

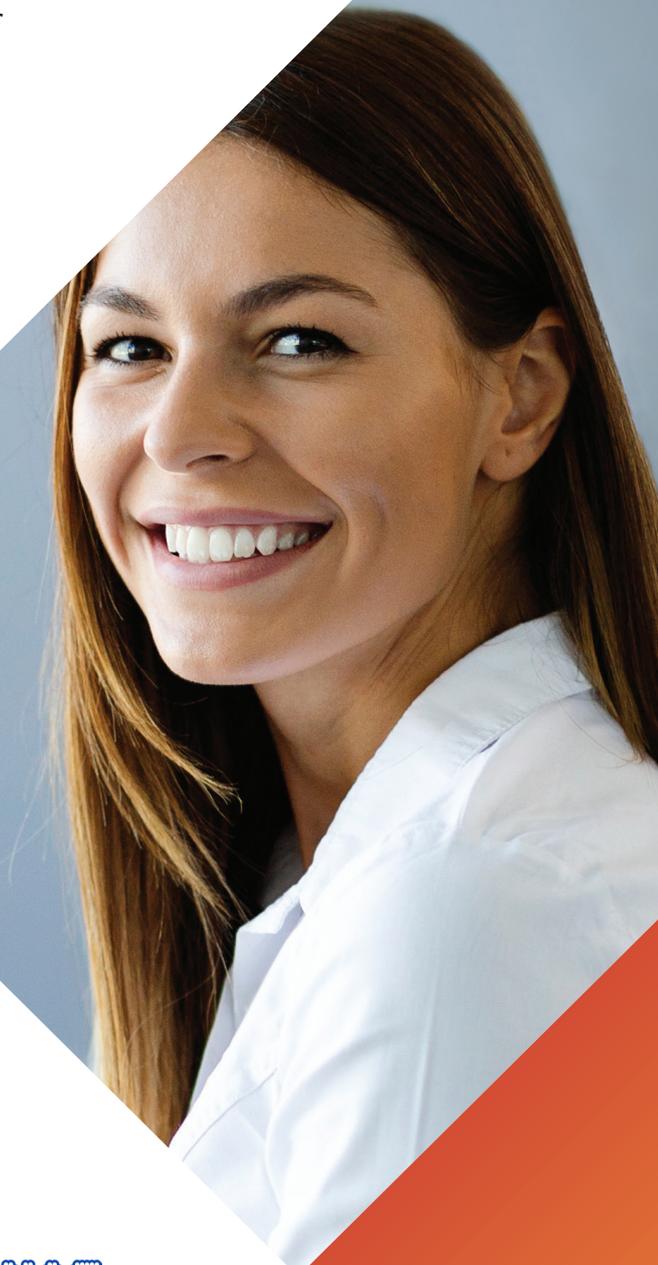


CIP
CONFEDERAÇÃO EMPRESARIAL
DE PORTUGAL

PROJETO **2ª EDIÇÃO** PROMOVA

An executive program for women to balance the power

NOVA Executive
Education
NOVA SCHOOL OF
BUSINESS & ECONOMICS



Patrocinado por:

 **randstad**

 **ANZ**
AEROPORTOS
DE PORTUGAL

 **VINCI**
AIRPORTS



SONAE

MENSAGEM DO PRESIDENTE



António Saraiva
Presidente da CIP

A promoção do talento e o desenvolvimento do capital humano são objetivos de sempre da CIP, porque temos a perfeita noção de que o conhecimento e as competências necessárias para o colocar ao serviço da criação de valor são os principais fatores de competitividade. Acreditamos, também, que é necessário encontrarmos novas abordagens, mais eficazes, para promover a cultura da igualdade de género entre os agentes económicos, porque as empresas não podem desperdiçar talentos.

Necessitamos, nas diversas funções organizacionais, das pessoas mais bem preparadas e com melhores competências, sejam homens ou mulheres. Por maioria de razão, esta questão é ainda mais relevante nas equipas de liderança, nas direções e nas administrações das empresas.

