

Sinais Vitais

Tema 3: Proteção de Saúde pós Estado de Emergência

18 de Maio 2020

Projeto SIN^{AI}S VITAIS



CIP
CONFEDERAÇÃO EMPRESARIAL
DE PORTUGAL

marketing
FutureCast lab _ iscte

Índice

1. Contexto do Projeto “Sinais Vitais”
2. Metodologia
3. Apresentação de Resultados
 - A. Caracterização da Amostra
 - B. Perguntas de Barómetro
 - C. Medidas de Proteção da Saúde

Contexto do Projeto Sinais Vitais

- Este inquérito é o terceiro feito no âmbito do “Projeto Sinais Vitais”, desenvolvido pela CIP – Confederação Empresarial de Portugal, em parceria com o Marketing FutureCast Lab do ISCTE.
- O inquérito inclui perguntas de barómetro semanal e outras sobre o tema da Proteção de Saúde no pós Estado de Emergência.
- O “Projeto Sinais Vitais” tem como objetivo recolher informação credível e atualizada sobre o que pensam os empresários e gestores de topo das empresas portuguesas e analisar informação quantitativa fornecida pelas empresas sobre temas específicos.
- Foi desenvolvido para ter, nesta altura, uma periodicidade semanal, agregando conhecimento sobre o tecido económico e permitir uma ação mais rápida no contexto de estado de exceção que afeta cidadãos e empresas.
- Neste projeto, alia-se a capacidade da CIP de contacto com as empresas portuguesas, através das Associações, à capacidade técnica do Marketing FutureCast Lab do ISCTE.

Metodologia, universo e amostra realizada

Estudo quantitativo dirigido a decisores empresariais, através da CIP e das suas Associações, com resposta online.

Universo



Amostra



Erro amostral máximo

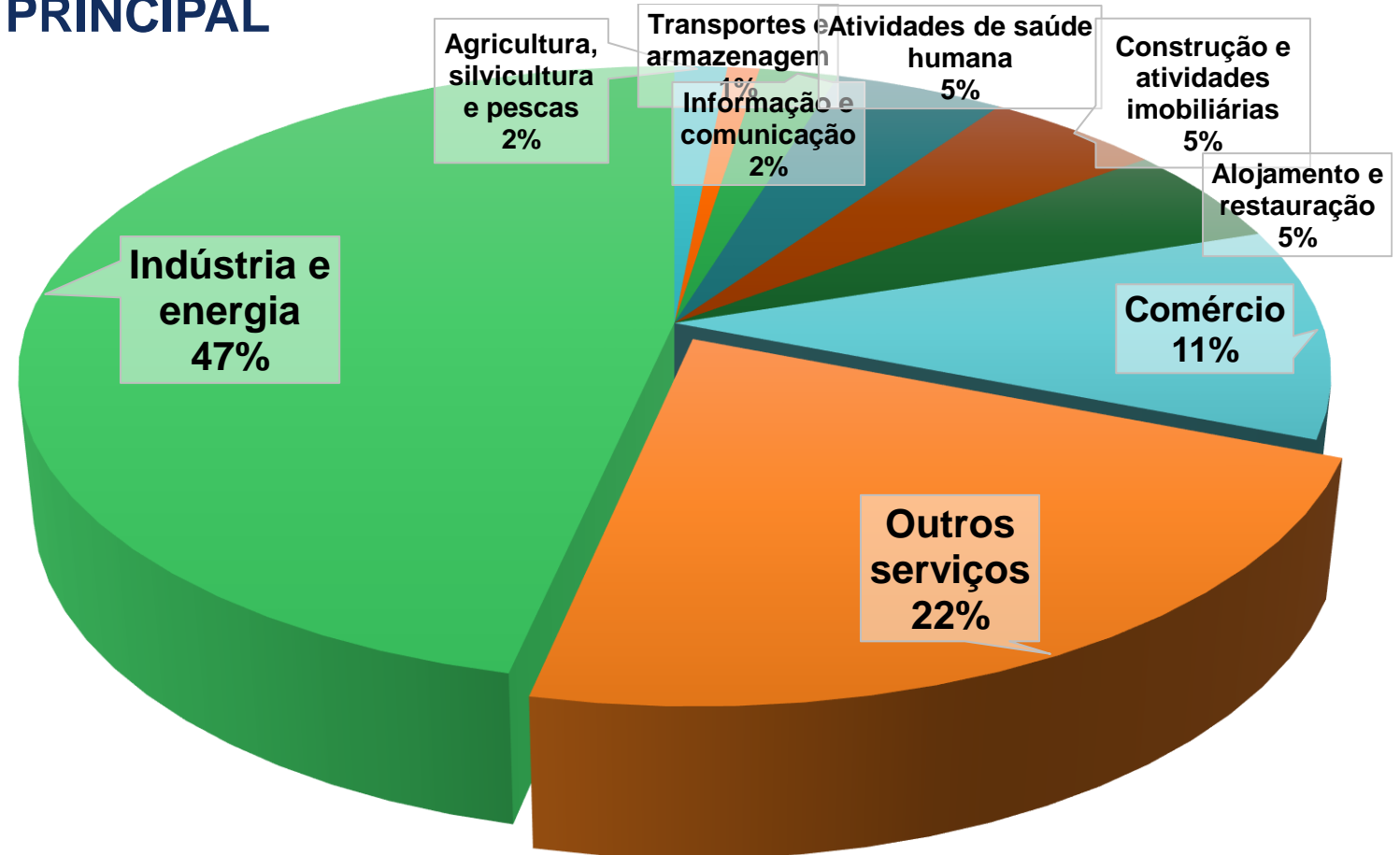
(num cenário de amostra probabilística)



A - Caracterização da Amostra

A1- EMPRESAS POR ATIVIDADE PRINCIPAL

A repartição da amostra revela maior peso do setor da indústria e energia, com 47%. Os “outros serviços” constituem 22% dos respondentes e o comércio é responsável por 11%.

