

Sinais Vitais

Layoff Simplificado

11 de Maio 2020

Projeto **SINAIS VITAIS**



CIP
CONFEDERAÇÃO EMPRESARIAL
DE PORTUGAL

marketing
FutureCast Lab _ iscte

Índice

1. Contexto do Projeto “Sinais Vitais”
2. Metodologia
3. Apresentação de Resultados
 - A. Caracterização da Amostra
 - B. Perguntas de Barómetro
 - C. Layoff

Contexto do Projeto Sinais Vitais

- Este inquérito é o segundo feito no âmbito do “Projeto Sinais Vitais”, desenvolvido pela CIP – Confederação Empresarial de Portugal, em parceria com o Marketing FutureCast Lab do ISCTE.
- O inquérito inclui perguntas de barómetro semanal e outras sobre o tema do “layoff simplificado”.
- O “Projeto Sinais Vitais” tem como objetivo recolher informação credível e atualizada sobre o que pensam os empresários e gestores de topo das empresas portuguesas e analisar informação quantitativa fornecida pelas empresas sobre temas específicos.
- Foi desenvolvido para ter, nesta altura, uma periodicidade semanal, agregando conhecimento sobre o tecido económico e permitir uma ação mais rápida no contexto de estado de exceção que afeta cidadãos e empresas.
- Neste projeto, alia-se a capacidade da CIP de contacto com as empresas portuguesas, através das associações, à capacidade técnica do Marketing FutureCast Lab do ISCTE.

Projeto SINAIS VITAIS



marketing
FutureCast Lab _ iscte

Metodologia, universo e amostra realizada

Estudo quantitativo dirigido a decisores empresariais, através da CIP e das suas associações, com resposta online.

Questionário aplicado entre 5 e 7 de Maio.

Universo



Amostra



Erro amostral máximo

(num cenário de amostra probabilística)

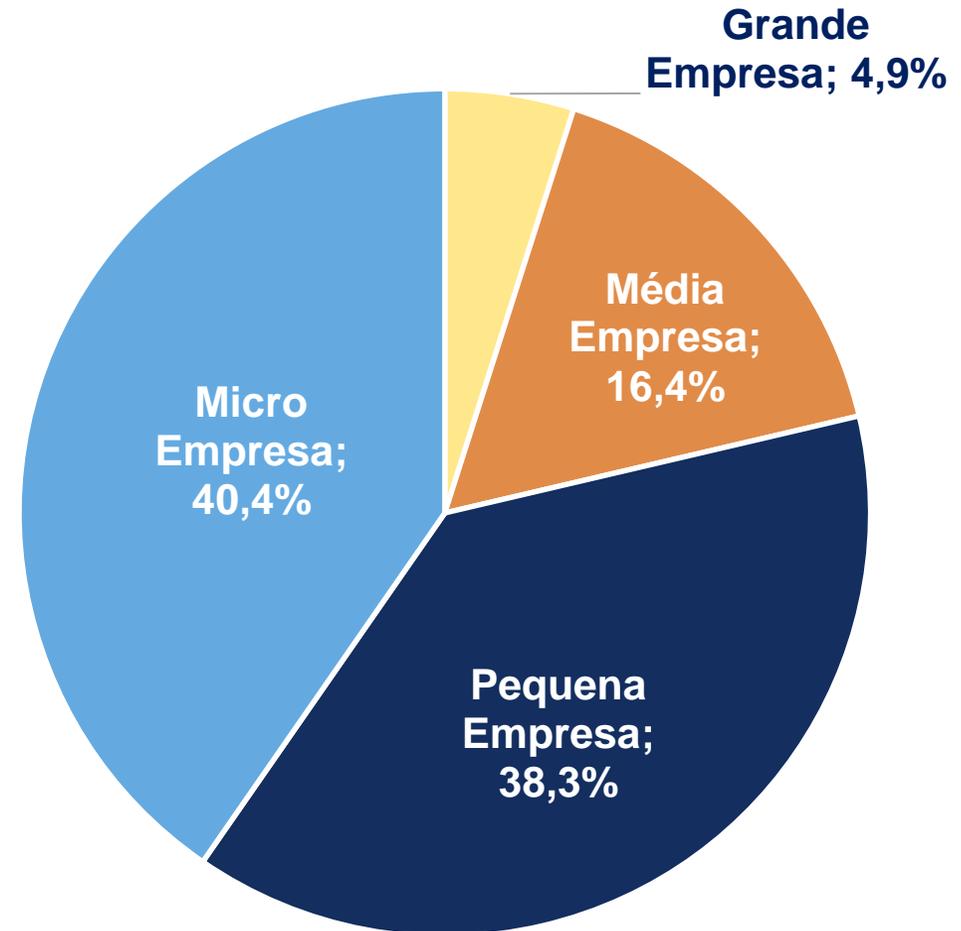


A - Caracterização da Amostra

DIMENSÃO DAS EMPRESAS

A amostra é constituída em 40% por micro empresas e 38% pequenas empresas.