Por isto, a CIP decidiu criar o Projeto Promova, como um contributo efetivo para o incentivo ao desenvolvimento de talentos femininos com potencial de liderança em funções de alta direção. É mais do que um projeto de formação executiva, porque é também um projeto de promoção do mérito e da excelência feminina.

A receção que o Promova já conquistou, avaliada pelas candidaturas e pelos testemunhos de quem nela participa, mostra que este é um caminho para continuarmos a percorrer, desde já, com a segunda edição desta iniciativa.



O PROJETO

O Projeto Promova visa promover a igualdade de género no acesso a altos cargos de direção em organizações privadas.

Com o Promova queremos contribuir para aumentar a presença de mulheres na atividade empresarial portuguesa, em funções de gestão de maior responsabilidade. Ao fazer isso, as nossas empresas, e a sociedade em geral, beneficiarão da diversidade de perspectivas na tomada de decisões estratégicas das empresas.

O Projeto Promova tem a duração de um ano e é composto por vários momentos e metodologias de aprendizagem que permitem não só o upskill de competências, mas também o desenvolvimento de laços em torno de uma causa comum e transversal a várias culturas - a diversidade de género.

Este projeto é inspirado no projeto Promociona, concebido pela CEOE- Confederação Empresarial Espanhola, tendo o seu desenvolvimento em Portugal iniciado em 2019, com o apoio financeiro dos EEAGRANTS.



OBJETIVO

Identificar e desenvolver talentos femininos com potencial de liderança, com o objetivo de fomentar a sua promoção a funções de gestão de topo das empresas, contribuindo desse modo para diminuir o gap da igualdade de género.

Como?

- ◆ Fomentando o acesso das mulheres, enquanto profissionais altamente qualificadas, a posições de decisão em organizações privadas;
- ◆ Reforçando os conhecimentos, as ferramentas e as competências das participantes, ajudando-as a tornarem-se líderes inspiradoras, capazes de fomentar a mudança e inovação nas suas organizações e também nas suas próprias carreiras;
- ◆ Construindo redes que possibilitem relações entre participantes, especialistas e oradores convidados;
- ◆ Desenvolvendo um plano individual que vise o alcance das metas profissionais pretendidas e que incentive a ascensão a funções de direção e administração;
- ◆ Sensibilizando as empresas para as vantagens, nomeadamente para a sua competitividade, de promoverem um maior equilíbrio de género na gestão de topo das empresas;
- ◆ Consciencializando empresas, pessoas e a sociedade em geral para a temática da “Conciliação e Igualdade de Género”, de modo a superar barreiras culturais, que ainda existem, no acesso a posições e funções de gestão de topo nas organizações.

O QUE DISTINGUE O PROJETO

COACHING

As sessões de coaching dividem-se em três grandes momentos:

Antes do início do programa formativo, focadas no processo de auto conhecimento para clarificação da identidade e reflexão sobre a marca pessoal. É o primeiro passo do plano de desenvolvimento individual.

Entre módulos formativos, acompanhando o plano de desenvolvimento individual.

Depois do último módulo, promovendo uma reflexão final sobre a experiência vivida ao longo do Programa, analisando os impactos e fazendo os necessários ajustes ao plano de desenvolvimento individual, preparando-o para a fase de mentoria.



MENTORIA CRUZADA

A Mentoria cruzada é uma peça fundamental do Projeto Promova e que tem um duplo objetivo:

Para a participante é uma oportunidade única de partilhar os seus projetos profissionais com um quadro da alta direção de outra empresa, que não a sua, num intercâmbio de experiências.

Para os mentores é também uma oportunidade de partilhar conhecimento com a sua **mentee** e com outros mentores em relação a temas e experiências que a ambos enriquecerão.