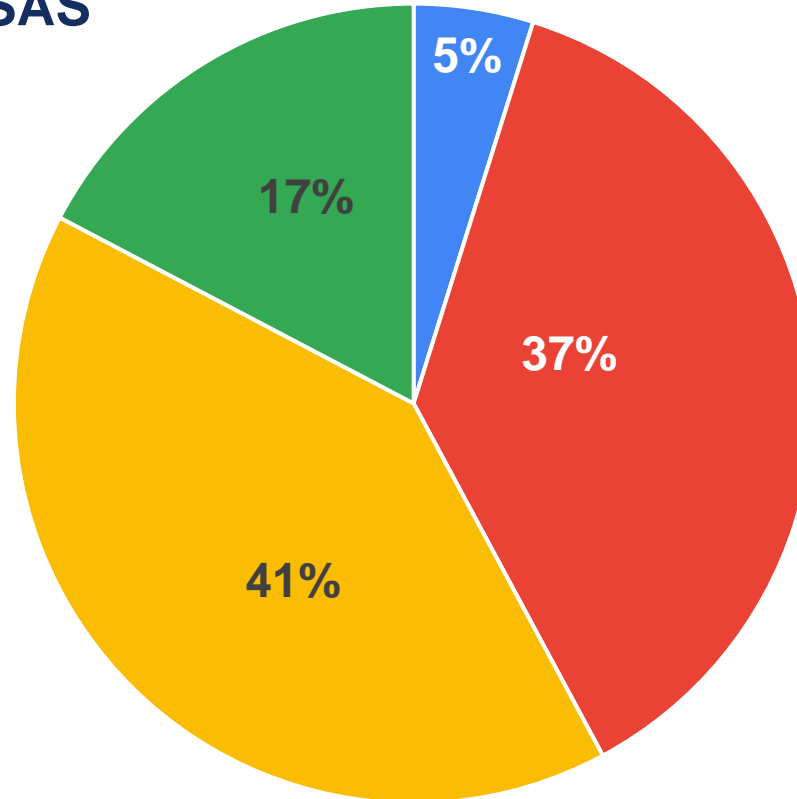


A - Caracterização da Amostra

A2- DIMENSÃO DAS EMPRESAS

A amostra é constituída em 41% por micro empresas e 37% pequenas empresas.

5% são grandes empresas, realidade sobredimensionada em número de empresas mas que é fundamental ser bem conhecida pelo impacto económico que têm no tecido empresarial português.

