIRCULAR NO PAÍS



OBJETIVOS DO E+C

- **Demonstrar** o papel fundamental das empresas como motor da transição para uma Economia Mais Circular e **potenciar** esse papel e os resultados para a economia nacional
- Apoiar na identificação de **ações e medidas** que beneficiem as empresas e o país, propor **soluções para eliminar as barreiras** à transição para a Economia Circular e estimular a sua implementação.
- Promover a **adoção de métricas de circularidade** (a monitorização é essencial para se conseguir identificar oportunidades de melhoria e desenvolvimento, devendo fazer parte do sistema de gestão de qualquer organização).
- **Capacitar** as empresas e organizações e **disseminar**, através da sensibilização e demonstração, **boas práticas e metodologias proficientes** na identificação de **oportunidades de progressão** no domínio da **Economia Circular** a nível setorial, regional e nacional.



FASES DO E+C



Fase 1

Setup do projeto, apresentação pública e lançamento do Steering Committee com entidades institucionais e públicas, e entidades do SCT



Fase 2

Levantamento do Estado da arte da EC em Portugal, identificando boas práticas adotadas e barreiras existentes, bem como apresentação da ferramenta Circulytics (Inquérito + Workshops)



Fase 3

Formação e apoio à aplicação da ferramenta Circulytics a uma amostra de empresas selecionada (Diagnóstico de Circularidade). Formação Train-the-Trainers.



Fase 4

Apresentação de resultados em conferência nacional e demonstração de boas práticas com impacto ao nível dos instrumentos de política nacional

12 meses

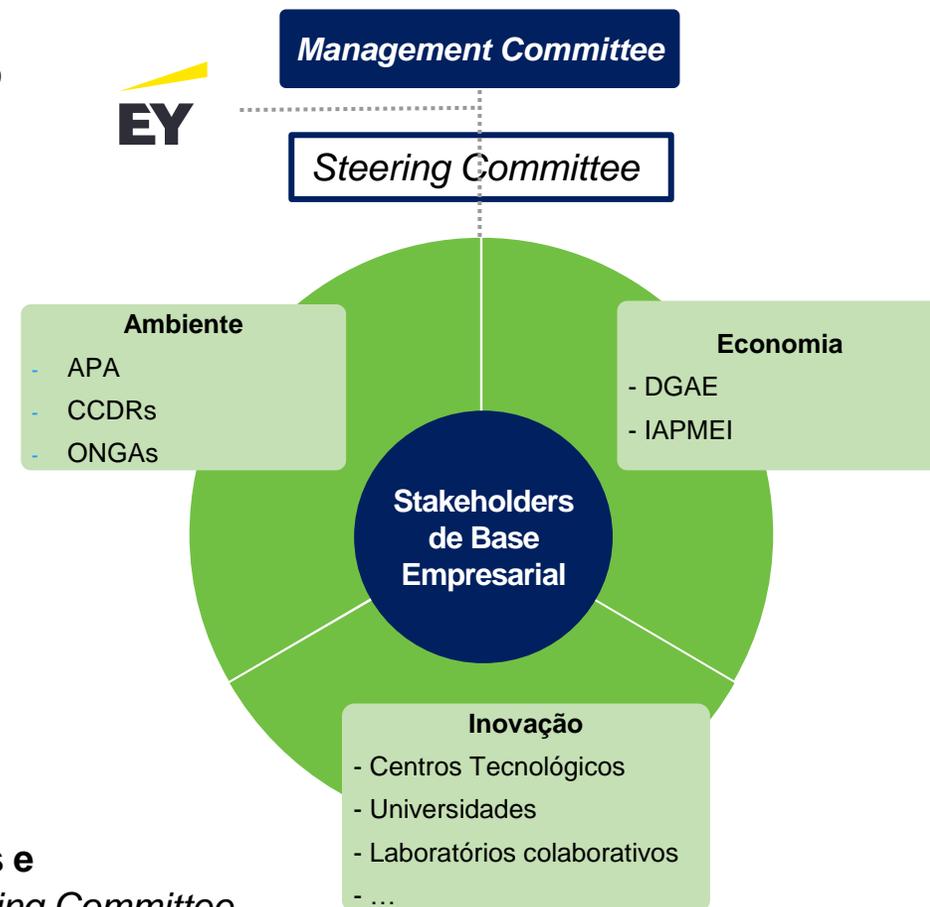


PARCERIAS-CHAVE NO E+C

Pretende-se que o projeto E+C, liderado pela CIP, seja levado a cabo em cooperação da sua rede associativa, em **forte articulação e colaboração com as autoridades públicas nacionais e com a sociedade civil portuguesa**. Com esse objetivo, foram criados:

- o **Management Committee**, entre membros da rede associativa da CIP, que assegura a gestão da implementação do projeto e
- o **Steering Committee** que funciona como facilitador dos trabalhos a desenvolver e como potenciador do envolvimento dos principais *stakeholders* do projeto. Este comité é composto por:
 - **Representantes do MC, ONGs e entidades do SCTN**
 - Representantes das **autoridades públicas relevantes**, com funções de acampamento estratégico e validação “política”, garantindo um comprometimento institucional alargado.