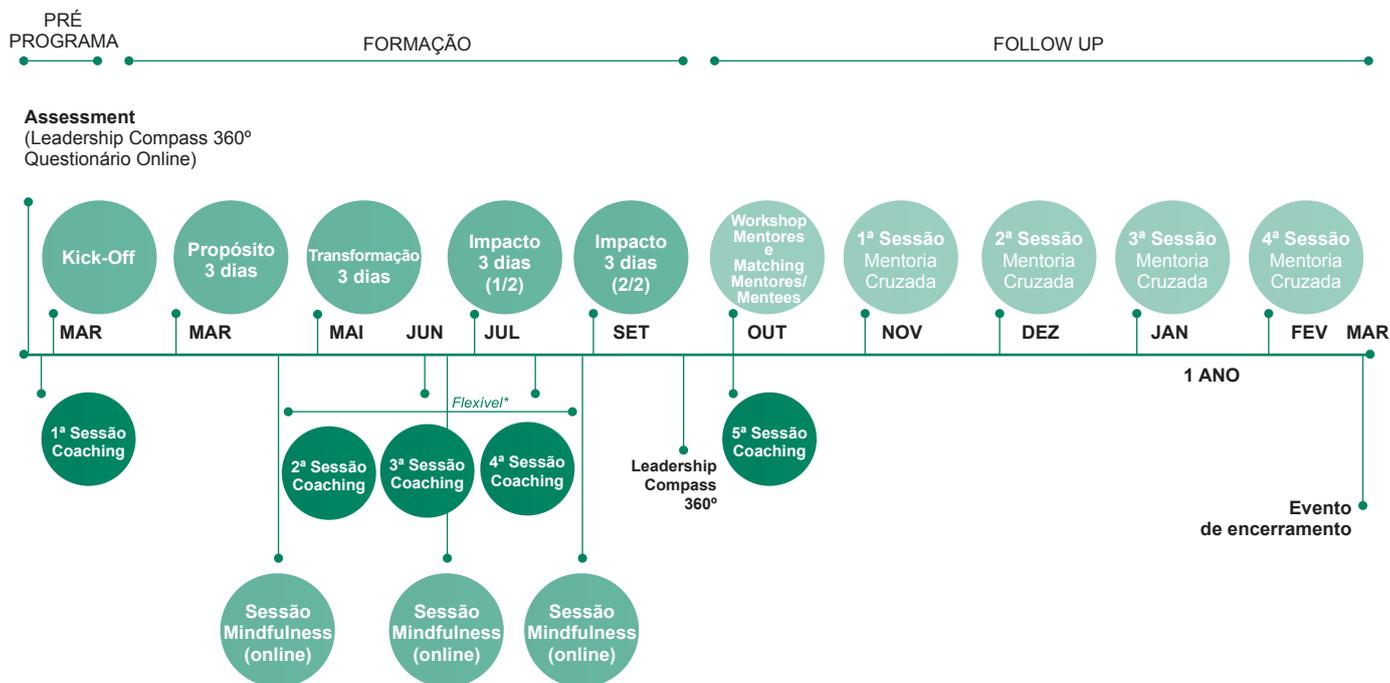
Cada participante indicará um mentor da sua empresa, o qual irá prestar mentoria a uma participante de outra empresa.

ATIVIDADES DE NETWORKING

O projeto inclui vários eventos e reuniões profissionais em locais a agendar. Essas reuniões profissionais terão diferentes formatos, embora todas pretendam proporcionar aos participantes a oportunidade de conhecer e interagir com altos quadros executivos de empresas participantes e da comunidade empresarial em geral.



ROADMAP DO PROJETO



PROGRAMA FORMATIVO

Módulo 1

Este primeiro módulo vai focar-se no **autoconhecimento e conhecimento das outras participantes** e das suas especificidades. Permite por um lado a **construção de uma identidade de grupo, fomenta o networking** e contribui para a formação de laços entre as participantes.

Trabalhando o autoconhecimento, cada participante construirá a sua **visão, aspiração, metas profissionais e, sobretudo, a sua marca pessoal.**

Tem como objetivo **compreender a forma como cada executiva é vista** e desenvolver competências para se posicionar de acordo com **a forma como quer ser vista.**

Este processo de **autodescoberta** em paralelo com a definição do propósito e das metas a atingir, permite **trabalhar a autoconfiança, o foco e a assertividade na comunicação e em todo o seu posicionamento pessoal**, fazendo o **shift do locus de controle de externo para interno.**

Ou seja, a **capacidade para influenciar, gerir, afirmar-se e, em última instância, ter sucesso, reside em si mesmas.**

PROPÓSITO

🕒 3 dias | março

Papel das emoções na tomada de decisões & Mindfulness

Proporcionar uma visão integrada sobre a inteligência emocional, qual o seu papel na tomada de decisão e como pode ser desenvolvida, utilizando o mindfulness como promotor.

Autoconhecimento | Sessão MBTI

Ganhar autoconhecimento sobre o perfil, as forças e desafios individuais com o assesment MBTI, e em simultâneo gerar à vontade e confiança em si mesmas.

Personal Branding

Tendo em conta a visão, aspirações e objetivos individuais, trabalhar no posicionamento pessoal, alinhado com a forma como cada participante pretende ser percecionada.

Comunicação & Storytelling: como contar a minha história de liderança

Introduzir o conceito de storytelling na forma como se comunica com o intuito de potenciar essa comunicação e alavancar o posicionamento individual.



Módulo 2

O segundo módulo tem como objetivo **mapear e compreender o contexto atual** em que as organizações se inserem, nas suas múltiplas dimensões e variáveis.

Vai permitir que cada participante encontre o seu posicionamento em cada uma delas:

- ▶ Como **protagonista** - capaz de definir uma estratégia, antecipar cenários e gerir a implementação dessa estratégia;
- ▶ Como **influenciadora** - afirmando o seu poder no relacionamento com outros *stakeholders* quando possível, ou por oposição, trabalhando a influência e construindo alianças e *networking*;
- ▶ **Sem controle** – no contexto macroeconómico, social e político.
- ▶ Pretende desenvolver-se a **capacidade de leitura macro, sistémica, crítica e dinâmica** do ambiente interno e externo e capacitar para o relacionamento com múltiplos *stakeholders* de acordo com os objetivos pretendidos (*networking*, aliança, influência e poder).

TRANSFORMAÇÃO

🕒 3 dias | maio

Política, macroeconomia e sociedade

Proporcionar uma visão holística sobre as dinâmicas económicas passadas, presentes e expectativas futuras dos países, das empresas e das pessoas.

Transformação digital

Enquadrar as tecnologias e o seu impacto na sociedade, abordando o contexto atual de transformação e as oportunidades que encerram.

Corporate Governance: Mulheres no Board

Compreender a realidade da governança corporativa e estratégias de atuação com os diversos *stakeholders* com vista à concretização dos objetivos pretendidos.

Módulo 3

O último módulo programático trabalha a dimensão de liderança e governança num contexto de transformação e imprevisibilidade.

Prepara as executivas para liderar as empresas segundo um novo paradigma de performance e de progresso, dando-lhes ferramentas com aplicabilidade prática nas dimensões estratégica, organizacional, de liderança e de futuro.

Apoia as líderes anfitriãs que acolhem, envolvem, co-constroem o futuro hoje e, em simultâneo, preparam a sua carreira e o seu percurso individual.

No final deste percurso, estas líderes serão não só capazes de criar impacto na sua empresa, como também na própria sociedade, com vista à criação de um futuro sustentável (do ponto de vista económico, social e ambiental).

IMPACTO

 3+3 dias | julho e setembro

Estratégia e novos modelos de negócio

Conhecer as melhores práticas para desenvolver um processo estratégico que permite lidar com mudança e desenvolver novos modelos de negócios.

Cenários futuros e narrativa empresarial

Ganhar conhecimento sobre o framework de cenários preditivos (foresight scenarios) e definição da narrativa de futuro da organização.

Performance e Progresso Sustentável

Abordar visão contextualizada das ferramentas, mindset e atitudes necessárias ao desenvolvimento de negócios sustentáveis nos quatro eixos fundamentais: societal, social ambiental e económico.