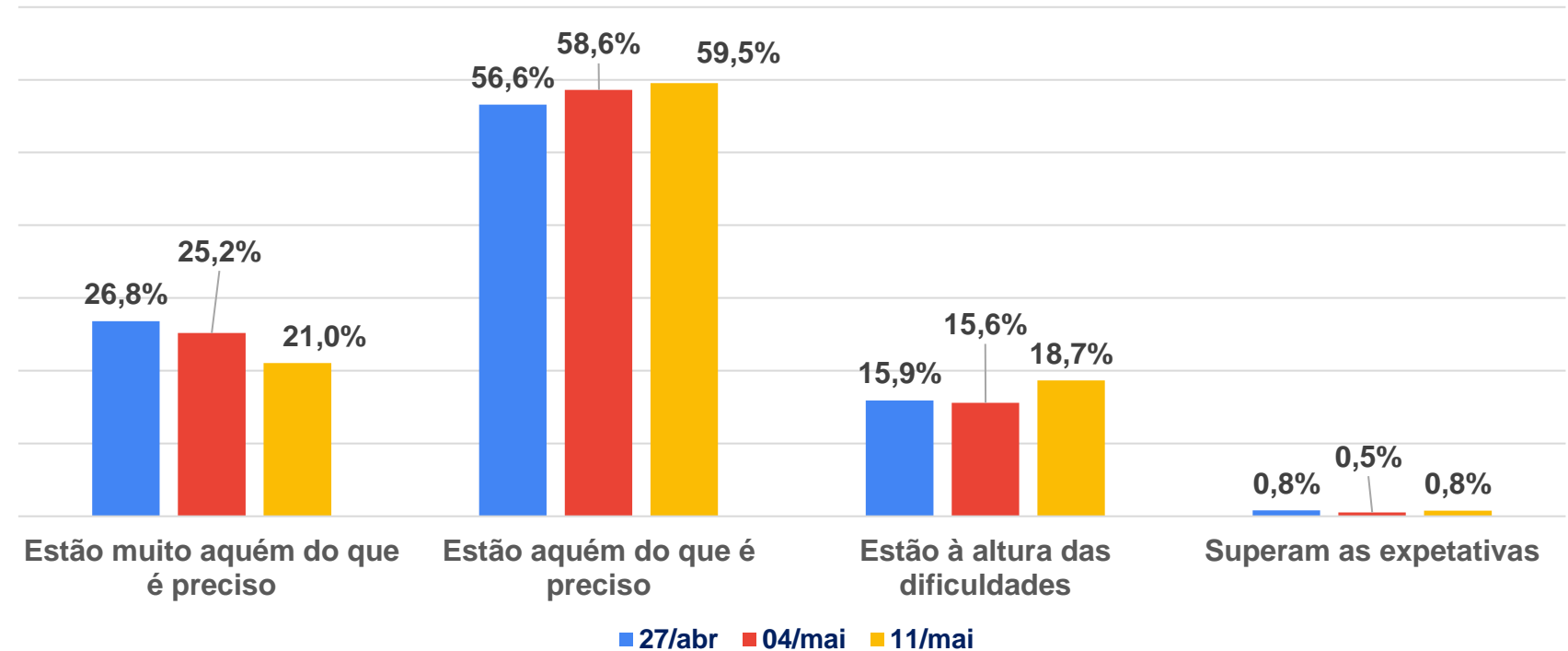


- Grande empresa
- Pequena empresa
- Micro empresa
- Média empresa

B - Barómetro

B1 - Considera que para as empresas, os programas de apoio do Estado português..

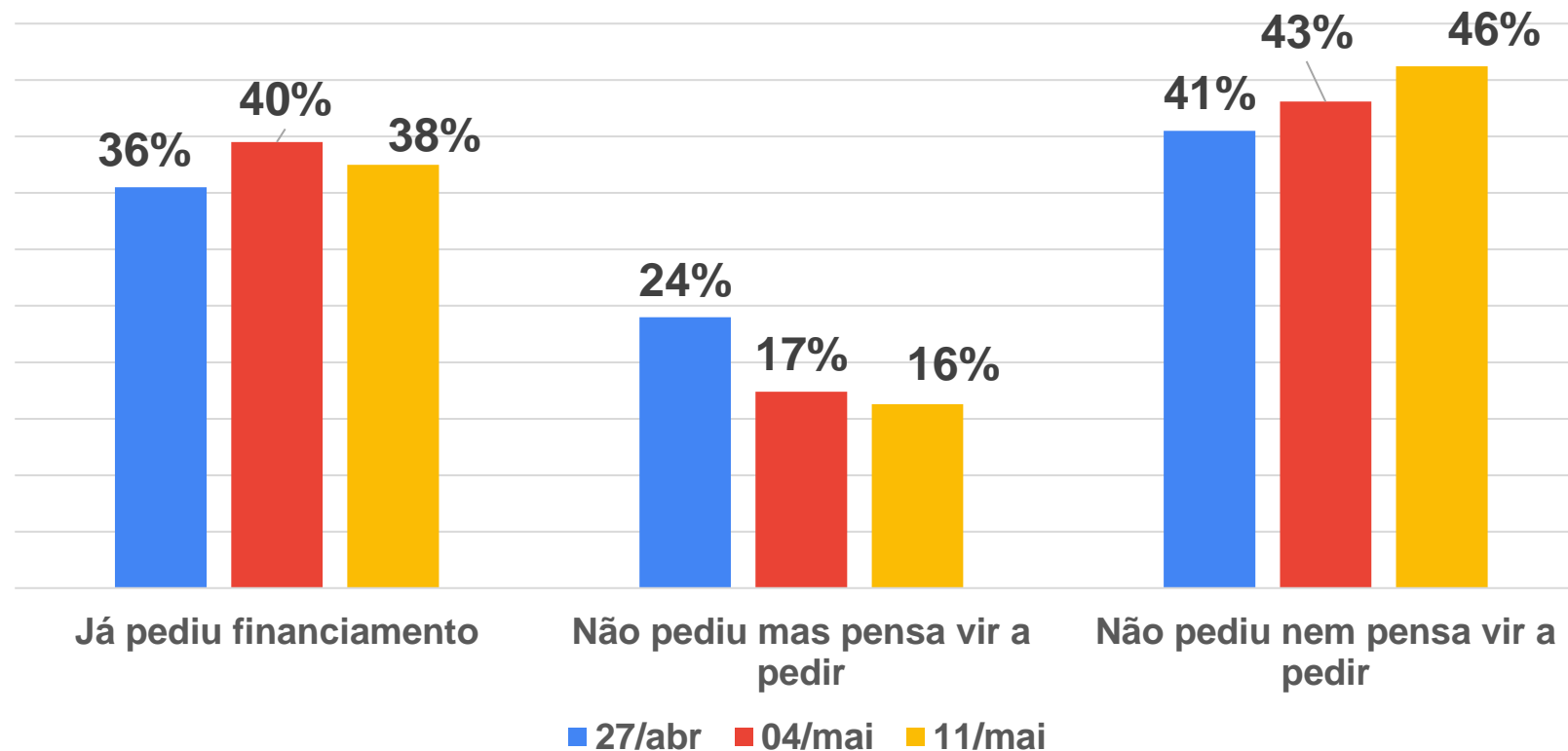
Na semana de 11 de Maio, 81% das empresas considera que os programas de apoio estão **aquém (ou muito aquém) do que necessitam**