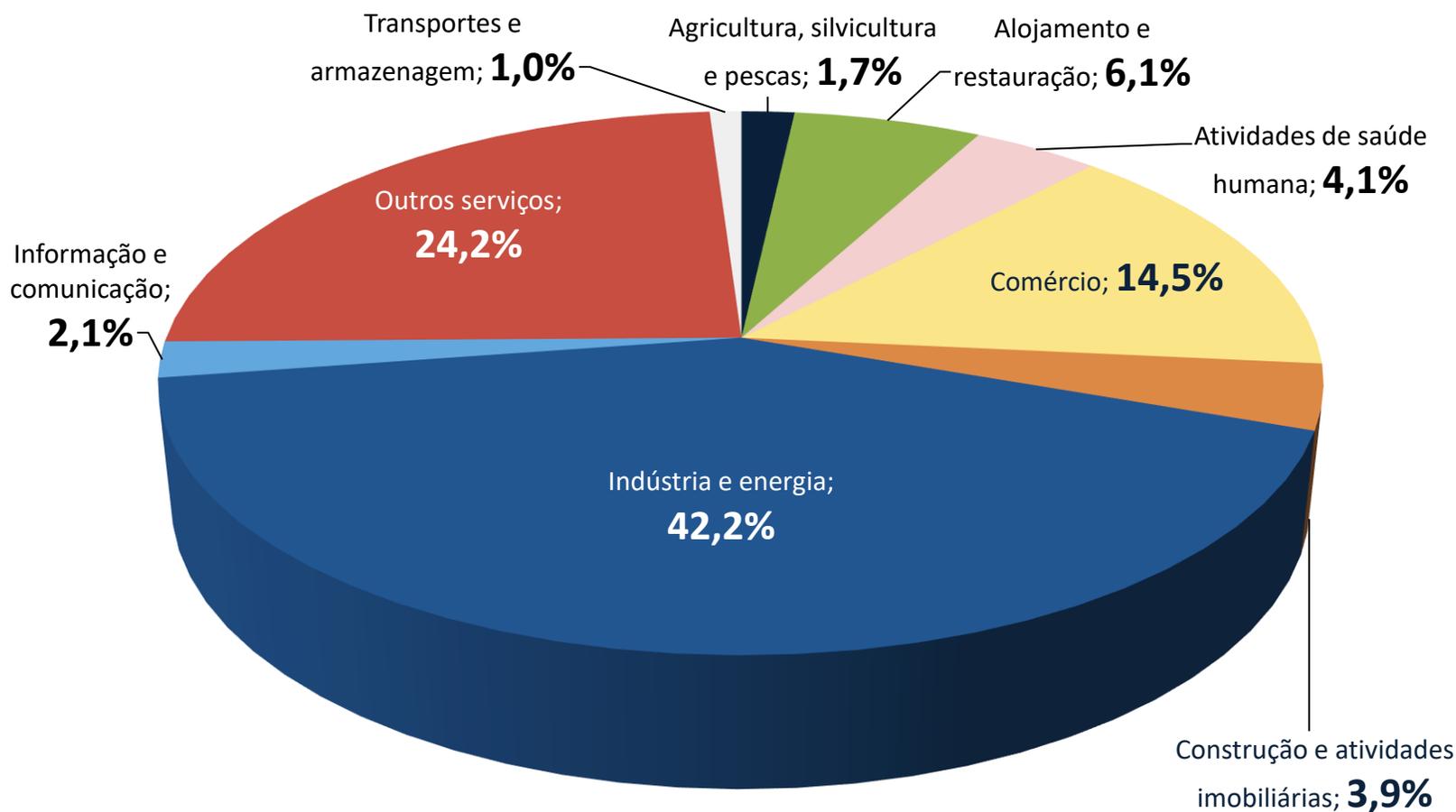
4,9% são grandes empresas, realidade sobredimensionada em número de empresas mas que é fundamental ser bem conhecida pelo impacto económico que têm no tecido empresarial português.



A - Caracterização da Amostra

EMPRESAS POR ATIVIDADE PRINCIPAL

A repartição da amostra revela maior peso do setor da indústria e energia, com 42%. Os “outros serviços” constituem 26% dos respondentes e o comércio é responsável por 18%.



B - Barómetro

FUNCIONAMENTO DAS EMPRESAS

As empresas
parcialmente
encerradas
aumentaram
3,4 pontos
percentuais face
à semana anterior

Semana de 4 Maio



Semana de 27 Abril



B - Barómetro

A 4 DE MAIO, CONSIDERA QUE PARA AS EMPRESAS, OS PROGRAMAS DE APOIO DO ESTADO PORTUGUÊS...

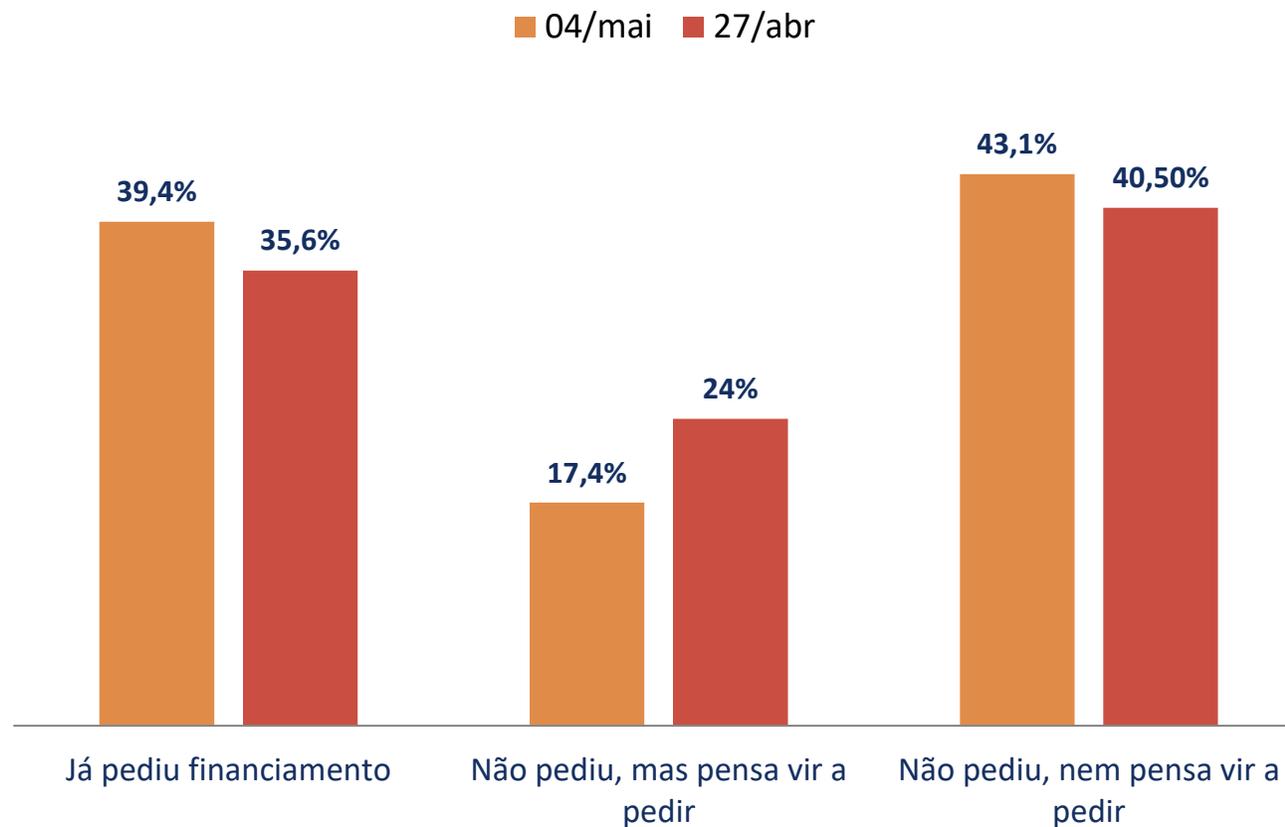
Na semana de 4 de Maio, 84% das empresas considera que os programas de apoio estão aquém (ou muito aquém) do que necessitam.



B - Barómetro

PEDIDO DE FINANCIAMENTO BANCÁRIO

O número de empresas que já pediu financiamento bancário aumentou face à semana passada, para quase 40% das empresas da amostra.

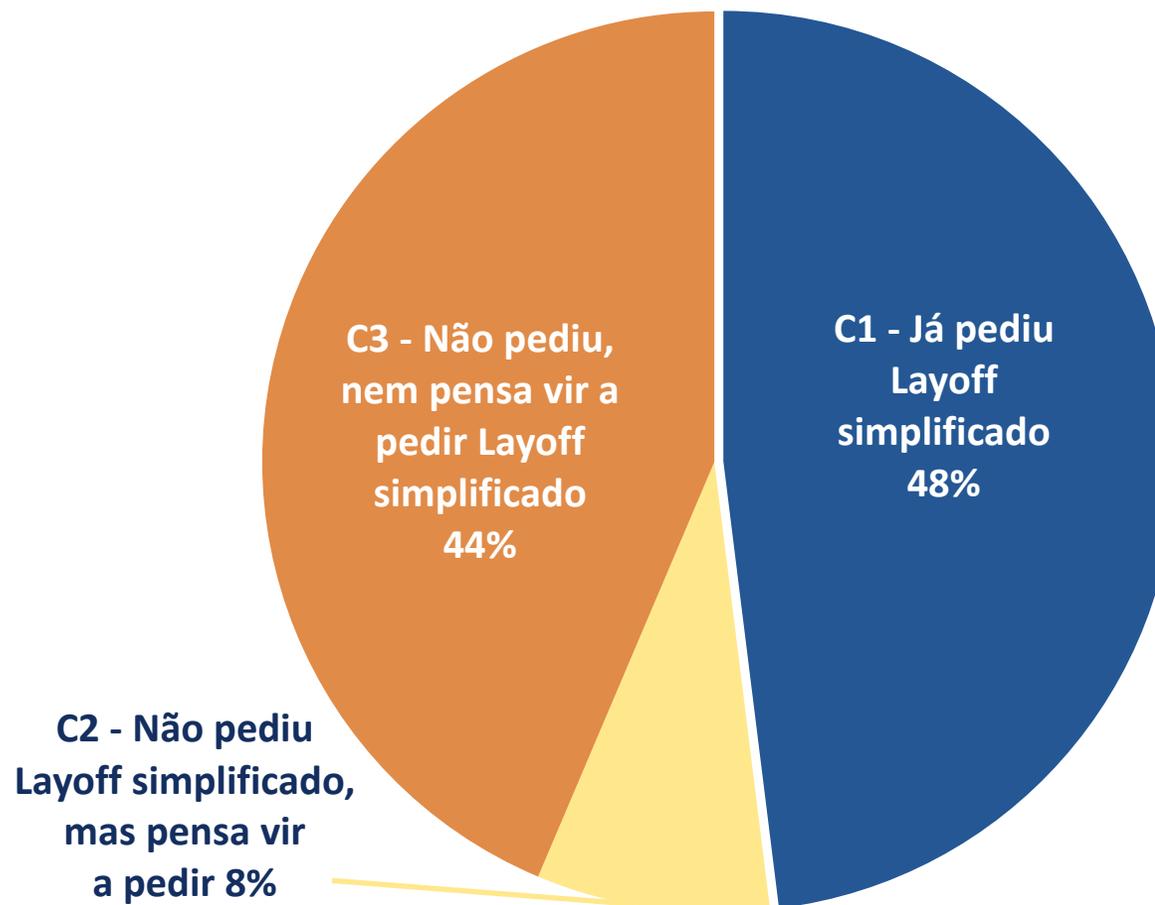


C – Layoff Simplificado

C1 – Pedidos de Layoff

48% das empresas já solicitaram pedido de layoff simplificado

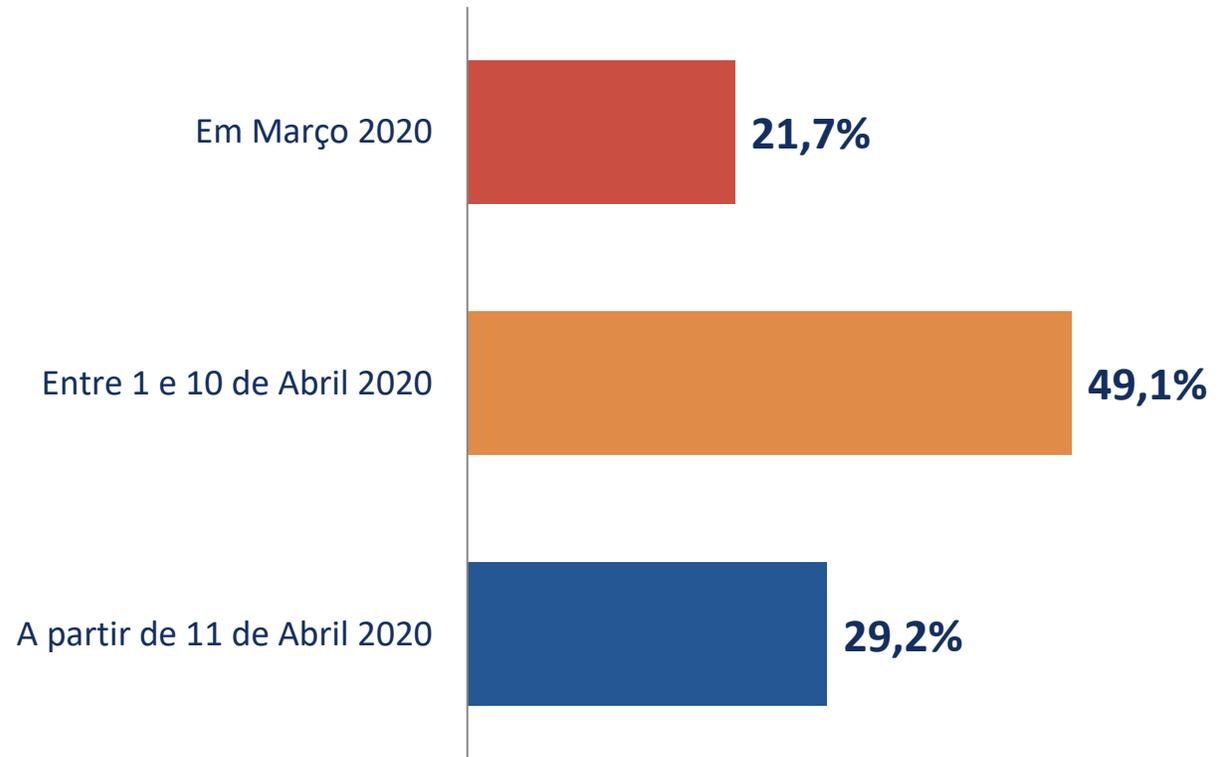
44% das empresas deste estudo não pediu nem pensa vir a pedir layoff simplificado



C – Layoff Simplificado

C1 – DATAS DOS PEDIDOS DE LAYOFF

Metade das empresas inquiridas solicitou layoff simplificado nos primeiros dias de Abril

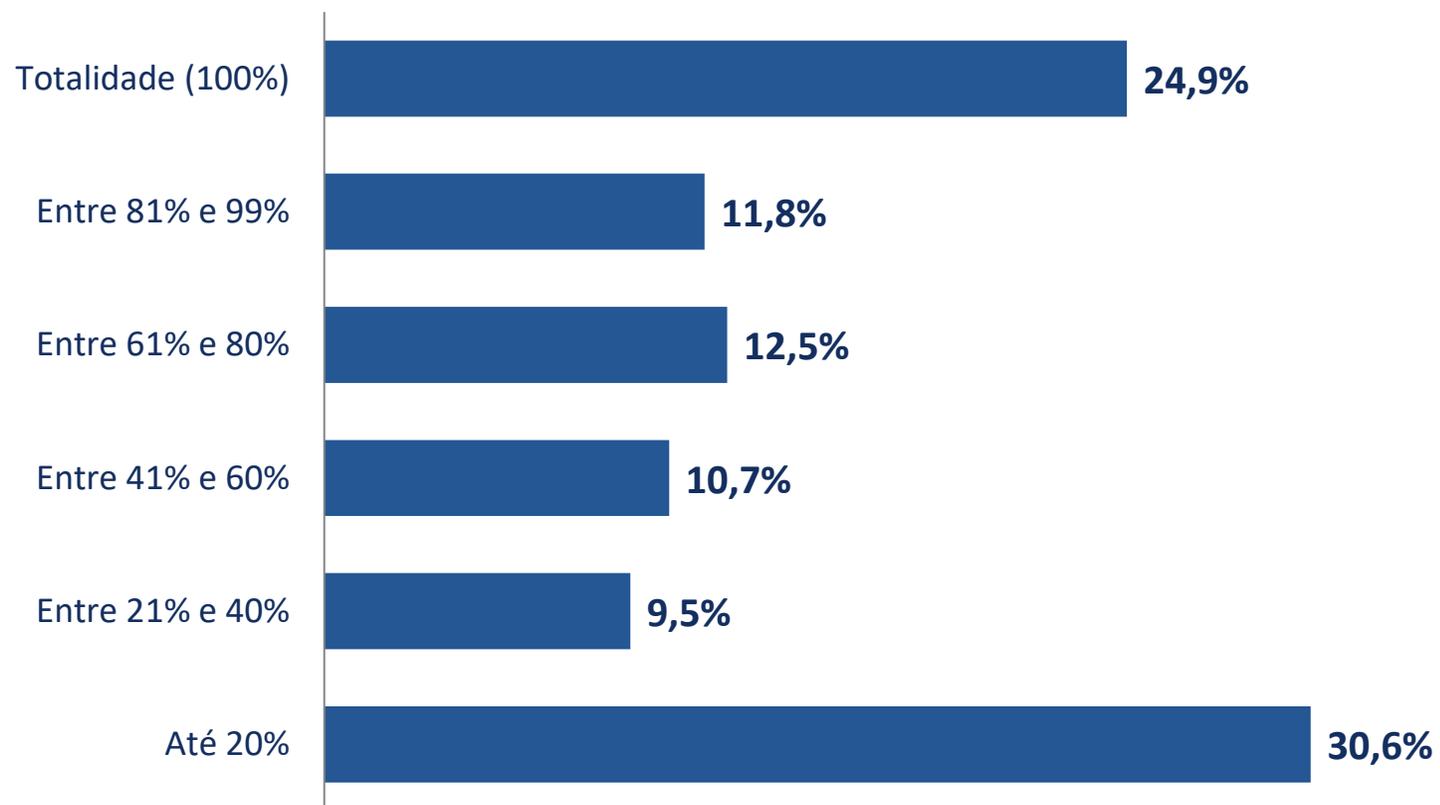


C – Layoff Simplificado

C1 – % de Trabalhadores em Layoff

25% das empresas que solicitou layoff simplificado tem a totalidade dos trabalhadores neste regime.

Em 30% das empresas este pedido afetou apenas até 20% dos trabalhadores

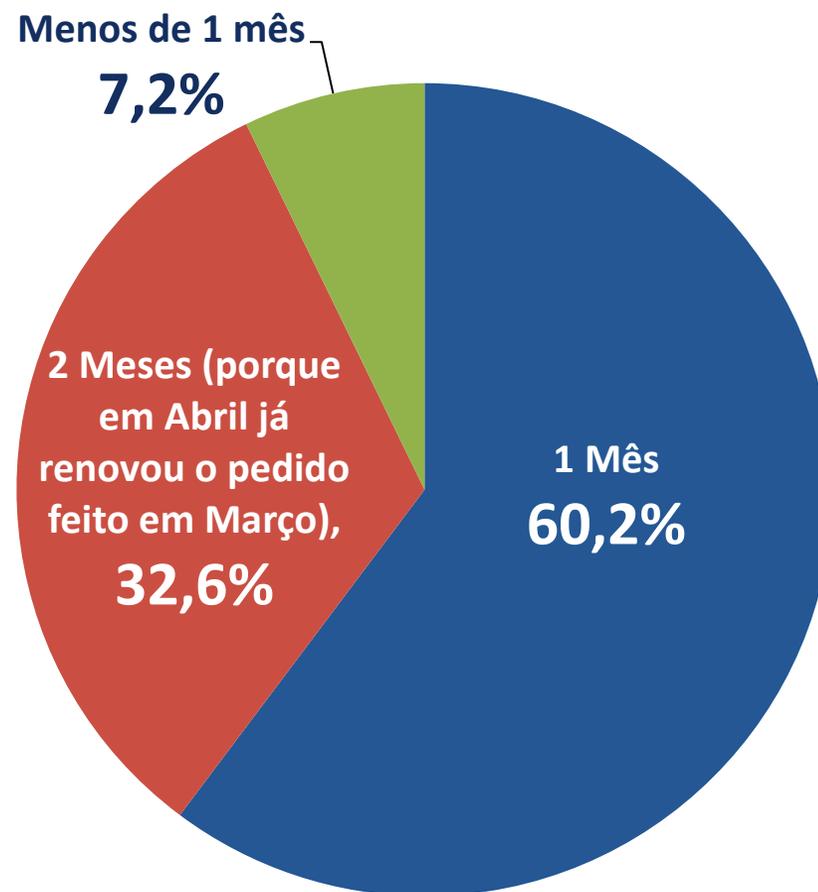


C – Layoff Simplificado

C1 – Período solicitado

93% das empresas inquiridas já solicitou layoff simplificado por 30 dias.

1/3 das empresas já renovou o pedido.



C – Layoff Simplificado

C1 – Recebimento

Das empresas que pediram layoff simplificado, 30% ainda não receberam esse apoio.

Entregaram pedido de layoff simplificado

100%

O pedido foi feito até 10 de Abril

70,6%

Ainda não receberam (4 maio)

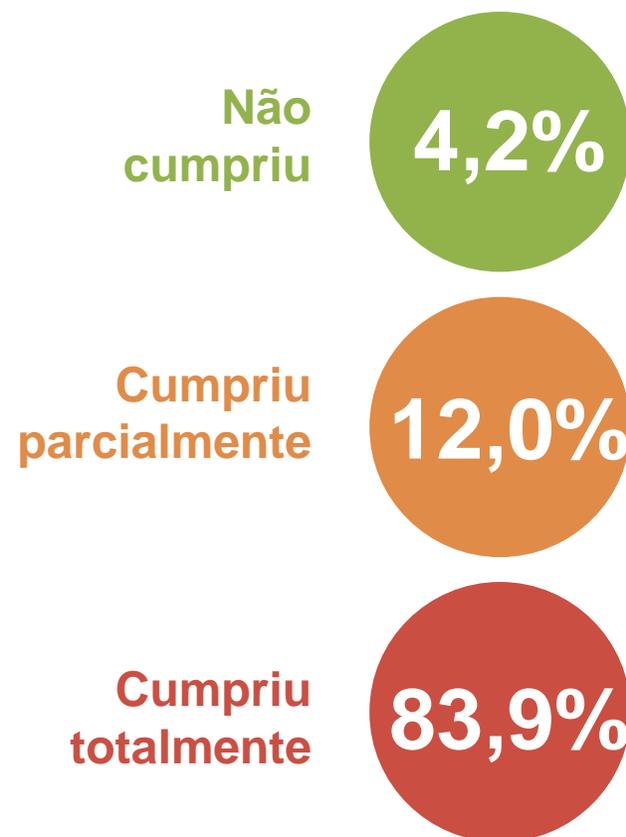
29,8, %

C – Layoff Simplificado

C1 – Compromissos salariais

Do total de empresas que solicitou layoff simplificado, apenas 4% admite não ter cumprido os seus compromissos salariais.

84% afirma ter cumprido na totalidade os seus compromissos com os trabalhadores.

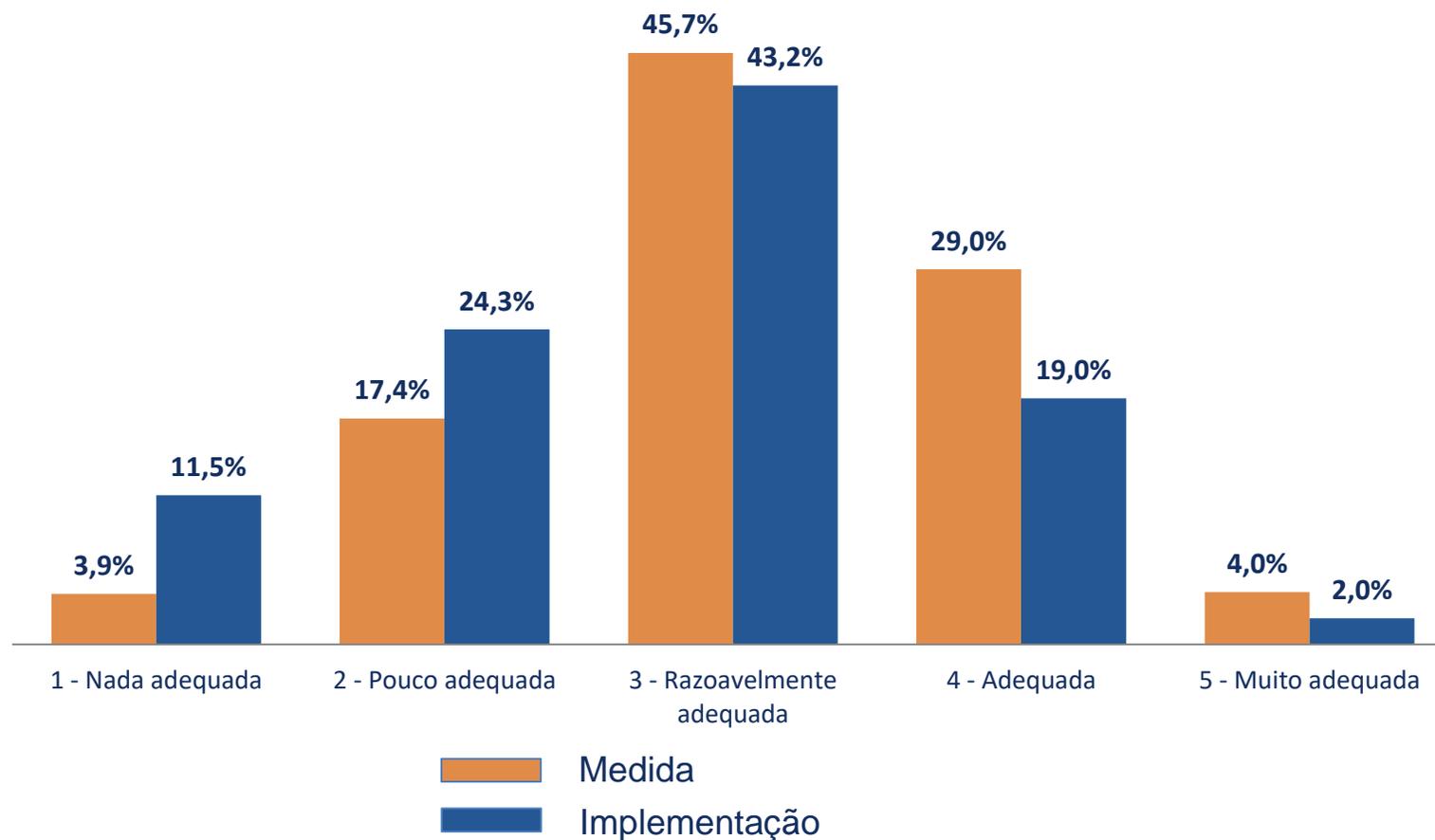


C – Layoff Simplificado

C1 – Avaliação da medida e sua implementação

A opinião sobre a medida tende a favorável (75% considera razoavelmente ou mesmo adequada).