Paradoxos e mudança organizacionais

Ganhar conhecimento sobre a dinâmica organizacional e como atuar.

Mindset Shift: A era dos Super Humanos

Abordar, de uma forma global, as competências humanas que deverão ser mais valorizadas nos próximos tempos e aquelas que mais contribuirão para criar valor numa Era em que a inteligência humana passou a trabalhar lado a lado com a inteligência artificial.

Gestão de Equipas

Adquirir não apenas uma nova visão holística dos fatores que tornam as equipas mais do que a soma das suas partes, como também ferramentas práticas para potenciar o desempenho das suas equipas no dia a dia.

Negociação, Poder e Influência

Abordar metodologias para desenvolver a aptidão negocial, estando ao alcance das executivos consolidar as suas competências negociais.

Liderança Positiva

Permitir aos participantes compreender o nível de positividade da sua liderança, relacionar a sua forma de liderar com o clima organizacional que criam e encontrar formas de ser mais positivo enquanto líder.

Que líder quero ser?

Preparar o dia seguinte procurando responder a perguntas como as seguintes: o que vamos fazer com tudo o que ouvimos? Com tudo o que vivemos? Que líder quero ser nos tempos não lineares e aparentemente incompreensíveis que hoje vivemos?

CORPO DOCENTE



Miguel Pina e Cunha

COORDENAÇÃO
CIENTÍFICA



**Duarte Pitta
Ferraz**



**Filipa
Castanheira**



**João
Castro**



**Nadim
Habib**



**Patrícia
Pedrosa**



**Paula
Marques**



**Pedro
Brinca**



**Sónia
Nunes**



**Contança
Casquinho**



**António
Alvarenga**



**Nuno
Moreira**

Além do Corpo Docente apresentado, o Programa contará também com a participação de oradores convidados, facilitadores e professores externos, envolvidos nas diversas fases do programa.

A QUEM SE DIRIGE

Qualquer **empresa** sensibilizada para a promoção da igualdade de género no local de trabalho e **mulheres executivas** interessadas no projeto desde que tenham o apoio da empresa onde trabalham.

REQUISITOS MÍNIMOS DAS CANDIDATAS

- ◆ Licenciatura ou nível de estudos superiores equiparável
- ◆ Experiência profissional mínima de 10 anos
- ◆ Exercer um cargo de responsabilidade à data atual
- ◆ Nível de Inglês (B2) (no caso de não poder apresentar certificado terá de fazer um teste de Inglês na Universidade Nova SBE)
- ◆ Apresentar uma carta de apoio da empresa onde trabalha

OUTROS FATORES QUE INFLUENCIAM POSITIVAMENTE A CANDIDATURA

- ◆ Nível do mentor proposto
- ◆ Outros certificados e diplomas
- ◆ Idiomas
- ◆ Tipo de experiência profissional (Número de funcionários que gere; nível de responsabilidade; posição hierárquica na empresa, etc.)
- ◆ Projeção profissional
- ◆ Experiência internacional

PROCESSO DE CANDIDATURA

As empresas e as candidatas interessadas em participar no Projeto Promova devem fazer a sua candidatura na página online do Projeto em cip.org.pt/projeto-promova/

Cada candidatura será examinada por uma equipa especializada composta por membros da CIP. Para além dos requisitos de participação exigidos há outros elementos que serão relevados para a seleção das candidatas como a motivação, generosidade, capacidade de liderança, entre outros.

Todas as candidatas terão de realizar uma entrevista pessoal que constituirá a última fase do processo de seleção. Nenhuma candidata poderá passar à fase da entrevista sem que no seu processo conste: um curriculum vitae atualizado; candidatura online; carta de apoio da empresa; certificado de inglês.

cip.org.pt/projeto-promova/

CIP Lisboa

Praça das Indústrias | Junqueira
Lisboa

CIP Porto

Av. Dr. António Macedo, 196
4450-617 Leça da Palmeira
Telef:+ 351 21 3164700

Email

promova@cip.org.pt