Este *Steering Committee* deverá **estimular a apropriação dos principais resultados e recomendações** decorrentes do projeto, e a sua disseminação na economia. O *Steering Committee* irá ainda **monitorizar um conjunto restrito de indicadores de desenvolvimento** do projeto a estabilizar.



SETORES FOCO DO E+C

Seleccionámos preliminarmente atividades com forte materialidade no progresso para o modelo circular

Indústria



1

Agroalimentar

Fabricação de produtos alimentares, incluindo bebidas



2

Fileira florestal

Produtos de madeira, cortiça e pasta de papel e seus produtos



3

Indústrias da moda

Vestuário, calçado, curtumes e suas componentes



4

Fileira da construção

Cerâmica, cimentos, e outros produtos de construção



5

Metalurgia e metalomecânica

Fundição e siderurgia, estruturas metálicas, moldes e maquinação



6

Indústrias elétricas e eletrônicas

Aparelhos e componentes elétricos, eletrodomésticos



7

Indústrias químicas farmacêuticas e plásticos

Químicos de base e especialidades (incluindo higiene e limpeza), farmacêutica, cosmética, plásticos



8

Fileira habitat

Louça cerâmica, cristalaria, louça metálica, iluminação, cutelaria e têxteis lar

Serviços



9

Distribuição

Alimentar a não alimentar



10

Gestão de resíduos e logística inversa

Urbanos e industriais, orgânicos e outros fluxos específicos

PRELIMINAR



PONTO DE SITUAÇÃO DOS WEBINARS E+C

▶ **27 maio**, 14h30-16h45m

Empresas + Circulares: O exemplo dos **têxteis e vestuário**”, promovido pela ATP

▶ **08 junho**, 9h00-11h15m

“Empresas + Circulares: O contributo das **indústrias de base florestal**”, promovido pela CELPA, APCOR e AIMMP

▶ **16 junho**, 9h00-11h15m

“Empresas + Circulares: Desafios no **setor cerâmico**”, promovido pela APICER

▶ **16 junho**, 14h30-16h45m

“Empresas + Circulares: Desafios e oportunidades dos bioplásticos na **distribuição**”, promovido pela APED

▶ **22 junho**, 14h30-16h45m

“Empresas + Circulares: O contributo da **química de base**”, promovido pela APQuimica

▶ **28 junho**, 9h00-11h15m

“Empresas + Circulares: Desafios na **metalurgia, fundição e metalomecânica**”, promovido pela AIMMAP e APF

▶ **01 julho**, 9h30-11h15m

“Empresas + Circulares: A inovação na cadeia de valor das **embalagens**”, promovido pela SPV



CIRCULTICS

Programa Circulytics



Amostragem

- ▶ Seleção de amostra de empresas para implementação do programa Circulytics (20 empresas)



Apresentação e Formação

- ▶ Apresentação da metodologia Circulytics às empresas selecionadas
- ▶ Realização de ações de formação para a aplicação do Circulytics
- ▶ Sessão de “*train-the-trainers*” dirigida às associações setoriais envolvidas
- ▶ Apoio ao preenchimento da ferramenta



Estudos de caso

- ▶ Análise dos resultados de autoavaliação de cada empresa e identificação de oportunidades de melhoria
- ▶ Entrevistas com os responsáveis pela temática da sustentabilidade e circularidade
- ▶ Relatório de estudos de caso



Divulgação

- ▶ Elaboração de vídeos de sensibilização (conteúdos a definir)



CONTACTOS

Sílvia Machado – Gestora de Projeto

E-mail: silvia.machado@cip.org.pt

CIP - Confederação Empresarial de Portugal

Hermano Rodrigues – Equipa de Projeto

E-mail: hermano.rodrigues@parthenon.ey.com

EY-Parthenon



E+ C

ECONOMIA MAIS CIRCULAR



CIP
CONFEDERAÇÃO EMPRESARIAL
DE PORTUGAL

KNOWLEDGE PARTNER:



COFINANCIADO POR:

