MERCADO ÚNICO DE SERVIÇOS

Paulo Simões | Diretor de Serviços do Comércio, Serviços e Restauração
Direção-Geral das Atividades Económicas

Benefícios do Mercado Único:

- Estimular o crescimento;
- Promover a competitividade e a concorrência;
- Melhorar o acesso do consumidor aos serviços a melhores preços;
- Impulsionar o bem-estar.

No entanto, o impacto desta integração não atingiu as expetativas inicialmente previstas pois, entre outros aspetos, as **barreiras continuam a prevalecer na UE, impedindo a exploração dos benefícios potenciais da integração plena do mercado único.**

O mercado único promoveu uma **redução** dos **custos nas trocas comerciais entre Estados-Membros da UE, diminuindo preços** e **aumentando o leque de escolha dos consumidores.**

No entanto…

...estima-se que os **obstáculos administrativos e regulamentares que subsistem** – especialmente no **setor dos serviços – limitam a troca comercial entre Estados-Membros,** sendo a intensidade desta **quatro vezes menor** do que a intensidade da troca comercial entre os **Estados dos EUA,** corrigidos fatores influentes como a língua, a distância e a população.

[Aussilloux, et al., Making the best of European Single Market (2017)].

Efetivamente, no **setor dos serviços**, os **diferentes e onerosos procedimentos administrativos e regulamentares** são tidos como uma das **maiores barreiras que impedem as empresas de se expandirem dentro do mercado interno, ao nível transfronteiriço.**

Estes entraves administrativos consubstanciam **custos fixos especialmente elevados para micro e PME.**

"Pacote Serviços"

Proposto pela Comissão Europeia
janeiro 2017

Cartão Eletrónico Europeu de Serviços

Cartão Eletrónico Europeu de Serviços

Atualmente em negociação através de duas propostas legislativas: **Diretiva e Regulamento**.

Consiste num **processo eletrónico voluntário** para os prestadores de serviços.

A atual proposta **apenas abrange os setores** dos Serviços às Empresas e de Construção (conforme anexo à Diretiva):

- **Serviços às Empresas** (ex.): Consultoria e Programação Informática, Atividades de Processamento de Dados, Atividades Jurídicas e de Contabilidade, Auditoria, Consultoria para os negócios e para a gestão, Arquitetura, Engenharia, Investigação e Desenvolvimento das Ciências Físicas e Naturais, bem como Ciências Sociais e Humanas.

- **Construção** (ex.): Construção de Edifícios (residenciais e não residenciais), Estradas, Vias Férreas, Desenvolvimento de Projetos de Edifícios, Demolição e preparação dos Locais de Construção.

Cartão Eletrónico Europeu de Serviços

Para efeitos de:

- **Prestação temporária de serviços transfronteiras,** quer sejam pessoas singulares que trabalhem por conta própria ou empresas que pretendam prestar serviços noutro Estado-Membro;

- **Estabelecimento Secundário,** sob a forma de sucursal, agência ou escritório.

Este Cartão pretende oferecer **facilidades técnicas** para **agilizar** as **formalidades administrativas** relacionadas com:

Destacamento de pessoal no território dos EM de acolhimento

(opcional para EM)

Demonstração de cobertura de seguro obrigatório de responsabilidade profissional

Princípio da declaração única

Devemos ter presente que os serviços são hoje **responsáveis, na economia portuguesa, por:**

- **2/3 dos empregos ;**
- **3/4 da riqueza gerada.**

[Augusto Mateus e Associados, *O contributo do Setor dos Serviços para as Exportações Portuguesas e para a Atração de não residentes* (2014).]

"Servitização"

Processo de ***transformação do paradigma empresarial*** *com as empresas a* ***desenvolverem as capacidades necessárias*** *para a* ***provisão de serviços e soluções que complementem e acrescentem valor à oferta de bens.***

[Augusto Mateus e Associados, *O contributo do Setor dos Serviços para as Exportações Portuguesas e para a Atração de não residentes* (2014).]

As empresas deixam de vender mercadorias para oferecer ***soluções integradas de bens, serviço, assistência e conhecimento****. O* ***foco estratégico*** *passa da melhor forma de produzir o bem para a* ***melhor forma de satisfazer o cliente.***

Neste processo de afirmação dos serviços nos processos produtivos, as ***empresas*** *[...], além de introduzirem serviços no seu cabaz de venda,* ***passaram a produzir e a comprar um maior número de serviços.***

[Augusto Mateus e Associados, *O contributo do Setor dos Serviços para as Exportações Portuguesas e para a Atração de não residentes* (2014).]

*Algumas das **atividades essenciais** ao funcionamento de uma empresa:*

- ***Investigação e desenvolvimento** para criar e aprofundar vantagens competitivas;*
- ***serviços legais, administrativos e contabilísticos** para apoiar a gestão empresarial;*
- ***marketing** para aumentar o volume de vendas;*
- ***transportes de logística** para as mercadorias chegarem aos clientes.*

[Augusto Mateus e Associados, *O contributo do Setor dos Serviços para as Exportações Portuguesas e para a Atração de não residentes* (2014).]

"Hoje, o que é importante não é a economia da quantidade, mas a economia do valor".

[Augusto Mateus, Março 2017]

Contacto: paulo.simoes@dgae.min-economia.pt

Direção de Serviços de Comércio Serviços e Restauração
Direção-Geral das Atividades Económicas