B - Barómetro

B2 – Pedido de financiamento bancário

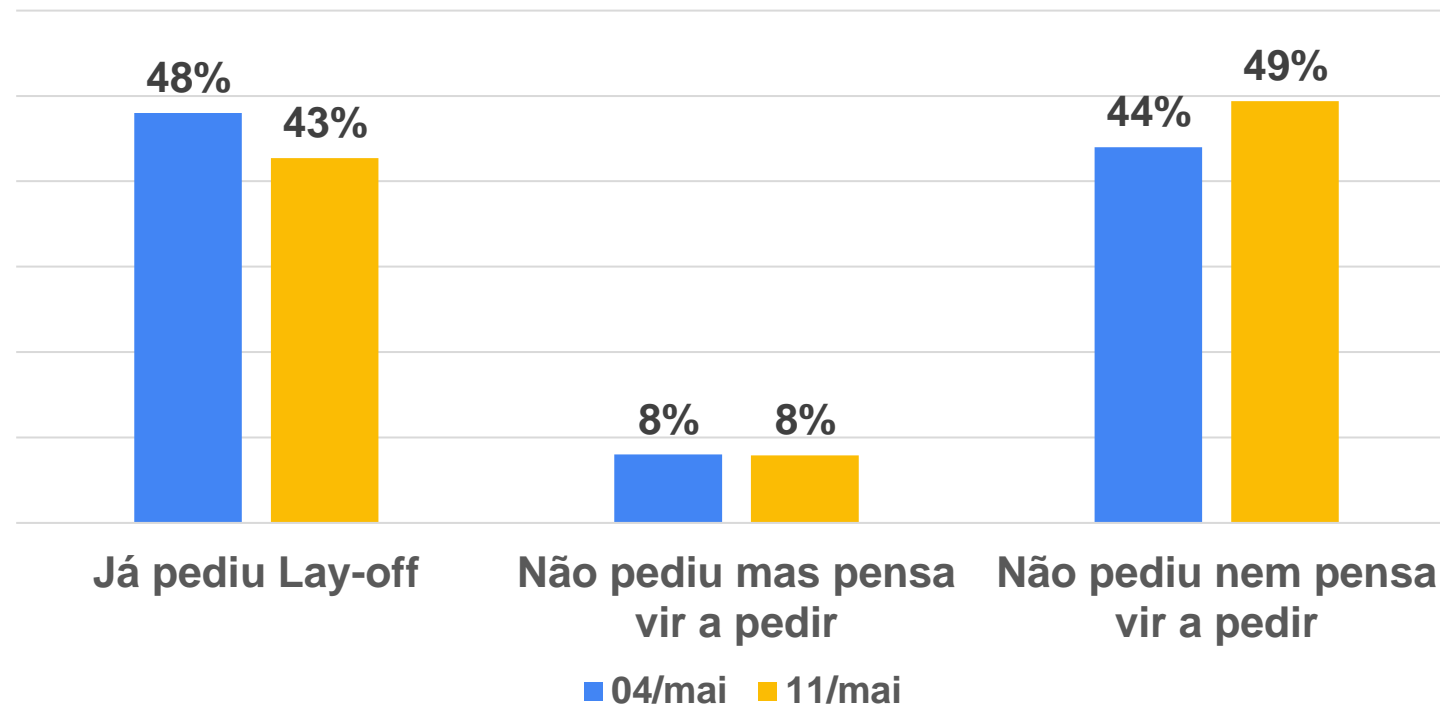
O número de empresas que já pediu financiamento bancário reduziu face à semana passada, e 46 % da amostra não pediu nem pensa pedir



B - Barómetro

B3 – Lay-off

- O número de empresas que já pediu lay-off simplificado reduziu em relação à semana passada.
- Cerca de 49% das empresas não pensa pedir lay-off

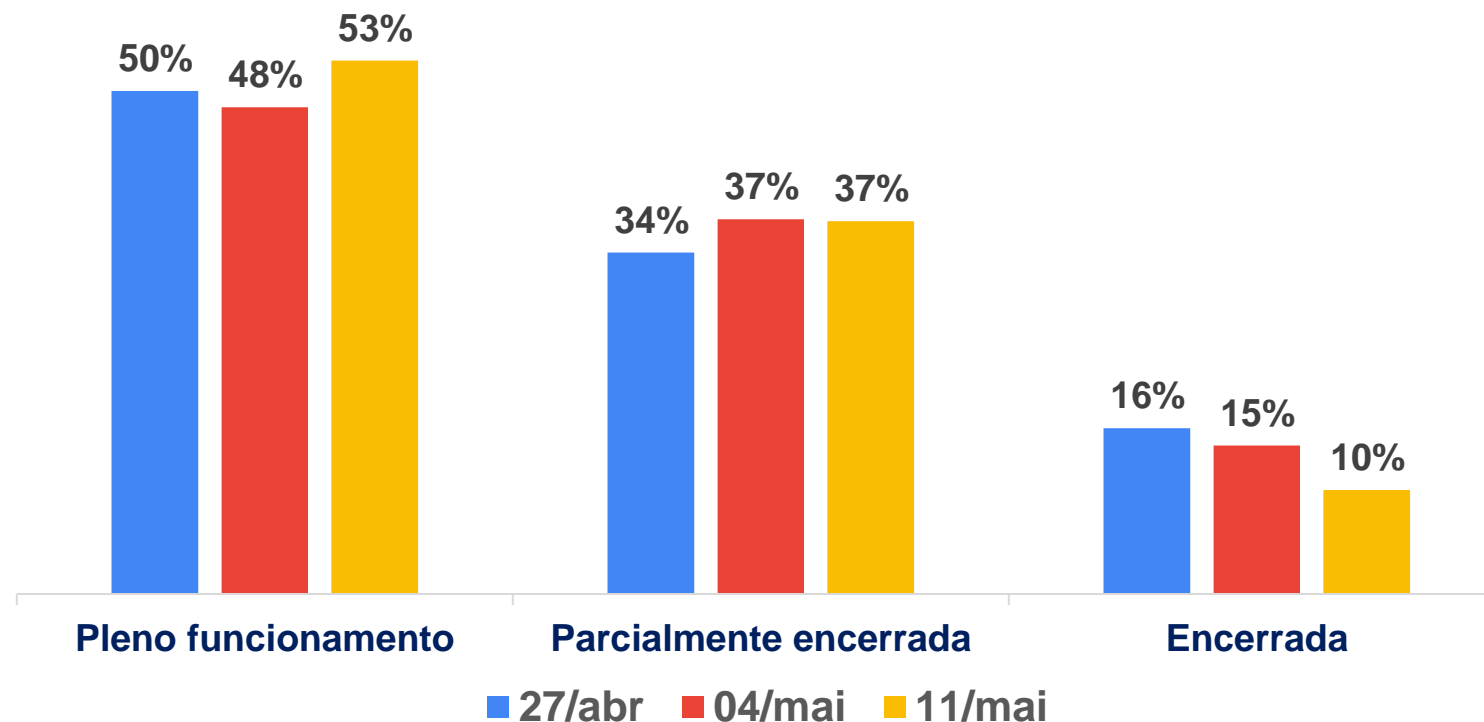


B - Barómetro

B4 - FUNCIONAMENTO DAS EMPRESAS

As empresas em funcionamento aumentaram 5 pontos percentuais face à semana anterior

As empresas encerradas reduziram 5 pontos percentuais

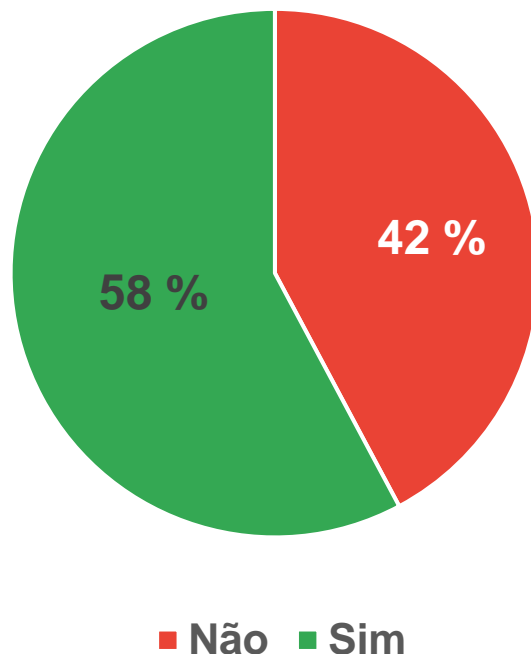


C – Medidas de Proteção de Saúde

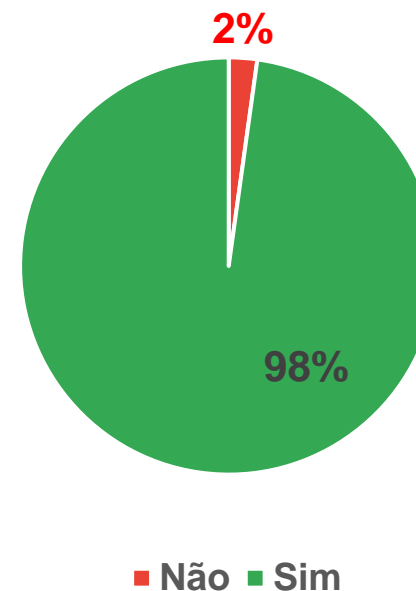
C0 – Adoção do Teletrabalho

- 58% das empresas permite teletrabalho
- 98% das empresas adotou o teletrabalho
- 83 % adotou o teletrabalho em regime parcial

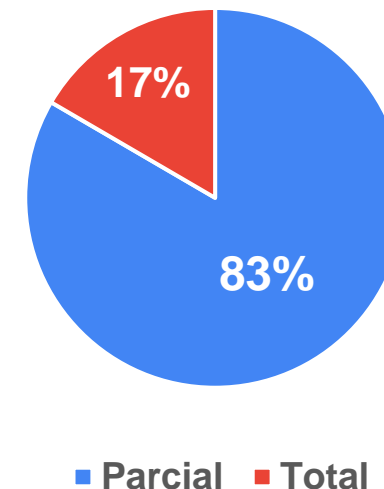
A atividade da sua empresa permite teletrabalho ?



Adoptou o regime de teletrabalho ?



Dimensão do teletrabalho



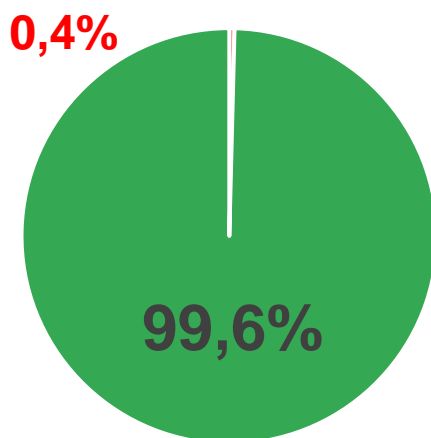
Em média o teletrabalho parcial envolve 25% dos trabalhadores

C – Medidas de Proteção de Saúde

C1 – Medidas da DGS

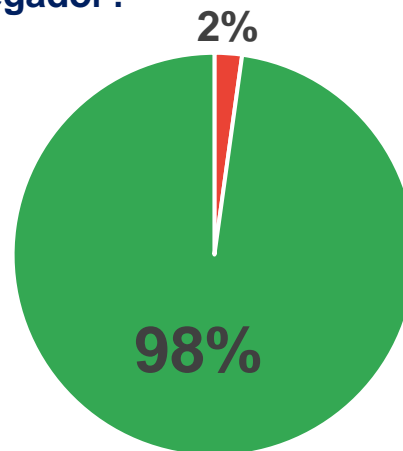
C1.1 – Higienização das mãos

Tem locais adequados p/ lavagem das mãos, incluindo doseador de sabão e toalhas de papel?



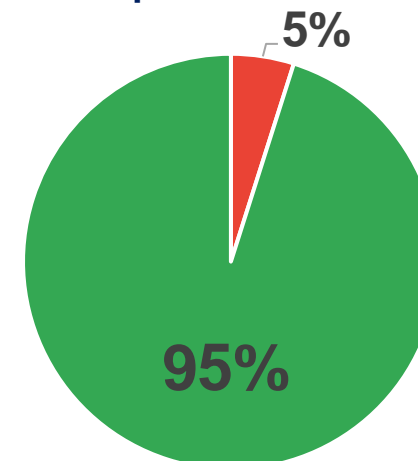
■ Não ■ Sim

Assegura dispensadores de soluções antissépticas de base alcoólica c/ recarregador?



■ Não ■ Sim

Tem procedimentos de higienização das mãos junto de pessoas externas que visitem a empresa?



■ Não ■ Sim

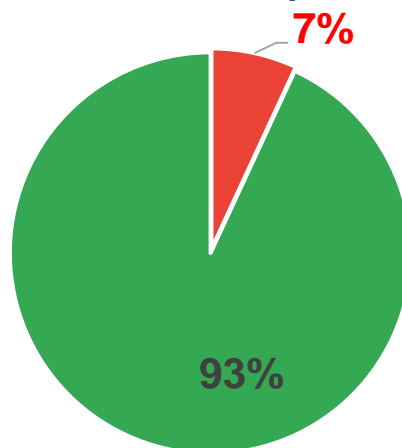
Cumprimento criterioso e rigoroso das empresas das medidas da DGS para a higienização das mãos

C – Medidas de Proteção de Saúde

C1 – Medidas da DGS

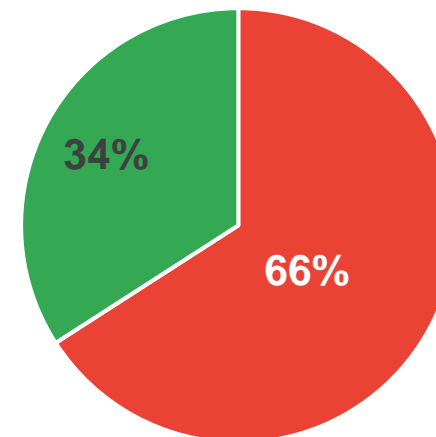
C1.2 Etiquetas respiratórias e Higienização das superfícies

Estabeleceu utilização de máscaras para trabalhadores com sinais respiratórios suspeitos ?



■ Não ■ Sim

Tem registos escritos de higienização e desinfeção das superfícies pelo menos diários ?



■ Não ■ Sim

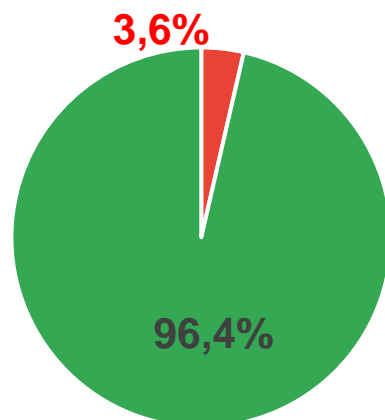
Cumprimento na generalidade das empresas na utilização de máscaras mas apenas 34 % das empresas da amostra têm registos escritos dos momentos de higienização e desinfeção das superfícies

C – Medidas de Proteção de Saúde

C1 – Medidas da DGS

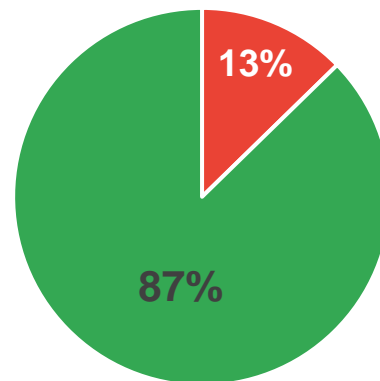
C1.3 – Distanciamento físico

Instituiu procedimentos de manutenção de distância mínima entre trabalhadores?



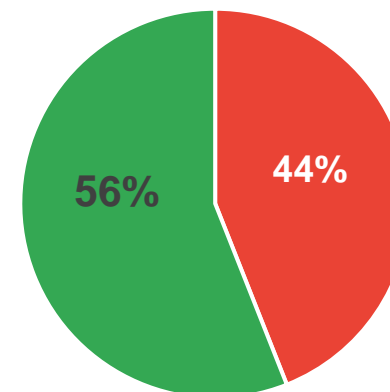
■ Não ■ Sim

Disponibilizou ou obrigou visitantes a usarem máscaras ou criou barreiras físicas?



■ Não ■ Sim

Tem outras medidas de distanciamento físico?



■ Não ■ Sim

Entre as outras medidas

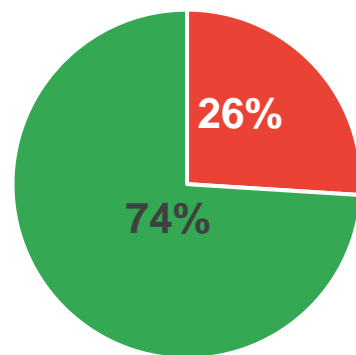
- 49% promoveram a alteração de layout para aumentar distancia mínima entre pessoas
- 7% passaram a usar turnos desencontrados
- 6% promoveram alteração na semana de trabalho com turnos alternados

C – Medidas de Proteção de Saúde

C1 – Medidas da DGS

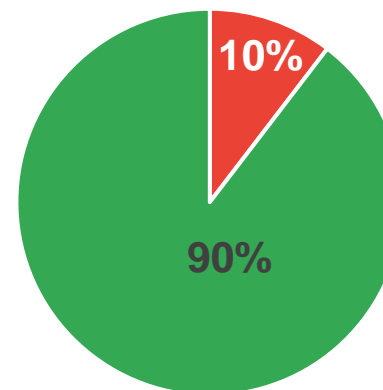
C1.5 Auto monitorização de sintomas

Informou e incentivou trabalhadores a tirarem diariamente a temperatura e verificar ausência de sintomas ?



■ Não ■ Sim

Informou os trabalhadores que em caso suspeito devem dirigir-se para a área de isolamento na empresa e contactar SNS24 ?

