

# Sinais Vitais

## 3ª FASE

Expetativas face a um futuro próximo – Maio 2021

17 de Maio de 2021

# Índice

1. Contexto do Projeto “Sinais Vitais”
2. Metodologia
3. Apresentação de Resultados
  - A. Caracterização da Amostra
  - B. Perguntas de Barómetro
  - C. Posição relativa ao Teletrabalho
  - D. Expetativas face a um Futuro Próximo

Projeto SIN AIS VITAIS



marketing  
FutureCast Lab - iscte

3ª fase  
Maio 2021

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Social Europeu

# Contexto do Projeto Sinais Vitais

- Este inquérito é o décimo quinto feito no âmbito do “Projeto novo Sinais Vitais”, desenvolvido pela CIP – Confederação Empresarial de Portugal, em parceria com o Marketing FutureCast Lab do ISCTE.
- O inquérito inclui perguntas de barómetro mensal e outras sobre as expectativas face a um futuro próximo.
- O “Projeto Sinais Vitais” tem como objetivo recolher informação credível e atualizada sobre o que pensam os empresários e gestores de topo das empresas portuguesas e analisar informação quantitativa fornecida pelas empresas sobre temas específicos.
- Foi desenvolvido com uma periodicidade semanal, em final de Abril e Maio, passando para quinzenal em Junho, e desde Setembro mensal, agregando conhecimento sobre o tecido económico e permitindo uma ação mais rápida no contexto de estado de exceção que afeta cidadãos e empresas.
- Neste projeto, alia-se a capacidade da CIP de contacto com as empresas portuguesas, através das Associações, à capacidade técnica e científica do Marketing FutureCast Lab do ISCTE.

Projeto SINAIS VITAIS



marketing  
FutureCast Lab \_ iscte

3ª fase  
Maio 2021

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Social Europeu

# Metodologia, universo e amostra realizada

Estudo quantitativo dirigido a decisores empresariais, através da CIP e das suas Associações, com resposta online.

## Universo



## Amostra



## Erro amostral máximo

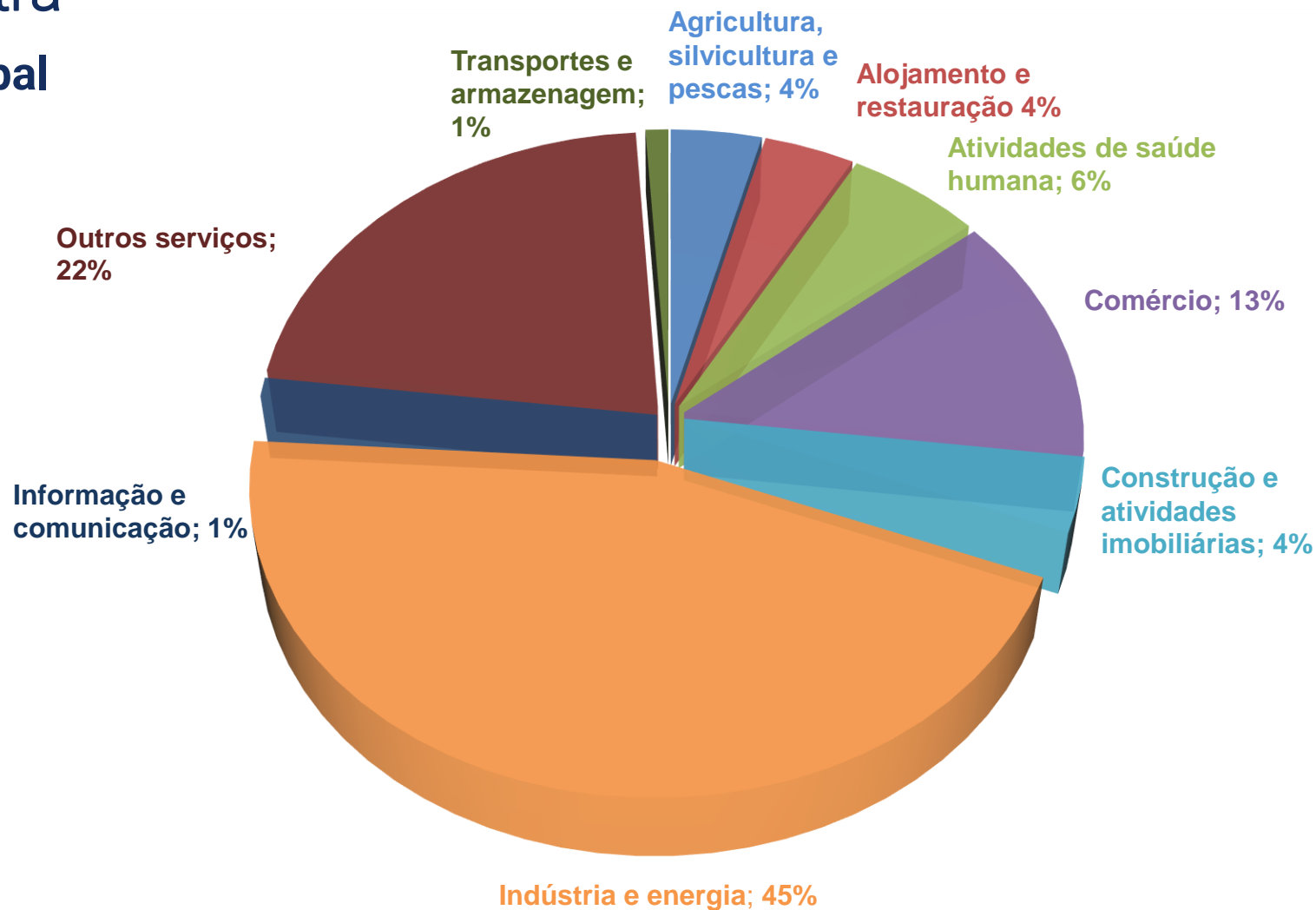
(num cenário de amostra probabilística)



## A – Caracterização da Amostra

### A1 – Empresas por Atividade Principal

A repartição da amostra revela maior peso do **setor da indústria e energia**, com 45%. Os “**outros serviços**” constituem 22% dos respondentes e o **comércio** é responsável por 13%.

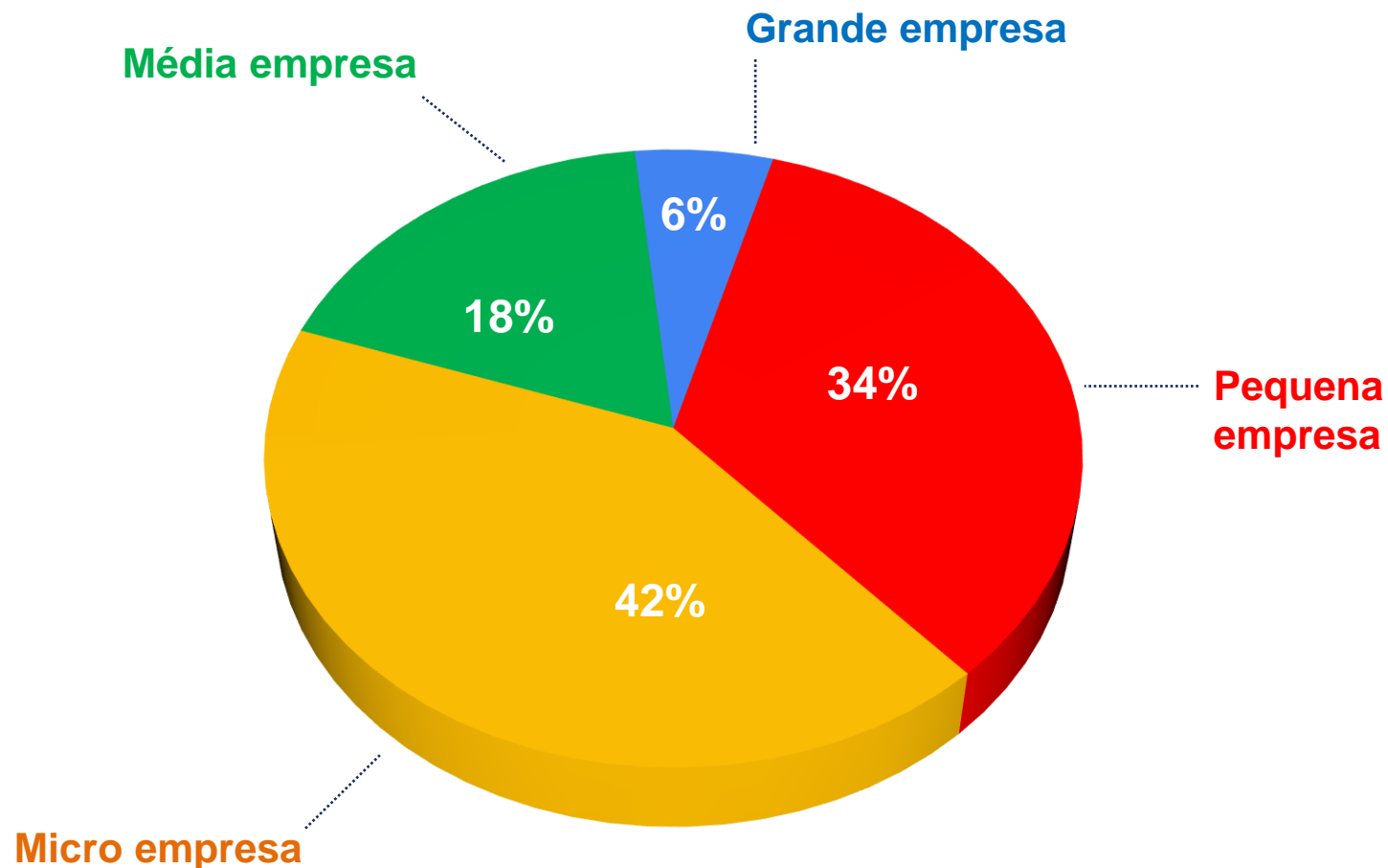


# A – Caracterização da Amostra

## A2 – Dimensão das Empresas

A amostra é constituída em **76%** por **micro e pequenas empresas**.

**6%** são **grandes empresas**, realidade sobredimensionada em número de empresas, mas que é fundamental ser bem conhecida pelo impacto económico que têm no tecido empresarial português.



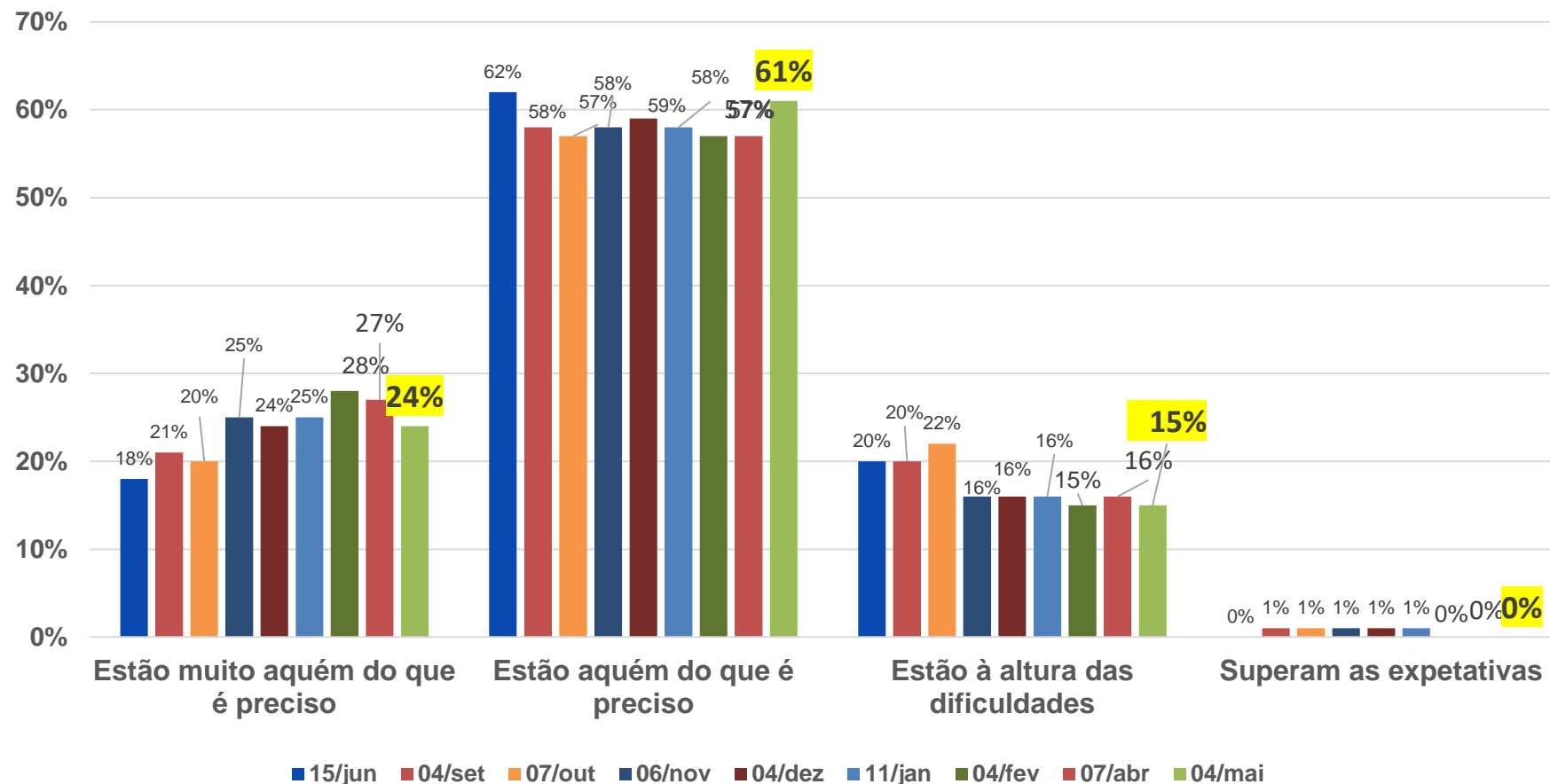
## B – Barómetro

### B1 – Programas de Apoio

Considera que, para as empresas, os programas de apoio do Estado português...

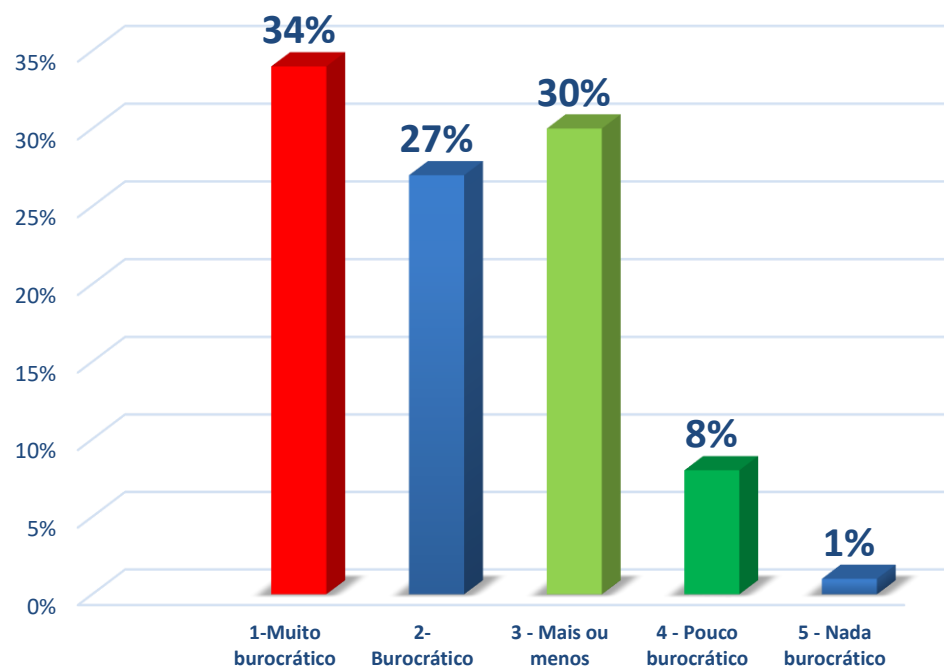
A opinião dos empresários e gestores de topo das empresas face aos programas de apoio ao Estado português manteve-se este mês

No início de Maio, **85%** das empresas consideram que os programas de apoio estão aquém (ou muito aquém) do que necessitam.



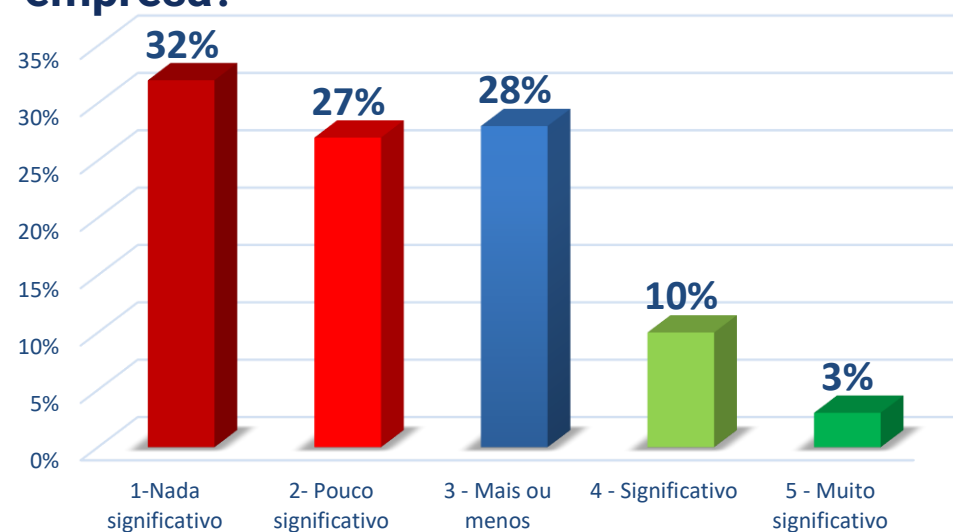
## B – Barómetro

### B2 – Considera o acesso a apoios públicos:



A opinião dos empresários e gestores de topo das empresas **face aos programas de apoio, 61% consideram que são burocráticos ou muito burocráticos**, o que melhorou face aos 66% do mês anterior.

### B3- Qual é o impacto que espera que o PRR (Plano de Recuperação e Resiliência) irá ter, direta ou indiretamente, na atividade da sua empresa?



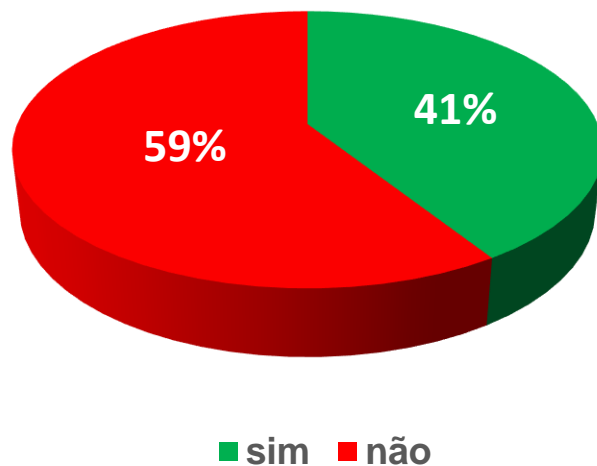
Na opinião dos empresários e gestores de topo das empresas **59% consideram que o PRR não terá significado para a atividade da sua empresa. Apenas 13% considera que pode ser significativo (10%) ou muito significativo (3%)**, o que piorou face aos 17% do mês anterior



## B – Barómetro

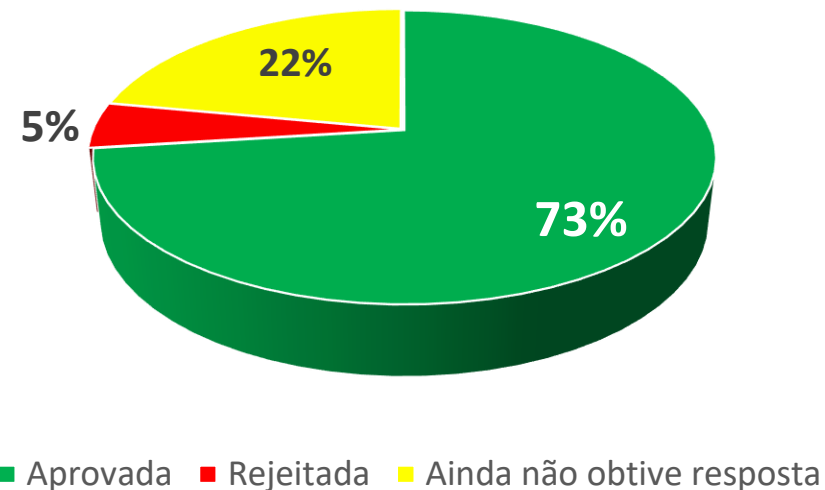
### B3 – Programas de Apoio

Candidatou-se nos últimos 3 meses a alguma medida de apoio à economia ?



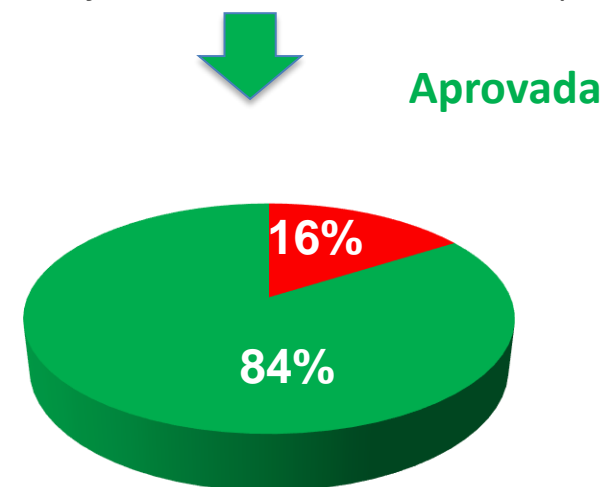
Candidatou-se  
41%

A sua candidatura foi?



A sua candidatura aprovada, já recebeu o apoio?

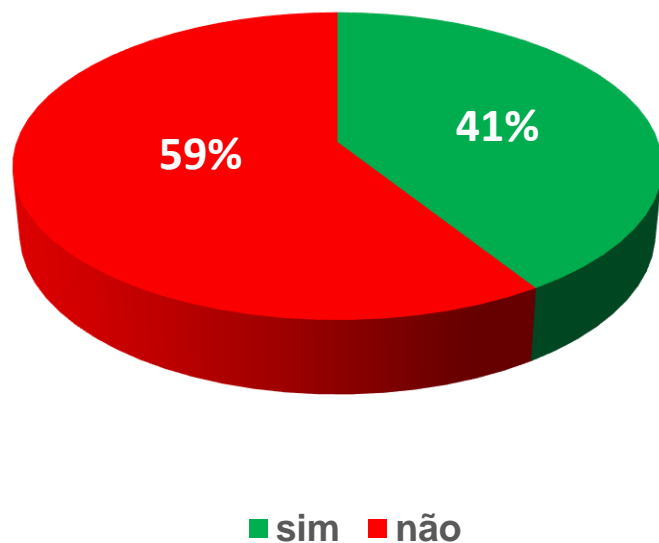
■ Não  
■ Sim



## B – Barómetro

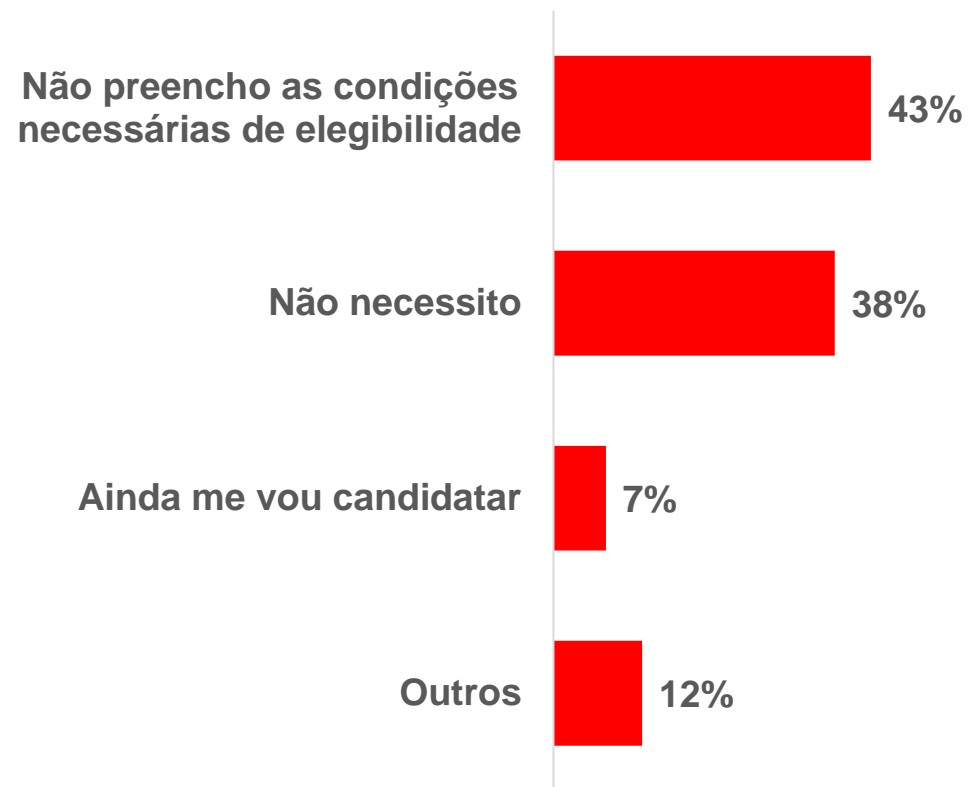
### B4 – Programas de Apoio

Candidatou-se nos últimos 3 meses a alguma medida de apoio à economia?



Não se  
Candidatou  
59%

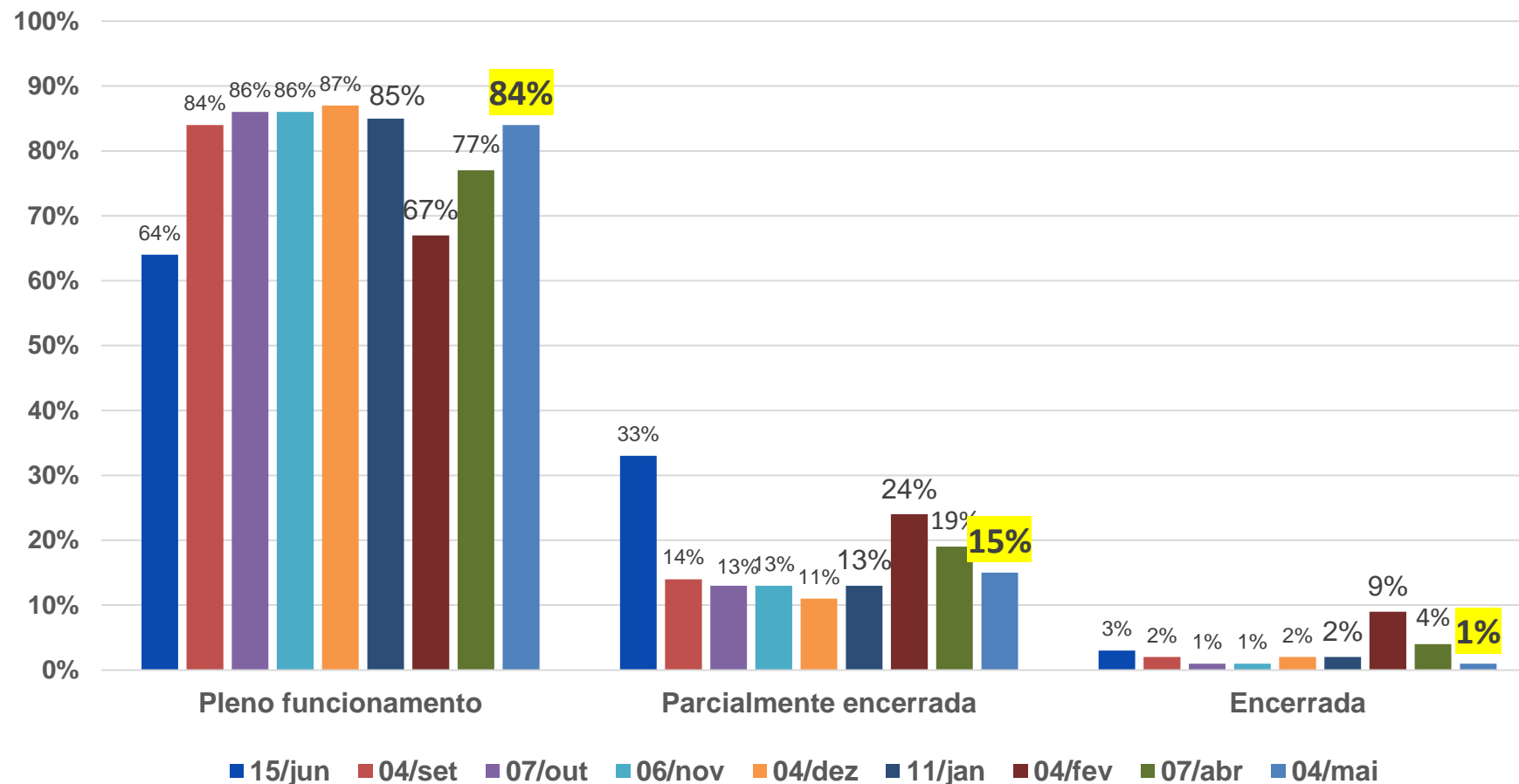
### Porque motivos não se candidatou ?



# B – Barómetro

## B5– Funcionamento das Empresas

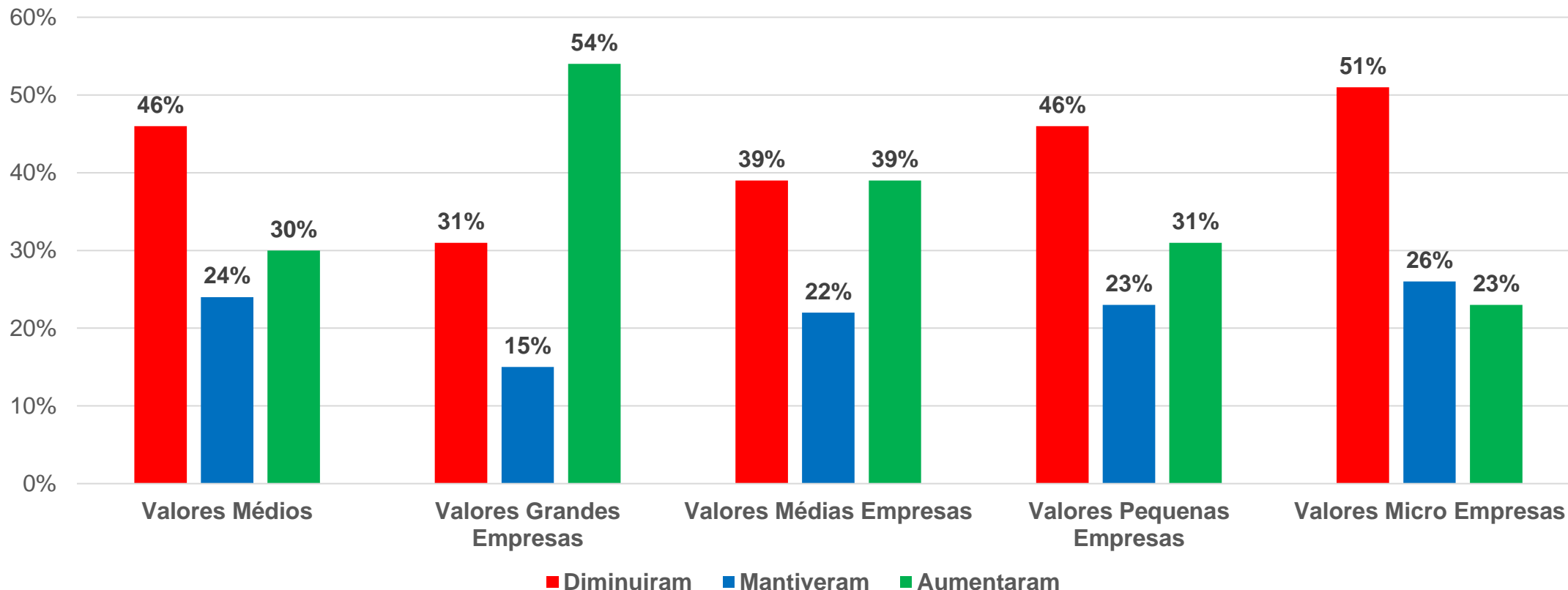
O número de empresas respondentes em **pleno funcionamento aumentou** em relação ao período passado de forma significativa de **77% para 84%**, as empresas fechadas baixaram de 4% para 1%, tendo igualmente **baixado** as empresas **parcialmente encerradas** de 19% para 15%.



## B – Barómetro

### B6 – Vendas e Prestação de Serviços

Evolução das vendas e prestação de serviços em Abril de 2021 versus Abril 2019 (em nr. de empresas)

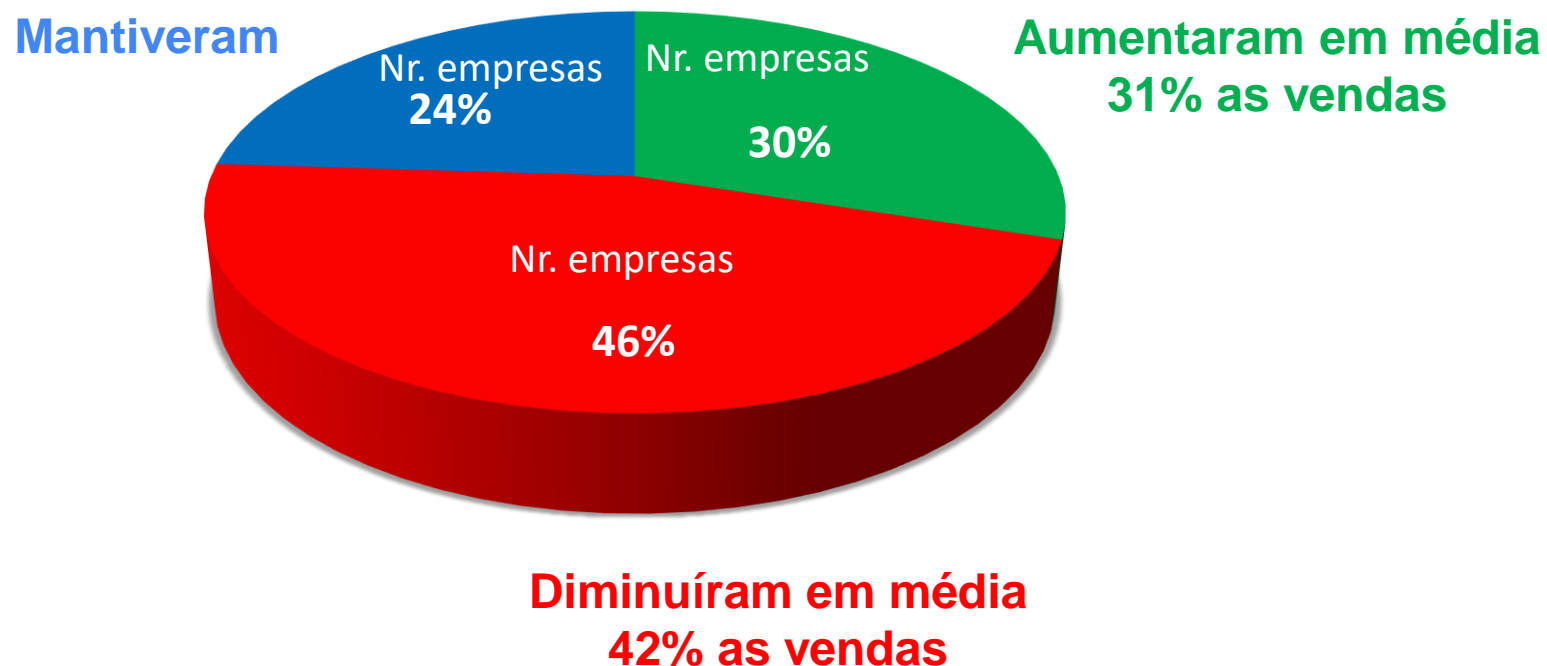


A queda de vendas e prestação de serviços em Abril, afetou sobretudo as micro empresas (51%) e as pequenas empresas (46%).

## B – Barómetro

### B6.1 – Vendas e Prestação de Serviços

Impacto nas percentagem da variação de vendas e prestação de serviços em Abril de 2021 versus Abril 2019

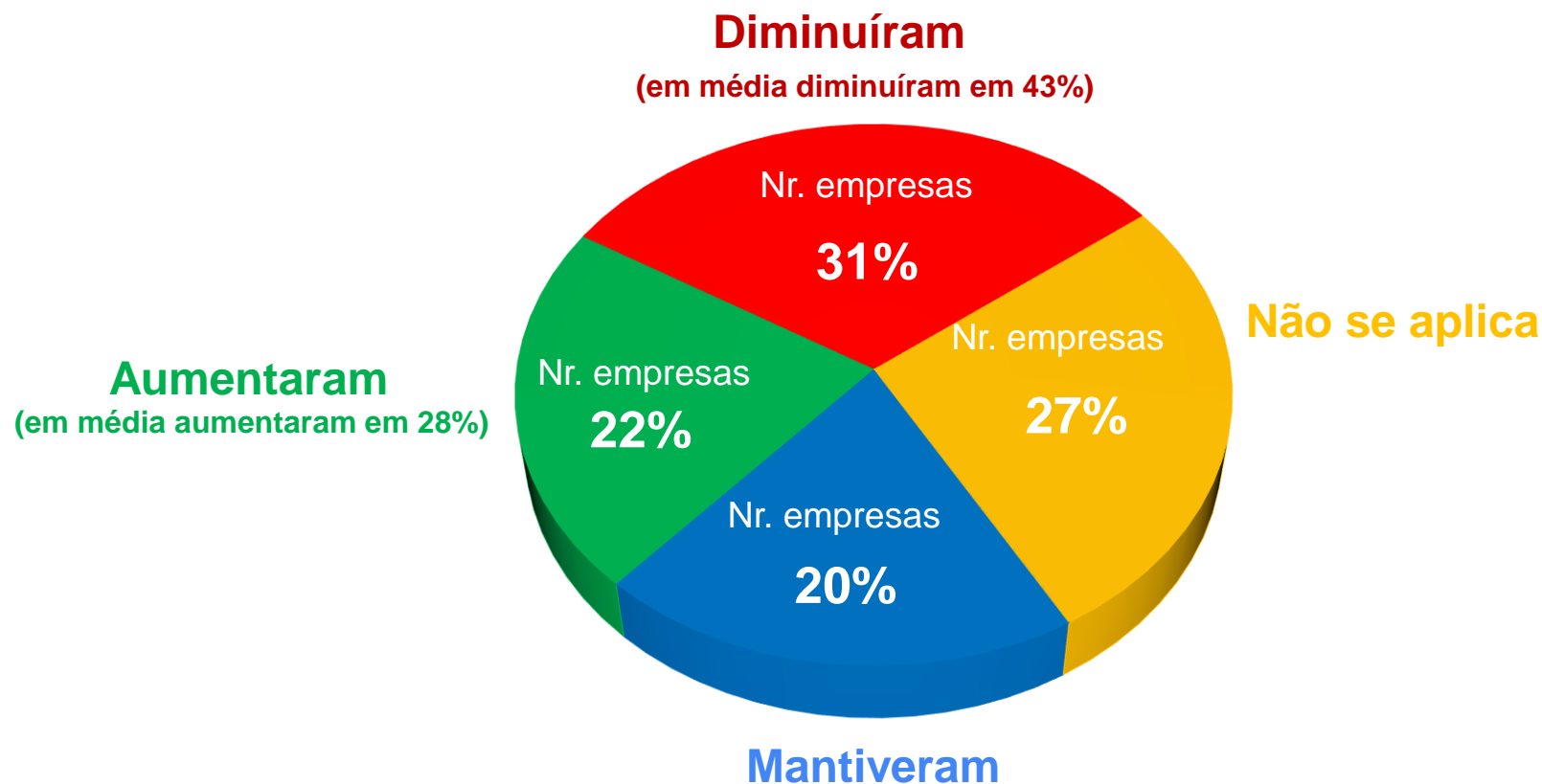


A queda de vendas e prestação de serviços em 46% das empresas em Abril de 2021 vs Abril de 2019, foi em média de 42% das suas vendas. As que aumentaram as suas vendas (30%) no mesmo período apenas cresceram 31% nas suas vendas.

## B – Barómetro

### B7 – “Encomendas em Carteira”

Estado das “encomendas em carteira” a 1 de Maio 2021 versus mesmo mês de 2019 (situação pré-crise)



De forma geral as encomendas em carteira diminuíram em muito mais empresas do que aquelas que estão a aumentar (31% versus 22%).

**No período anterior:**

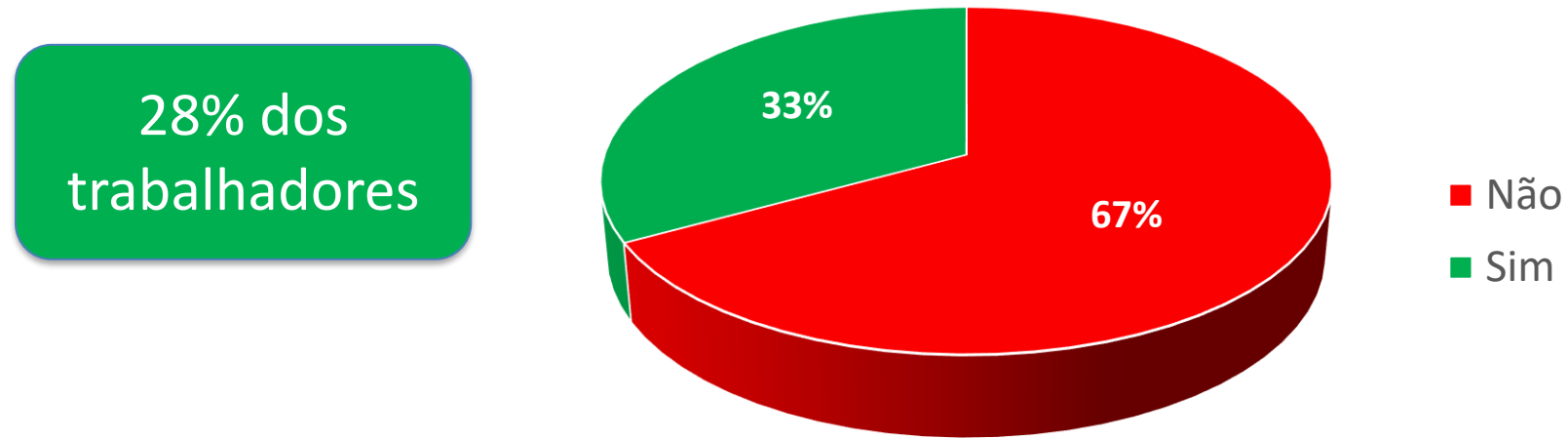
Diminuíram – 32%

Aumentaram – 15%

O que significa que neste período se assistiu a uma melhoria deste indicador.

## C – Posição relativa ao Teletrabalho

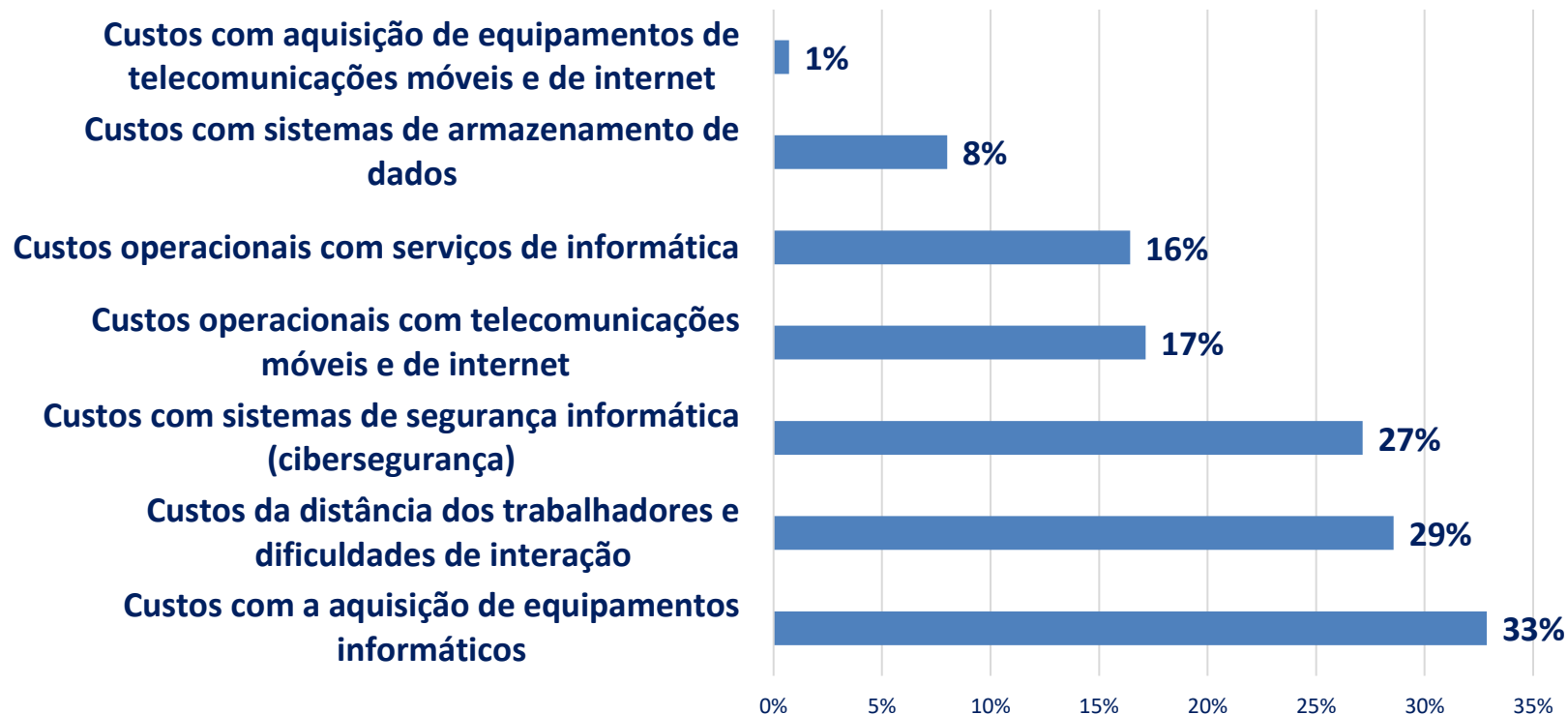
### C1 – Empresas a recorrer ao Teletrabalho (nr. empresas)



Em Maio 67% das empresas não estão em Teletrabalho e as que estão indicam que 28% dos seus trabalhadores estão nessa situação.

## C – Posição relativa ao Teletrabalho

### C2 – Aumento de custos com Teletrabalho (nr. empresas)

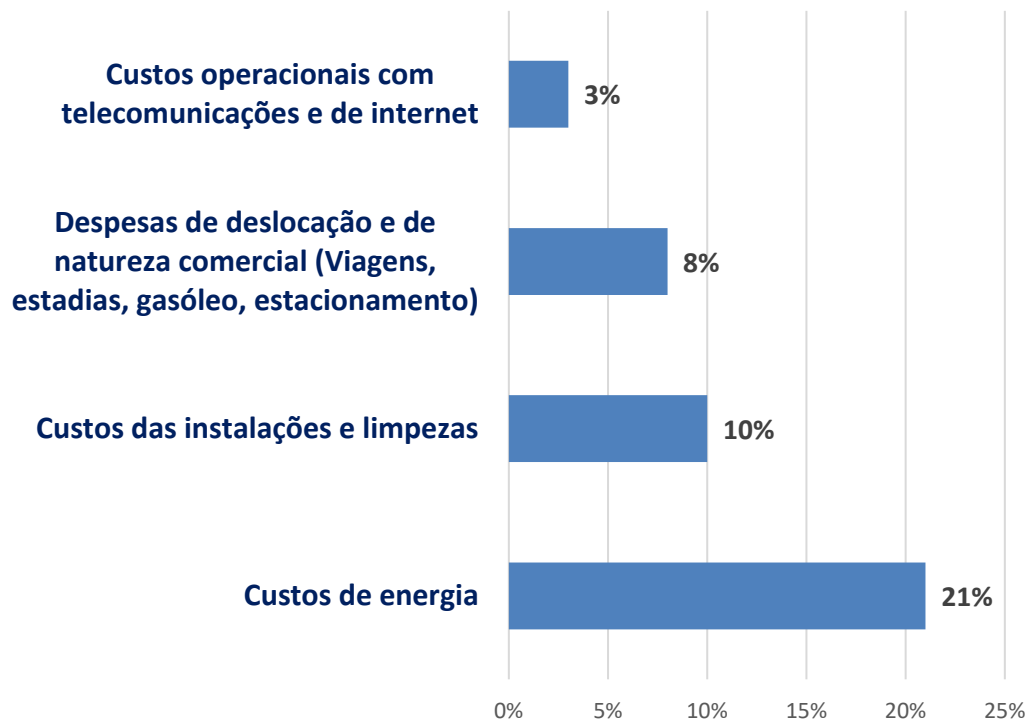


As que tiveram aumento de custos (33%) indicam que foi para aquisição de equipamentos informáticos.

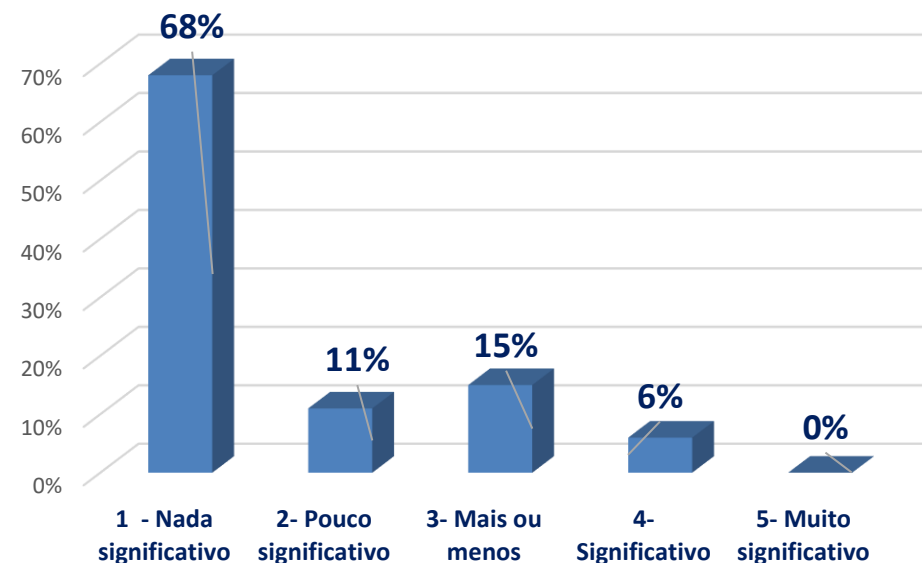


## C – Posição relativa ao Teletrabalho

### C3 – Diminuição de custos com Teletrabalho (nr. empresas)



### Como avalia o impacto da redução de custos do Teletrabalho

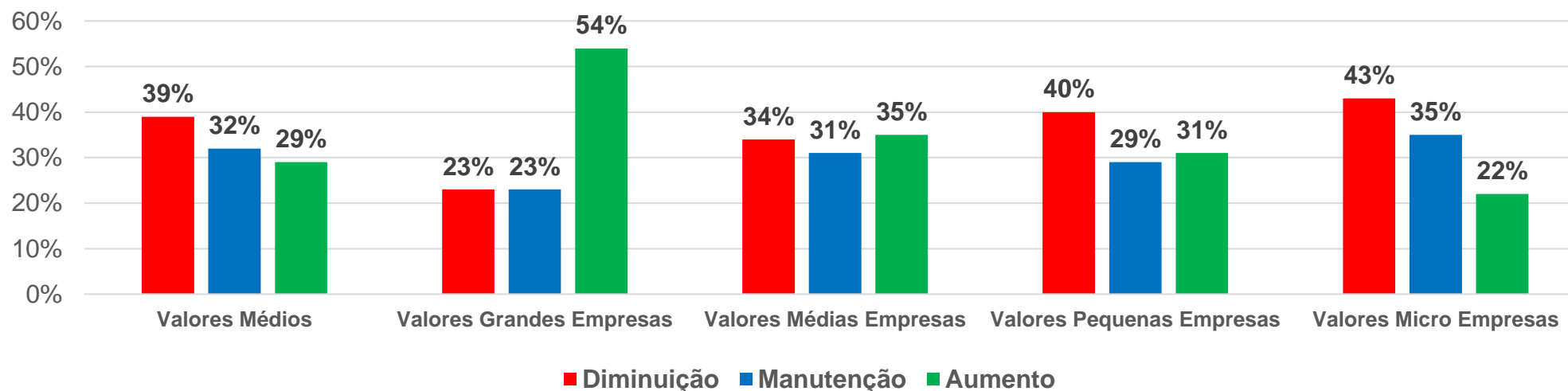


Algumas das empresas (21%) indicam que tiveram redução nos custos com energia, com o Teletrabalho..

# D – Expetativas face a um futuro próximo

## D1 – Previsão de vendas e prestação de serviços

Expetativa de evolução percentual de vendas até ao final do 2º trimestre de 2021, comparativamente ao período de 2019(situação pré-crise), **(em nr. de empresas)**



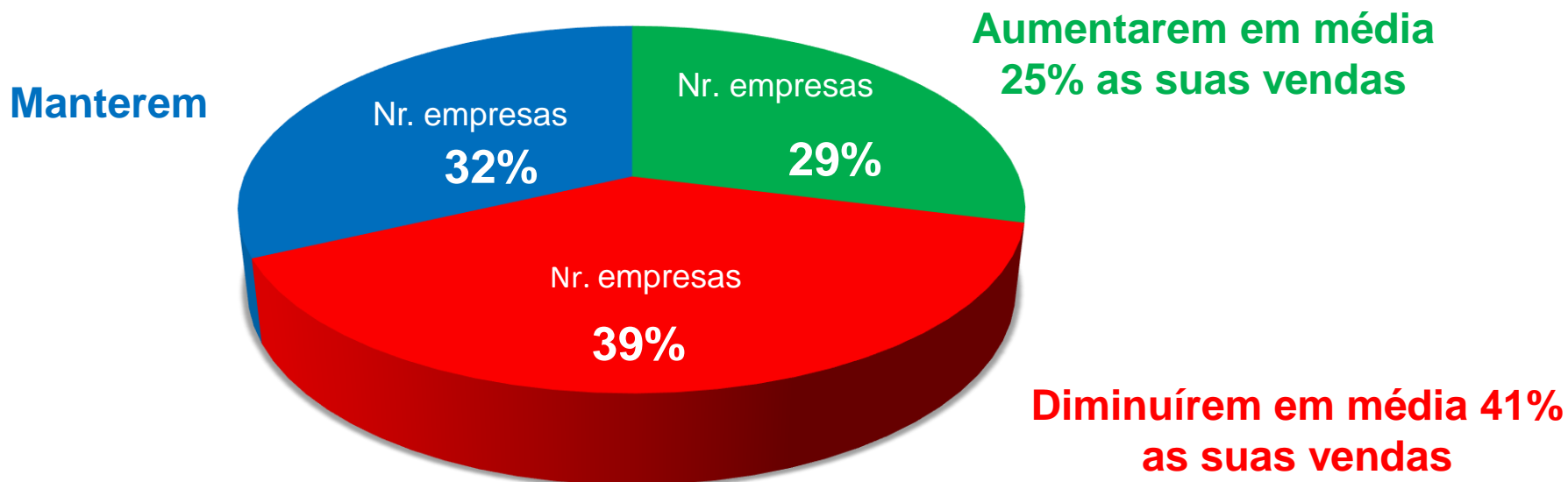
As **expetativas de vendas das empresas respondentes para o 2º trimestre de 2021 é negativa face ao mesmo período de 2019** (com 39% a esperarem uma diminuição, versus 29% das empresas a esperarem um crescimento). Esta perspetiva negativa é sobretudo verificada nas Micro empresas com 43% a esperar um comportamento negativo.

Nas Grandes empresas a expetativa de crescimento é verificada em 54% das empresas, o que representa uma evolução positiva em relação ao mês anterior onde apenas 24% das empresas esperavam um crescimento das suas vendas.

## D – Expetativas face a um futuro próximo

### D1 – Previsão de vendas e prestação de serviços

Impacto da evolução percentual de vendas até ao final do 2º trimestre de 2021, comparativamente ao período homólogo de 2019 (situação pré-crise).



A expectativa de queda de vendas e prestação de serviços em das empresas até ao final do 2º trimestre de 2021 vs período homólogo de 2019, **é a de diminuírem em 39% das empresas, 41% das suas vendas.**

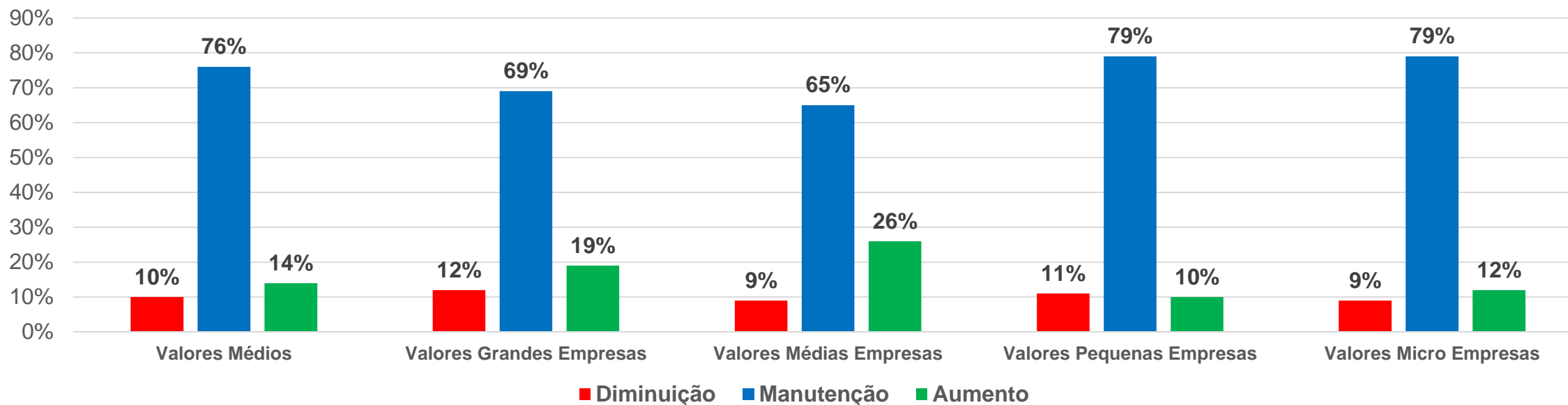
As empresas que esperam aumentar as suas vendas 29%, acreditam que vão aumentar cerca de 25% essas vendas.

# D – Expetativas face a um futuro próximo

## D2 – Previsão evolução de Recursos Humanos

Expetativa de evolução percentual de recursos humanos

até ao final de Junho de 2021 vs a situação em 1 de Maio de 2021 (em nr. empresas)



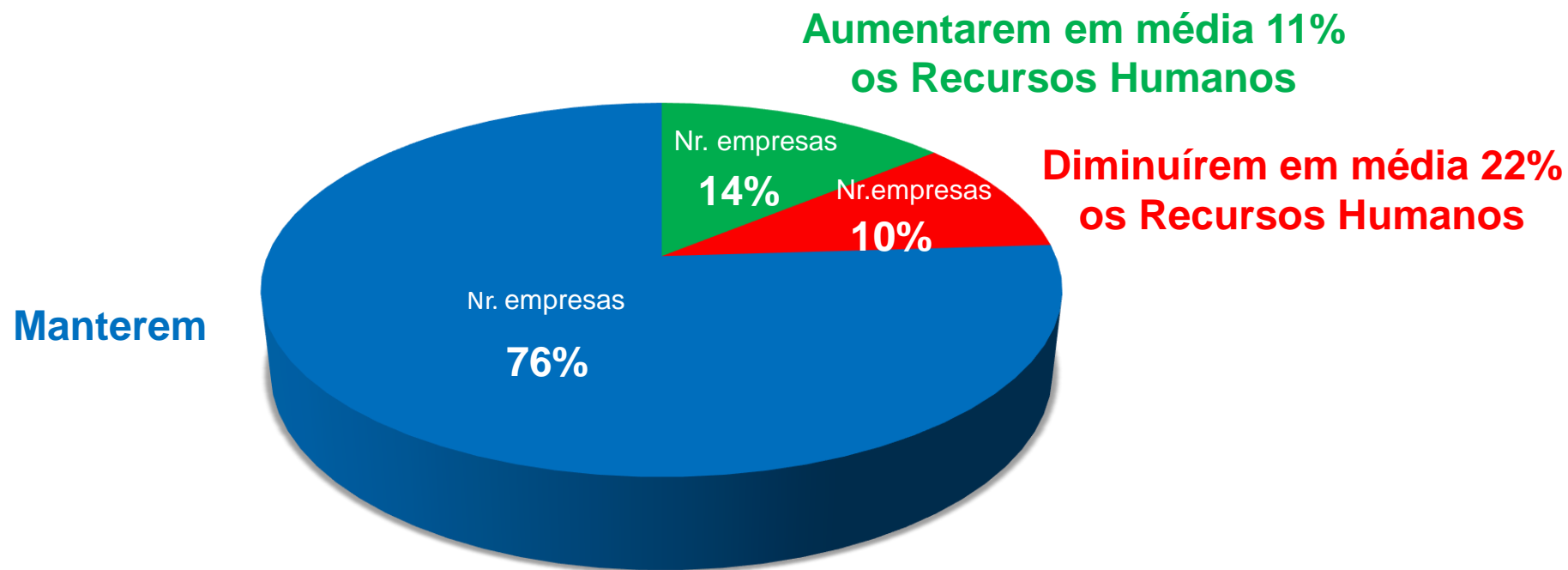
Em todas as empresas – Grandes, Médias, Pequenas e Micro **existe um expetativa de manutenção do número de postos de trabalho** e um maior número de empresas que espera aumentar, face às que esperam diminuir

**Nas Grandes empresas e nas Pequenas** a expectativa de aumento do número de postos de trabalho é superior à média nacional.

# D – Expetativas face a um futuro próximo

## D2 – Previsão evolução de Recursos Humanos

Impacto da evolução percentual de recursos humanos até ao final de Junho de 2021 vs a situação em 1 de Maio de 2021

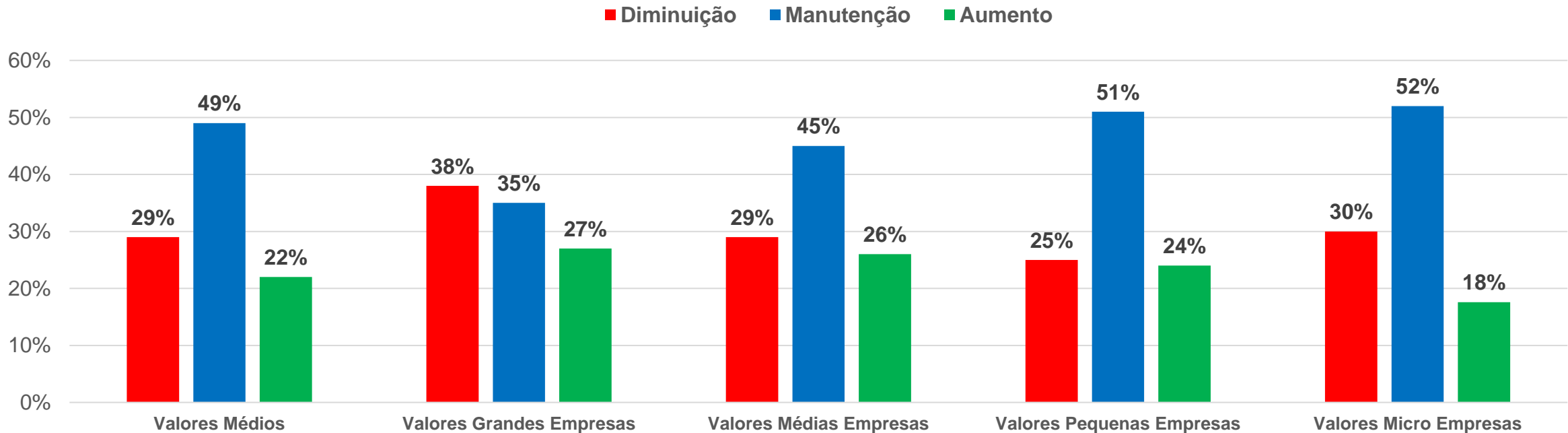


O impacto nas empresas que esperam reduzir os recursos humanos é superior (22%) face às que pensam aumentar (11%).