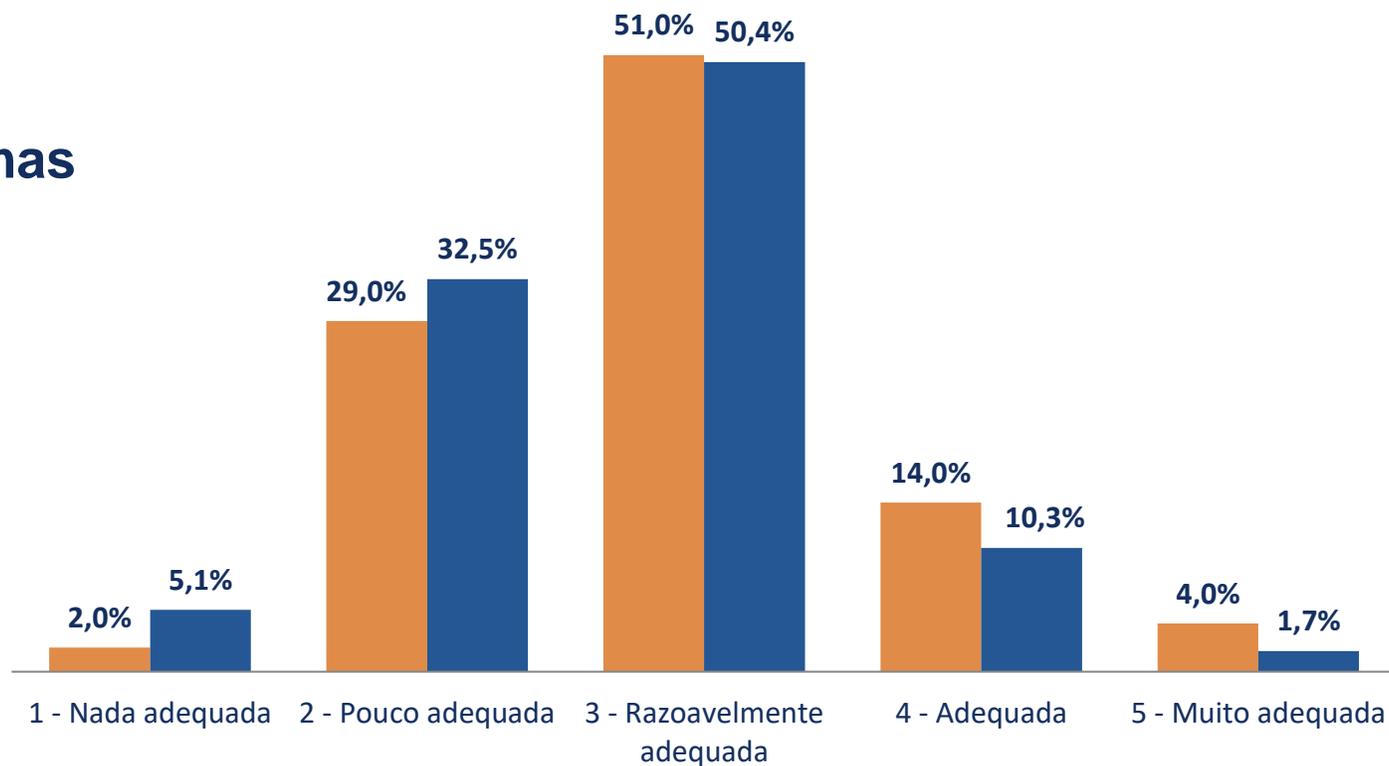
Sobre a capacidade de implementação, são mais críticas - 1/3 considera pouco ou nada adequada.



C – Layoff Simplificado

C2 – Avaliação da medida e sua implementação (empresas que ainda não pediram mas pensam vir a pedir)

Neste caso, 37,6% das empresas que ainda não solicitaram layoff simplificado mas pensam vir a fazê-lo, considera a implementação desta medida pouco ou mesmo nada adequada.



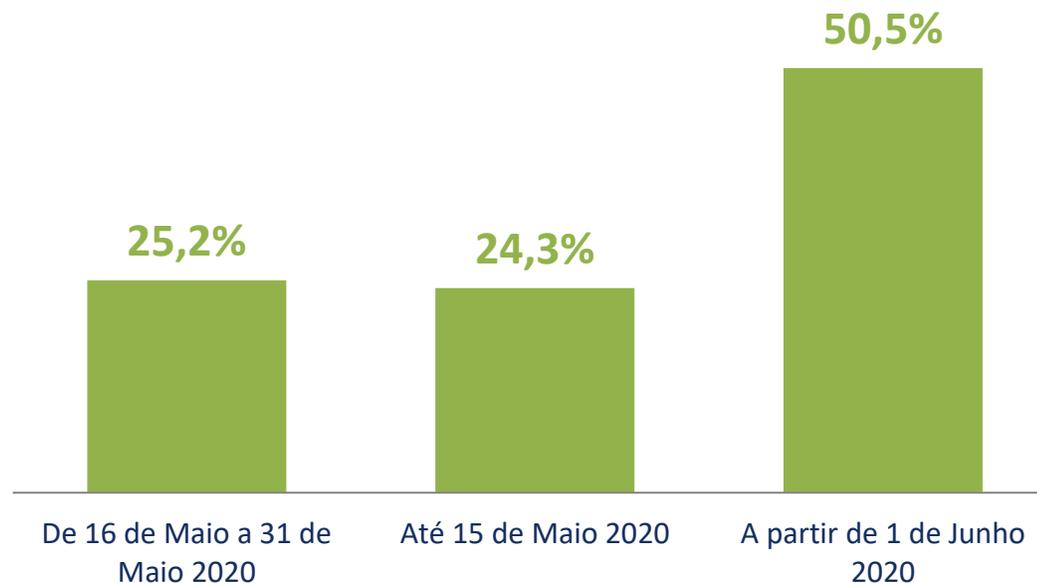
C – Layoff Simplificado

C2 – Pedido

(empresas que ainda não pediram mas pensam vir a pedir)

50,5% das empresas que ainda não pediram layoff simplificado pensam fazê-lo após 1 de Junho.

24,3% destas conta solicitar o pedido ainda durante a primeira quinzena de Maio.



C – Layoff Simplificado

C3 – Motivos

(empresas que não pediram nem pensam vir a pedir)

62% das empresas que não pediram layoff simplificado nem pensam fazê-lo consideram não ir precisar.

16% não tem condições de elegibilidade (dívidas SS, quebra de vendas inferior a 40%).