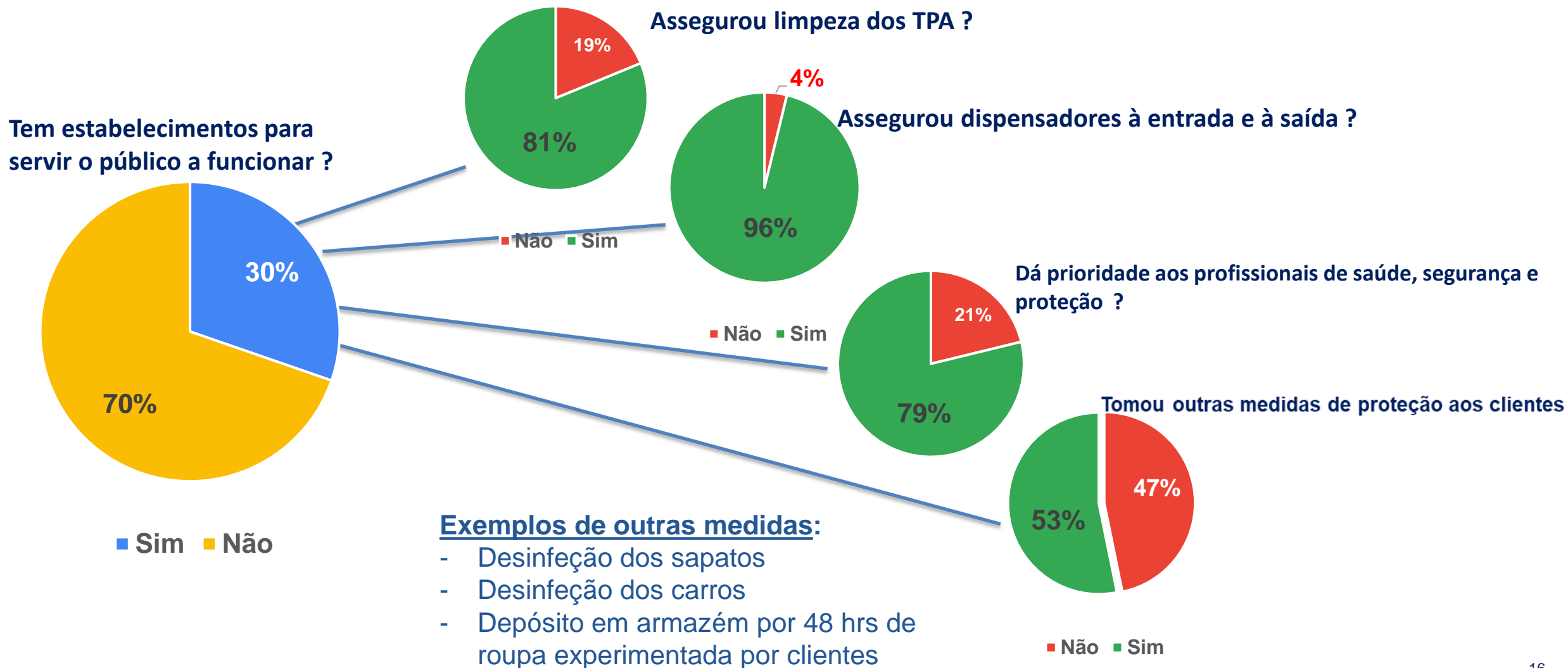


■ Não ■ Sim

De uma forma geral a maioria das empresas procura cumprir as determinações da DGS

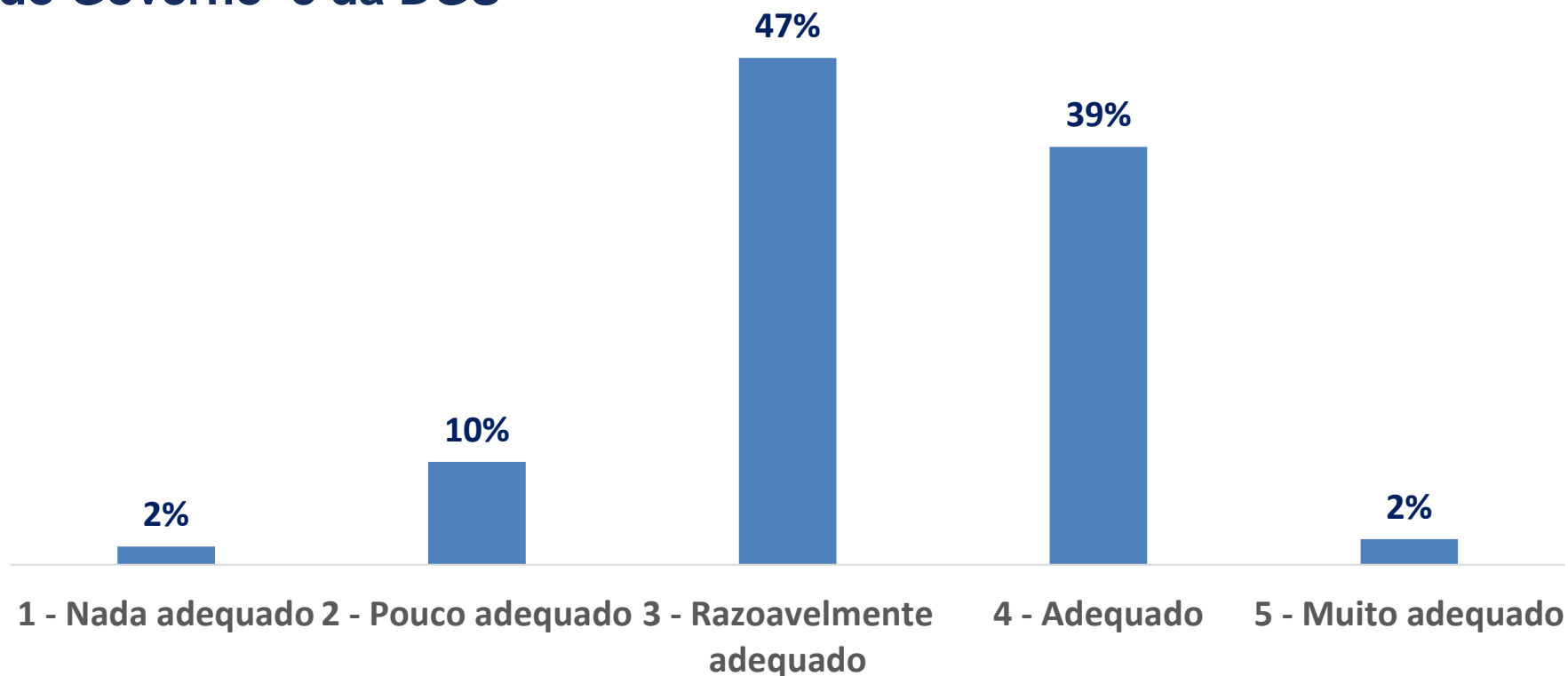
C – Medidas de Proteção de Saúde

C2 – Estabelecimentos de serviço ao público



C – Medidas de Proteção de Saúde

C3 – Avaliação das medidas de proteção à saúde no pós-Estado de Emergência por parte do Governo e da DGS



A opinião sobre as medidas tende a ser muito favorável (88% considera pelo menos razoavelmente adequadas).

Apenas cerca de 12 % considera pouco adequada ou nada adequada