# D – Expetativas face a um futuro próximo

## D3 – Previsão evolução do Investimento

Expetativa de evolução percentual investimento (corpóreo em equipamentos ou instalações e incorpóreo em comunicação, patentes e know-how) para 2021 versus 2019 (em nr. de empresas)



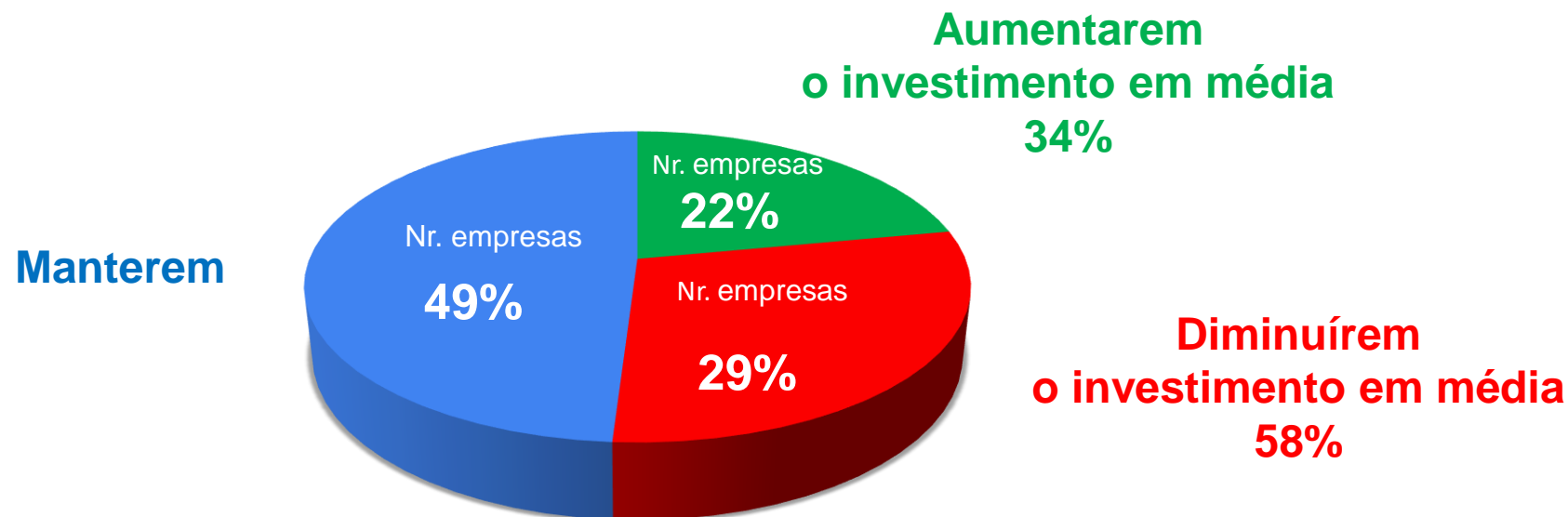
Em **termos de investimento, a situação é pior** do que nas componentes de vendas e de recursos humanos, o que é preocupante por poder hipotecar o médio/longo prazo. 29% das empresas pensam **diminuir** investimento de 2021 versus 2019.

Com diminuições acima da média temos as **Grandes** (38%) e as **Micro** (30%). As **Grandes** destacam-se por o número das empresas que pensam aumentar o investimento ter passado de 12% em Abril para 22% em Maio 2021.

# D – Expetativas face a um futuro próximo

## D3 – Previsão evolução do Investimento

Impacto da evolução percentual do investimento (corpóreo em equipamentos ou instalações e incorpóreo em comunicação, patentes e know-how) para 2021 versus 2019

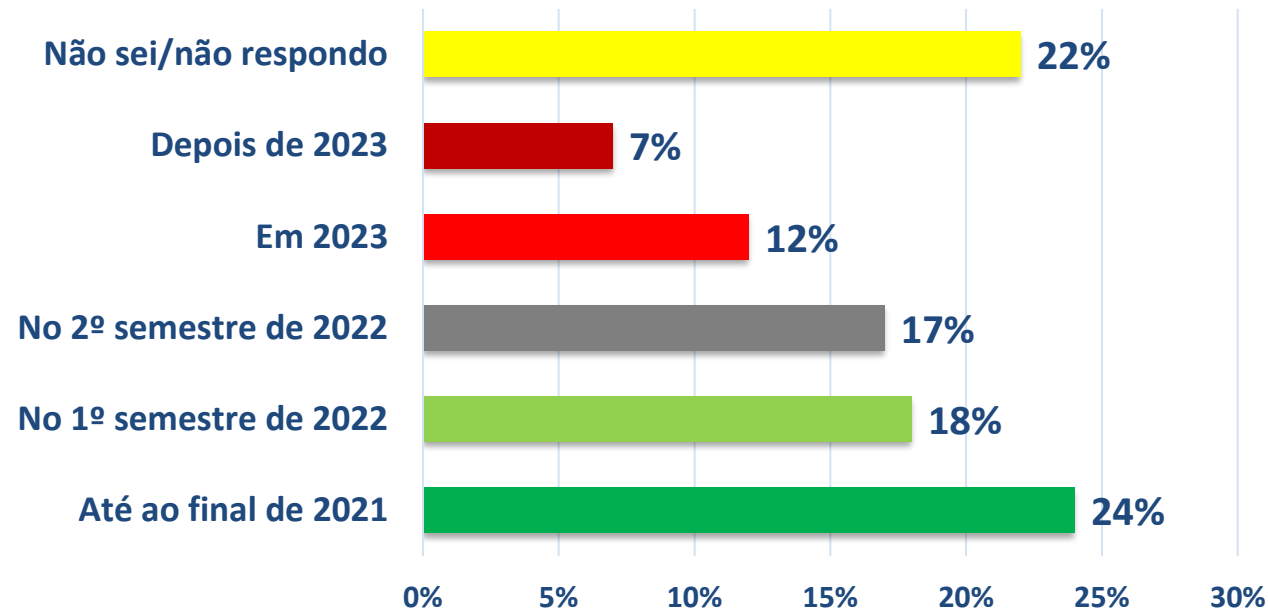


As empresas (29%) que têm a expectativa de diminuir o investimento, estimam em reduzir em 58%, um valor muito alto face aos valores antes da pandemia.

As que esperam conseguir aumentar o investimento (22% de empresas) esperam aumentar em 34% o valor desse investimento.

## D – Expetativas face a um futuro próximo

**D4 – No seu setor, quando é que espera que a atividade empresarial possa atingir um nível económico semelhante ao anterior à pandemia?**

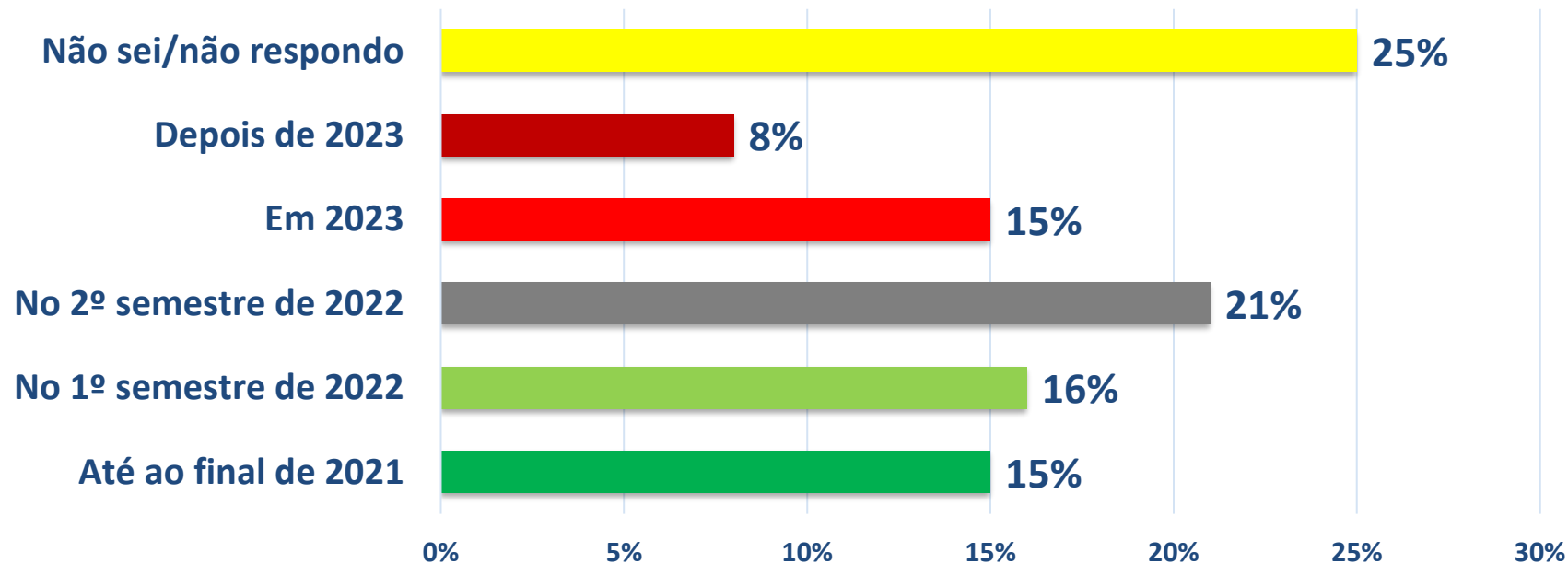


Sectorialmente a dispersão de respostas é uma evidência, com destaque para apenas 24% considerarem que a recuperação se dará até ao final de 2021, mas que representa uma melhoria face aos 10% das respostas do mês anterior



## D – Expetativas face a um futuro próximo

D5 – Na sua **região**, quando é que espera que a atividade empresarial possa atingir um nível económico semelhante ao anterior à pandemia?



Em termos de regiões as perspetivas são um pouco piores, já que apenas 15% considera uma recuperação até ao final do ano. Por outro lado 8% a referir que só depois de 2023 se terá um nível económico semelhante ao anterior à pandemia.